

# 辽宁沈阳大连出口到的哈萨克巴浦洛达尔阿拉木图国际货运

产品名称	辽宁沈阳大连出口到的哈萨克巴浦洛达尔阿拉木图国际货运
公司名称	郑州环航国际货运代理有限公司
价格	.00/个
规格参数	服务类型:国际物流 运输形式:铁路集装箱,汽运整车 装运日:按需求定制
公司地址	郑州市（河南自贸区郑东片区）商都路中兴南路凯利国际中心A座24层
联系电话	0371-88886948 13007536032

## 产品详情

郑州环航货运代理有限公司

公司优势

10余年中欧班列操作经验

与多家境外段铁路承运代理商建立战略合作

提供集装箱租赁、汽运拖车、报关发运以及目的港派送等一条龙服务

集铁路发运、海运订舱、拖车运输，仓储装卸等综合性现代化物流企业

主营业务

铁路运输

班列铁路集装箱、整车门到门；国内批量零散快运门到门

天津港多地区仓储及中转服务、轿运车发运、集装箱全国门到门

商品车，新能源车铁路发运，装箱、拆箱、仓储、加固等综合场站服务

自京津冀、青岛、江浙沪、广州等地区向铁路中心站的集装箱长途拖车业务，一体化通关、冷链运输、海关监管运输

港口及清关服务，特殊货品运输方案制定、批复（可海关监管）

### 多式联运业务

全国出发至蒙古、中亚五国、俄罗斯全境等，中欧班列运输及公路运输

、国内海运进出口

中远海、马士基、万海、达飞等

天津港及其他港口出发的海运集装箱货散货运输

货物起运港运输，清关、送货等一站式服务、海铁联运过境业务

辽宁沈阳大连出口到的哈萨克巴浦洛达尔阿拉木图货运

陕西首趟汽车出口中欧班列专列开通 通过十年努力，陕西打造内陆改革开放高地取得显著成果，陆续形成一系列富有特色的实践与经验：中欧班列（西安）成为全国中欧班列的排头兵，上合组织农业基地成为展示现代农业示范样板，丝绸之路大学联盟成为教育合作新典范，与中亚联合考古成为丝路“金名片”，秦医秦药“走出去”深入各国百姓心，隆基绿能等陕企成为绿色丝路先行者，这些实践有力支撑了全省“一带一路”五大中心建设，也更好服务了国家对外开放大局

十年间，陕西与“一带一路”共建国家进出口额翻了两番，年均增长18.4%；对“一带一路”共建国家投资12.4亿美元，占同期全省对外投资总额的23.8%，双向直接投资规模累计达120亿美元；跨境收支规模从115亿美元增加至219亿美元，年均增长7.42%，经济往来覆盖132个国家和地区 这些持续增长的数据背后，反映了陕西与共建“一带一路”国家经贸

合作日益密切，也展现了共建“一带一路”对推动全省开放型经济发展的巨大助力和美好前景。中欧班列（西安）累计开行超2万列。今年也是中欧班列（西安）开行十周年。经过十年的不断发展，中欧班列（西安）已成为陕西向西开放的重要平台，为构建面向“一带一路”的现代物流体系提供了重要支撑。十年来，我省成立工作专班，设立专家智库，开展前瞻性研究，全力稳运行、提质效，积极支持中欧班列（西安）加大货源组织力度、组建市场化平台公司、开拓新线路新市场，进一步市场资源，促进班列运营质效逐年跨越式提升。截至目前，中欧班列（西安）累计开行超2万列，服务企业超1.65万家，实现了量的突破、质的飞跃和效的提升。

依托中欧班列（西安）打造贸易“黄金通道”，呈现出以下特点：多元化通道稳定畅通，开辟跨里海运输走廊，常态化开行17条线路和21条“+西欧”线路，覆盖亚欧大陆45个国家和地区；枢纽设施承载，中欧班列西安集结中心建设提速，西安港站建成集装箱堆场69万平方米、铁路线路59条，日装卸作业能力3700标箱；运行质效持续提升，中亚方向率先实现市场化运营，率先开行境内外全程时刻表中欧班列，落地实施启运港退税等试点政策，有效降低了综合物流成本；溢出效应日趋显著，推动港产港贸港城融合发展，西安港已落户康佳、汇芯等制造企业40余家，大宗贸易企业达886家。

繁忙的西安港集装箱货站。中欧班列（西安）已成为国内运输时效最快、线路辐射最广、服务功能最全、综合成本、智能化程度的“五最班列”，构筑起一条效率高、成本低、服务优的贸易“黄金通道”。依托西安枢纽，搭建“空中丝绸之路”。十年来，我省积极发挥陕西作为地理几何中心的区位优势，依托西安枢纽建设，全力打造运输走廊和枢纽，持续拓宽网络，先后开通了多条重要洲际客运航线，今年以来相继开通至塔什干、比什凯克、阿斯塔纳、阿什哈巴德、杜尚别的航线，实现中亚“五国六城”通航全覆盖，“空中丝绸之路”不断织密。积极打造临空经济示范区，空港聚集普洛斯、丰树、日立和“三通一达”等近200家现代物流企业，建成投运物流园区13个，落户东航、海航等14家公司区域总部和芬兰、大韩等15家外航办事处，成为西北地区的航企聚集区、功能最全的空港型国家物流枢纽。目前，西安咸阳机场累计开通386条客货运航线，其实际客运航线83条，全货运航线45条，开通4条第五航权航线，加速构建“丝路贯通、欧美直达、五洲相连”航线网络格局。建立健全保障体系，推动“一带一路”建设。十年来，我省按照国家工作部署，结合陕西发展实际，在“空中丝绸之路、绿色丝绸之路、标准联通、中欧班列集结中心、西安“一带一路”综合试验区”等领域出台支持政策，构建了以实施方案、专项规划为核心，多领域配套文件衔接支撑的“1+N”政策体系。持续健全风险防控机制，狠抓风险防控制度落实，引导境外项目企业落实好风险防控主体责任，加强重大项目跟踪服务，有效防范系统性风险，

为共建“一带一路”行稳致远提供重要保障 持续加强传播能力建设，切实推进舆论宣传，充分利用“一带一路”合作高峰论坛、“一带一路”媒体合作论坛、一带一路网等各方面资源、渠道和平台，积极宣传陕西推动“一带一路”建设中实实在在的成果，搭建了家省级的“一带一路”，按年度推出亮点工作，谋划推动共建“一带一路”十周年系列重大活动，充分宣介陕西推进“一带一路”建设新成效，共同讲好共建“一带一路”上的陕西故事 发布会上，省外办相关负责人，介绍了陕西省在推进“一带一路”建设中服务国家总体情况 十年来，我省扩大对流，深度融入共建“一带一路”大格局，促进全省更高水平对外开放，发挥向西开放示范作用 扩大对流 展示共建“一带一路”时代成就 十年来，陕西全力服务大国—中亚是今年我国首场重大主场活动，—中亚高质量共建“一带一路”迈入新时代，全省上下全力做好服务保障，为元首营造良好氛围—中亚外长第二次、第四次会晤相继在西安举办，践行“亲诚惠容”周边理念，共建“一带一路”成为重要共识 这十年，法国马克龙、柬埔寨国王西哈莫尼、中非图瓦德拉等37位外国元首、首脑访陕，感受发展巨变，盛赞“一带一路”时代成就 大力拓展朋友圈

与41个国家缔结友城关系 我省新增友城48对

截至目前，与41个国家缔结友城关系达到108对，其建“一带一路”国家友城54对

发布会上，省商务厅相关负责人，介绍了陕西与共建“一带一路”国家经贸合作情况 持续扩大贸易规模 我省着力培育外贸竞争新优势，依托进口博览会、东盟博览会、广交会等重大经贸活动多元化开拓“一带一路”市场，在哈萨克斯坦等“一带一路”共建国家布局26个“海外仓” 首届-中亚期间，主办“中亚云品”特色电商直播活动16场，配合乌兹别克斯坦举办了商务论坛、企业家圆桌会等重要活动，推动双方企业深化双向投资、增进贸易合作

2013年以来，全省进出口总额连续跨越2000、3000和4000亿元大关，年均增长14.7% 陕西与“一带一路”共建国家进出口额翻了两番，年均增长18.4%，2022年首次突破1000亿元，达到1128.93亿元，增长41% 今年1-8月进出口额833.97亿元，增长26.2%

稳步推进对外投资合作 2013-2022年，陕西对“一带一路”共建国家投资12.4亿美元，占同期全省对外投资总额的23.8%；在“一带一路”共建国家完成工程承包营业额135.7亿美元，占同期全省对外承包工程的52.6% 今年首列“中欧班列——进博号”抵沪 2023-10-12

09:35:47

装载第六届进口博览会参展展品的今年首列“中欧班列——进博号”11日抵达上海闵行站 这是进博会参展展品连续第三年通过中欧班列直达上海 11日，装载第六届进口博览会参展展品的今年首列“中欧班列——进博号”抵达上海闵行站 中新网记者姜煜 摄“中欧班

列——进博号”主要服务进博会展品运输，当天抵达的该趟中欧班列承运的货物主要为世界500强企业参展第六届进博会的化妆品、机械设备等，共装载70标箱(TEU)，货值超过1600万欧元。班列9月21日从德国杜伊斯堡发车，途经波兰、白俄罗斯、俄罗斯、哈萨克斯坦等国家，经阿拉山口铁路口岸入境，全程运行里程达1万多公里，运行时间为20天。进口博览局副局长孙成海在接车仪式上表示，第六届进博会各项工作正铺开、有序进行，国家展恢复线下举办，新朋友不断增多，参展国家和组织超过60个，其中近一半的国家是首次线下参加国家展。

本届进博会企业展的展览面积、世界500强和行业龙头企业的参展数量均创历史新高。“中欧班列——进博号”跨越千山万水，满载展品而归，也标志着第六届进博会的筹办已进入最后冲刺阶段。据中欧班列承运企业之一东方(集团)有限公司的副总裁朱毅介绍，中欧班列从欧洲出发抵达上海所需时间仅为海运的三分之一，运费则比空运大幅降低，中欧班列为与“一带一路”共建国家之间的货物贸易提供了便捷的运输方式。中欧班列是共建“一带一路”的标志性品牌，具有全天候、大运量、绿色低碳、畅通安全等比较优势，受到沿线各国客户青睐。自2021年首列“中欧班列——进博号”开行以来，中欧班列与进博会的紧密联动，为欧洲以及沿线国家企业赴上海参展进博会开辟一条全新的通道。为服务好第六届进博会，铁路部门计划组织开行三列“中欧班列——进博号”，预计承运210标箱(TEU)货物，货值超过3.5亿元人民币。截至目前，“中欧班列——进博号”始发站点包括德国杜伊斯堡和汉堡、波兰马拉舍维奇，已经成为欧洲各国展品参展进博会的重要运输方式。特别值得一提的是，今年首列“中欧班列——进博号”首次实现了铁路电子提单的应用，这次探索提升了进博数字化服务的能级，有利于推动上海物流金融服务的高质量发展。据从铁路部门获悉，截至目前，中欧班列(上海)今年已开行72列(含中亚方向)，发运集装箱7272标箱(TEU)，总货重约6.8万吨，货值约23.8亿元人民币，联通欧亚9个国家的60余个城市和站点，并通过这些站点辐射欧亚其他国家，对推进共建“一带一路”和巩固上海作为“一带一路”桥头堡的地位起到了积极作用。(来源：新闻网)

辽宁沈阳大连出口到的哈萨克巴浦洛达尔阿拉木图货运

山东省“秋季黄河大集”在济南启动 东南亚水果搭乘中欧班列来“赶集” 2023-10-12

09:38:17 农家小米、冬枣、柿子、秋月梨……秋天的黄河大集一派好“丰”景！10月11日，山东省“秋季黄河大集”启动仪式在济南市历城区华山历史文化湿地公园举行，大集以“黄河大集庆丰收山东好品惠大众”为主题，通过“线下大集+线上带货+宣传推介”的方式，进一步提升山东手造品质。在当天启动仪式的现场，山东手造、爱心集市、特色农产品、非遗展演及新能源汽车五大版块展区已经集中亮相，有黄河澄泥陶印章、龙山黑陶

等民俗产品、非遗、手造、文创产品、特色农特产品等

现场熙熙攘攘，各种商品琳琅满目，游览购买的市民、游客络绎不绝 在非遗展演区，柳子戏、庄户剧团、锣鼓、舞狮等“好戏”轮番上演，赢得阵阵欢呼叫好声

“之前还在大明湖等地方赶大集，这是我第三次赶大集，感觉非常好玩，商业也很精彩”来自巴基斯坦的留学生塞义夫说道，他还专门选了一个精小镜子送给自己的同学 当今，乡村振兴搭乘中欧班列，让黄河大集的品牌、全省的农产品走出了国门；也让东南亚的水果等农副产品，走进，走上市民的餐桌

在此次山东省“秋季黄河大集”农产品展区，摆上了马来西亚的榴莲 启动仪式上，马来西亚农业及粮食安全部KADA慕哈末·侯赛因也为“黄河大集”送上“云祝福”

熙熙攘攘的黄河集市，聚拢着人间烟火，也尽情展示着黄河文化的厚重 启动仪式现场播放了《黄河大集品牌宣传短片》与《山东手造“出圈”舞台》短片让大家更加直观地了解

“黄河大集”和近距离感受到了山东手造的魅力和强大的影响力 今年的山东省“秋季黄河大集”以“黄河大集庆丰收山东好品惠大众”为主题，通过“线下大集+线上带货+宣传推介”的方式，进一步提升山东手造品质，延长手造产业链，增强产业市场竞争力和综合效益，带动更多乡同致富 今年以来，山东省委宣传部搭建黄河大集平台，利用市集、展会、节庆等各种活动，通过“线上+线下”结合、“文化+旅游+好品+传播”的模式，为乡村振兴插上翅膀，为山东好品打开销路 据了解，今年的山东省“秋季黄河大集”系列活动将在全省各地相继举行，其间将举办“秋季黄河大集”夜市、金秋丰收季特色产品展示展销、“黄河大集”进社区等一系列丰富多彩的活动 “黄河大集”品牌活动按照不同的季节主题，设立春季“春游大集”、夏季“手造大集”、秋季“丰收大集”、冬季“年货大集”，旨在借季节带动产品文化集群（来源：海报新闻）