

传动带市场专业报告：碳中和背景下的机遇与风险分析

产品名称	传动带市场专业报告：碳中和背景下的机遇与风险分析
公司名称	湖南贝哲斯信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	开福区新河街道晴岚路68号北辰凤凰天阶苑B1E1区N单元10楼10033号
联系电话	18163706525 19918827775

产品详情

传动带行业调研报告聚焦传动带市场并重点对该市场的历史与预测期市场规模做出了统计与预测，报告显示，2022年全球传动带市场规模为555.19亿元（人民币）。基于过去五年内市场变化规律与市场发展态势来看，预计在预测期内全球传动带市场规模将以4.79%的年复合增长率增长并在2028年将达735.2亿元。

全球传动带重点厂商有Gates, Megadyne, The Timken Company, Hutchinson, Bando, Dayco, Optibelt, Habasit, Chiorino, ContiTech。贝哲斯咨询统计了2022年全球前三大厂商合计份额及各主要企业在全全球市场上的传动带销售量、销售收入、价格、毛利、毛利率、市场占有率。

传动带行业依据种类可以细分为其他, 同步带, 平带, V带。报告中列出的传动带行业应用领域为其他, 农业, 汽车, 工业。报告包含对各类型产品价格、市场规模、份额及发展趋势的深入分析，同时也分析了各应用市场规模、份额占比、及需求潜力等方面。

传动带是最常见的设备之一。它使用在两个滑轮上运行的薄的、不可拉伸的皮带将运动从一个轴传递到另一个轴。它基本上是一条环形柔性材料带，机械连接到旋转轴。市场上的传动带装置种类繁多，如平带、V带、同步带等。

传动带市场概述：

从下游应用领域来看，工业、农业、汽车等行业都受到了疫情的影响。以汽车行业为例。疫情期间，汽车行业遭遇三重打击：工厂关闭、供应链中断、需求崩溃。一些新兴和发达国家已被迫部分或完全封锁该国，以最大限度地降低 COVID-19 感染率。封锁期间，汽车零部件的制造和服务的提供被限制在允许的范围内。在一段时间内，一些零售商店和电子商务服务被关闭。这些因素严重影响了全球经济和汽车

市场的收入。汽车传动带的生产被废弃，导致供需缺口巨大。较低的下游需求导致对传动带产品的需求下降。但疫情期间，医用口罩、防护服等防疫物资的需求量却一直在增加。部分传动带生产企业在疫情期间积极行动，生产防疫物资。

随着全球疫情逐步得到控制，全球经济逐步复苏。此外，亚洲率先复苏在一定程度上增加了对传动带产品的需求。特别是在疫情逐渐恢复之后，汽车行业对传动带产品的需求在一定程度上有所增加。

出版商: 湖南贝哲斯信息咨询有限公司

广泛的下游应用

传动带广泛用于工业、汽车和农业。就工业而言，当今工业应用中常用的动力传输驱动部件类型包括链条、齿轮和皮带。从大型碎石机到小型缝纫机，应用范围很广。虽然在遥远的过去，皮带的应用范围受其马力容量的限制，但如今不断发展的产品可以在非常高扭矩和马力的应用中与齿轮和链条等金属部件竞争。皮带还提供了在驱动系统中充当“保险丝”的附加功能。在出现峰值扭矩或驱动器阻塞的情况下，皮带（通常是驱动器中最便宜的部件）会断裂，牺牲自身而不是破坏系统中更昂贵的部件（轴等）。这些在工业行业的优势使其成为传动带的shouxuan。而且，近年来，工业、汽车、农业等行业发展迅猛，这些领域需求的增加推动了行业的发展。

政治因素

近年来，全球政治环境总体相对稳定。从不同地域看，北美、欧洲等发达地区政局相对稳定，而亚太、南美地区政局总体稳定，局部地区出现动荡。以油气资源为主的前苏联、中东和非洲政局不稳定，尤其是中东地区，常年处于动荡不安的状态。当前，虽然世界正处于大发展大变革大调整时期，但和平与发展仍然是时代主题，人类命运共同体理念深入人心。当今世界，国际形势发展的基本趋势是总体和平、局部战争、总体缓和、局部紧张、总体稳定、局部动荡。相对稳定的政治环境将有利于全球各行业的发展。

市场竞争概览：

Gates是传动带市场的主要参与者之一，2023年占有22.61%的市场份额。

Gates

Gates公司是一家为特定应用提供流体动力和动力传输解决方案的制造商。Gates致力于突破材料科学的界限，设计出不断超越预期的产品。

ContiTech

ContiTech是大陆集团的子公司。ContiTech开发、制造和销售由橡胶、塑料、金属和织物制成的产品、系统和智能组件。它们将用于机械和设备工程、采矿、农业、汽车工业和其他重要部门。

产品类型细分：

在产品类型方面，同步带细分市场在2022年占据了最大的市场份额。

同步带

同步带具有类似于齿轮的齿，并与带齿皮带轮一起使用。正时皮带传动通常被称为正传动，因为几乎没有打滑。这是因为一旦同步带与齿形皮带轮啮合，就juedui没有滑动的余地。

V带

V带的横截面为梯形。三角带用于轴距小于2米的地方，也用于中速和大功率。三角带的优点是可以传递大功率；最适合短距离输电；而且它的滑点很低。

平带

平带为矩形横截面。它用于需要低功率和更快速度的地方。一般轴距在5米到10米之间。平皮带通过皮带与皮带轮之间产生的摩擦力传递动力。平带中的皮带轮沿同一方向旋转。平带的效率约为98%。这条皮带几乎没有噪音。

应用概览:

按应用划分，市场最大的细分市场是工业细分市场，到2022年市场份额为33.13%。

区域市场概述：

2022年亚太地区传动带市场份额为41.82%。

传动带市场主要企业包括：

Gates

Megadyne

The Timken Company

Hutchinson

Bando

Dayco

Optibelt

Habasit

Chiorino

ContiTech

传动带类别划分：

其他

同步带

平带

V带

传动带应用领域划分：

其他

农业

汽车

工业

传动带市场研究报告聚焦行业发展历程、细分类目趋势、及全球与中国市场分布情况等维度，描述了近几年传动带市场规模变化情况、不同时期市场因素对行业发展的影响。该报告是业内企业掌握该行业运行态势、未来发展趋势、国外和guoneishichang比例、重点发展领域及市场发展优劣势等信息不可或缺的辅助工具。

报告涵盖对国内外传动带行业扮演重要角色的突出企业行业表现与市场竞争动态的分析，重点分析全球与中国市场主要厂商产品特点、规格、传动带价格、传动带销量、销售收入，也包括行业龙头企业市场份额及扩容计划、技术突破、融资并购动向等竞争动态。通过该报告，行业相关者可以透析市场竞争格局，跟随市场动态制定可行的计划，趋利避害。

不同地区传动带市场份额分布、市场机遇及发展优劣势大不相同。从全球来看，本报告对北美、欧洲、亚太、拉丁美洲、中东、非洲等细分区域逐一分析，报告同时也着重分析了guoneishichang，探讨全球各区域以及国内传动带市场现状、行业规模、市场份额占比、及未来发展趋势。

区域细分：北美（美国、加拿大、墨西哥）

欧洲（德国、英国、法国、意大利、北欧、西班牙、比利时、波兰、俄罗斯、土耳其）

亚太（中国、日本、澳大利亚和新西兰、印度、东盟、韩国）

拉丁美洲，中东和非洲（海湾合作委员会国家、巴西、尼日利亚、南非、阿根廷）

传动带市场分析报告各章节内容如下：

第一章：传动带行业简介、市场规模和增长率（按主要类型、应用、地区划分）、全球与中国传动带市场发展趋势；

第二章：传动带市场动态、竞争格局、PEST、供应链分析；

第三章：全球与中国传动带主要厂商2021和2022年销售量、销售额及市场份额、TOP3企业SWOT分析；

第四章：2017-2028年全球与中国传动带主要类型分析（发展趋势、销售量、销售额、市场份额及价格走势）；

第五章：2017-2028年全球与中国传动带最终用户分析（下游客户端、市场销量、值及市场份额）；

第六章：2017-2022年全球主要地区（中国、北美、欧洲、亚太、拉美、中东及非洲市场）传动带产量、进口、销量、出口分析；

第七至第十章：分别对北美、欧洲、亚太、拉丁美洲，中东和非洲地区传动带主要类型、应用格局、主要国家市场销量与增长率分析；

第十一章：列举了全球与中国传动带主要生厂商，涵盖企业基本信息、产品规格特点、及2017-2022年传动带销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率分析；

第十二章：传动带行业前景与风险。

目录

第一章 行业概述及全球与中国市场发展现状

1.1 传动带行业简介

1.1.1 传动带行业界定及分类

1.1.2 传动带行业特征

1.1.3 全球与中国市场传动带销售量及增长率（2017年-2028年）

1.1.4 全球与中国市场传动带产值及增长率（2017年-2028年）

1.2 全球传动带主要类型市场规模及增长率（2017年-2028年）

1.2.1 其他

1.2.2 同步带

1.2.3 平带

1.2.4 V带

1.3 全球传动带主要终端应用领域市场规模及增长率（2017年-2028年）

1.3.1 其他

1.3.2 农业

1.3.3 汽车

1.3.4 工业

1.4 按地区划分的细分市场

1.4.1 2017年-2028年北美传动带消费市场规模和增长率

1.4.2 2017年-2028年欧洲传动带消费市场规模和增长率

1.4.3 2017年-2028年亚太地区传动带消费市场规模和增长率

1.4.4 2017年-2028年拉丁美洲，中东和非洲传动带消费市场规模和增长率

1.5 全球传动带销售量、价格、销售额、毛利、毛利率及预测（2017年-2028年）

1.5.1 全球传动带销售量、价格、销售额、毛利、毛利率及发展趋势（2017年-2028年）

1.6 中国传动带销售量、价格、销售额及预测（2017年-2028年）

1.6.1 中国传动带销售量、价格、销售额及预测（2017年-2028年）

第二章 全球传动带市场趋势和竞争格局

2.1 市场趋势和动态

2.1.1 市场挑战与约束

2.1.2 市场机会与潜力

2.1.3 全球企业并购信息

2.2 竞争格局分析

2.2.1 产业集中度分析

2.2.2 传动带行业波特五力模型分析

2.2.3 传动带行业PEST分析

2.3 传动带行业供应链分析

2.3.1 主要原料及供应情况

2.3.2 传动带行业下游情况分析

2.3.3 上下游行业对传动带行业的影响

第三章 全球与中国主要厂商传动带销售量、销售额及竞争分析

3.1 全球与中国传动带市场主要厂商2021和2022年销售量、销售额及市场份额

3.1.1 全球与中国传动带市场主要厂商2021和2022年销售量列表

3.1.2 全球与中国传动带市场主要厂商2021和2022年销售额列表

3.1.3 全球与中国传动带市场主要厂商2021和2022年市场份额

3.2 传动带全球与中国TOP3企业SWOT分析

第四章 全球与中国传动带主要类型销售量、销售额、市场份额及价格（2017年-2028年）

4.1 主要类型产品发展趋势

4.2 全球市场传动带主要类型销售量、销售额、市场份额及价格

4.2.1 全球市场传动带主要类型销售量及市场份额（2017年-2028年）

4.2.2 全球市场传动带主要类型销售额及市场份额（2017年-2028年）

4.2.3 全球市场传动带主要类型价格走势（2017年-2028年）

4.3 中国市场传动带主要类型销售量、销售额及市场份额

4.3.1 中国市场传动带主要类型销售量及市场份额（2017年-2028年）

4.3.2 中国市场传动带主要类型销售额及市场份额（2017年-2028年）

4.3.3 中国市场传动带主要类型价格走势（2017年-2028年）

第五章 全球与中国传动带主要终端应用领域市场细分

5.1 终端应用领域的下游客户端分析

5.2 全球传动带市场主要终端应用领域销售量、值及市场份额

5.2.1 全球市场传动带主要终端应用领域销售量及市场份额（2017年-2028年）

5.2.2 全球传动带市场主要终端应用领域值、市场份额（2017年-2028年）

5.3 中国市场主要终端应用领域传动带销售量、值及市场份额

5.3.1 中国传动带市场主要终端应用领域销售量及市场份额（2017年-2028年）

5.3.2 中国传动带市场主要终端应用领域值、市场份额（2017年-2028年）

第六章 全球主要地区传动带产量，进口，销量和出口分析（2017-2022年）

6.1 中国传动带市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

6.2 北美传动带市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

6.3 欧洲传动带市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

6.4 亚太传动带市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

6.5 拉美，中东，非洲传动带市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

第七章 北美传动带市场分析

7.1 北美传动带主要类型市场分析（2017年-2028年）

7.2 北美传动带主要终端应用领域格局分析（2017年-2028年）

7.3 北美主要国家传动带市场分析和预测（2017年-2028年）

7.3.1 美国传动带市场销售量,销售额和增长率(2017年-2028年)

7.3.2 加拿大传动带市场销售量,销售额和增长率(2017年-2028年)

7.3.3 墨西哥传动带市场销售量,销售额和增长率(2017年-2028年)

第八章 欧洲传动带市场分析

8.1 欧洲传动带主要类型市场分析（2017年-2028年）

8.2 欧洲传动带主要终端应用领域格局分析(2017年-2028年)

8.3 欧洲主要国家传动带市场分析(2017年-2028年)

8.3.1 德国传动带市场销售量、销售额和增长率(2017年-2028年)

8.3.2 英国传动带市场销售量、销售额和增长率(2017年-2028年)

8.3.3 法国传动带市场销售量、销售额和增长率(2017年-2028年)

8.3.4 意大利传动带市场销售量、销售额和增长率(2017年-2028年)

8.3.5 北欧传动带市场销售量、销售额和增长率(2017年-2028年)

8.3.6 西班牙传动带市场销售量、销售额和增长率(2017年-2028年)

8.3.7 比利时传动带市场销售量、销售额和增长率(2017年-2028年)

8.3.8 波兰传动带市场销售量、销售额和增长率(2017年-2028年)

8.3.9 俄罗斯传动带市场销售量、销售额和增长率(2017年-2028年)

8.3.10 土耳其传动带市场销售量、销售额和增长率(2017年-2028年)

第九章 亚太传动带市场分析

9.1 亚太传动带主要类型市场分析(2017年-2028年)

9.2 亚太传动带主要终端应用领域格局分析(2017年-2028年)

9.3 亚太主要国家传动带市场分析(2017年-2028年)

9.3.1 中国传动带市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.2 日本传动带市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.3 澳大利亚和新西兰传动带市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.4 印度传动带市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.5 东盟传动带市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.6 韩国传动带市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

第十章 拉丁美洲，中东和非洲传动带市场分析

10.1 拉丁美洲，中东和非洲传动带主要类型市场分析 (2017年-2028年)

10.2 拉丁美洲，中东和非洲传动带主要终端应用领域格局分析 (2017年-2028年)

10.3 拉丁美洲，中东和非洲主要国家传动带市场分析 (2017年-2028年)

10.3.1 海湾合作委员会国家传动带市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

10.3.2 巴西传动带市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

10.3.3 尼日利亚传动带市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

10.3.4 南非传动带市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

10.3.5 阿根廷传动带市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

第十一章 全球与中国传动带主要生产商分析

11.1 Gates

11.1.1 Gates基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.1.2 Gates传动带产品规格、参数、特点

11.1.3 Gates传动带销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率 (2017-2022年)

11.2 Megadyne

11.2.1 Megadyne基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.2.2 Megadyne传动带产品规格、参数、特点

11.2.3 Megadyne传动带销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率 (2017-2022年)

11.3 The Timken Company

11.3.1 The Timken Company基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.3.2 The Timken Company传动带产品规格、参数、特点

11.3.3 The Timken Company传动带销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.4 Hutchinson

11.4.1 Hutchinson基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.4.2 Hutchinson传动带产品规格、参数、特点

11.4.3 Hutchinson传动带销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.5 Bando

11.5.1 Bando基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.5.2 Bando传动带产品规格、参数、特点

11.5.3 Bando传动带销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.6 Dayco

11.6.1 Dayco基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.6.2 Dayco传动带产品规格、参数、特点

11.6.3 Dayco传动带销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.7 Optibelt

11.7.1 Optibelt基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.7.2 Optibelt传动带产品规格、参数、特点

11.7.3 Optibelt传动带销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.8 Habasit

11.8.1 Habasit基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.8.2 Habasit传动带产品规格、参数、特点

11.8.3 Habasit传动带销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.9 Chiorino

11.9.1 Chiorino基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.9.2 Chiorino传动带产品规格、参数、特点

11.9.3 Chiorino传动带销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.10 ContiTech

11.10.1 ContiTech基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.10.2 ContiTech传动带产品规格、参数、特点

11.10.3 ContiTech传动带销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

第十二章 传动带行业投资前景与风险分析

12.1 传动带行业投资前景分析

12.1.1 细分市场投资机会

12.1.2 区域市场投资机会

12.1.3 细分行业投资机会

12.2 传动带行业投资风险分析

12.2.1 市场竞争风险

12.2.2 技术风险分析

12.2.3 政策影响和企业体制风险

报告结合了全球市场环境和中国市场动态，对传动带行业做了全面而深入的分析。报告能够提供正确市场信息，帮助企业了解市场趋势及消费者潜在购买动机需求并把握发展新契机。

报告编码：2183672