

# 中国空压机（空气压缩机）行业发展前景预测与投资战略规划分析报告2024-2029年

产品名称	中国空压机（空气压缩机）行业发展前景预测与投资战略规划分析报告2024-2029年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

## 产品详情

中国空压机（空气压缩机）行业发展前景预测与投资战略规划分析报告2024-2029年【报告编号】：410870【出版时间】：2023年10月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元  
免费售后服务一年，具体内容及订流程欢迎咨询客服人员。

——综述篇——第1章：空气压缩机行业综述及数据来源说明1.1 空气压缩机行业的界定及统计说明1.1.1 空气压缩机界定1、空气压缩机的定义与主要用途2、空气压缩机的分类1.1.2 所属国民经济行业分类与代码1.2 空气压缩机行业监管规范体系1.2.1 行业监管体系介绍1.2.2 行业标准体系建设现状1、行业标准体系建设情况2、现行标准汇总2、重点标准解读1.3 本报告数据来源及统计标准说明1.3.1 本报告数据来源1.3.2 本报告研究方法  
——现状篇——第2章：全球空气压缩机行业发展趋势及前景预测2.1 全球空气压缩机行业发展现状2.1.1 全球空气压缩机行业发展历程2.1.2 全球空气压缩机行业发展环境、经济环境（1）国际宏观经济现状（2）主要地区宏观经济走势分析（3）国际宏观经济预测2、政策环境（1）美国制造业相关政策分析（2）日本制造业相关政策分析2.1.3 全球空气压缩机行业发展现状1、全球空气压缩机销量情况2、全球空气压缩机市场规模（1）空气压缩机市场规模（2）工业空气压缩机市场规模3、全球空气压缩机产品发展现状2.1.4 全球空气压缩机行业应用发展2.2 全球空气压缩机行业竞争格局2.2.1 全球空气压缩机行业企业兼并重组动态2.2.2 全球空气压缩机行业竞争格局2.3 全球空气压缩机行业发展趋势及市场前景预测2.3.1 全球空气压缩机行业发展趋势1、系统化、精细化管理趋势2、智能化发展趋势3、机电一体化发展趋势2.3.2 全球空气压缩机行业前景预测第3章：中国空气压缩机行业发展现状与市场痛点分析3.1 中国空气压缩机行业发展历程及市场特征3.1.1 中国空气压缩机行业发展历程3.1.2 中国空气压缩机行业市场特征1、地域性主要特征2、周期性特征3、季节性特征3.2 中国空气压缩机行业技术环境3.2.1 产品生产制造工艺方法3.2.2 中国空压机行业专利发展情况1、中国空压机行业专利申请和授权数量2、中国空压机行业技术领先企业分析3、中国空压机行业热门技术分析3.2.3 中国空气压缩机行业技术创新趋势3.3 中国空气压缩机行业供需状况3.3.1 行业供给情况分析1、企业数量2、产量情况3.3.2

行业需求情况分析1、代表性企业销量分析2、营收规模分析3.3.3 行业供需平衡分析3.4  
行业进出口分析3.4.1 空气压缩机行业进出口总体态势分析3.4.2 空气压缩机行业进口产品结构分析3.4.3  
空气压缩机行业出口产品结构分析3.5  
中国空气压缩机行业发展痛点分析第4章：中国空气压缩机行业竞争状态及市场格局分析4.1  
空气压缩机行业市场格局及集中度分析4.1.1  
中国空气压缩机行业竞争格局分析1、竞争梯队分析2、竞争格局分析4.1.2  
中国空气压缩机行业市场集中情况分析4.1.3  
中国空气压缩机行业内外资企业竞争力对比1、企业经营模式2、企业竞争力评价4.2  
空气压缩机行业波特五力模型分析4.2.1 行业现有竞争者分析4.2.2 行业潜在进入者威胁4.2.3  
行业替代品威胁分析4.2.4 行业供应商议价能力分析4.2.5 行业购买者议价能力分析4.2.6  
行业竞争情况总结4.3 空气压缩机行业投融资、兼并与重组分析4.3.1 行业投融资情况4.3.2  
行业兼并重组情况4.3.3 投融资趋势预测第5章：空气压缩机行业产业链及上游市场分析5.1  
空气压缩机产业链梳理5.1.1 空气压缩机行业产业链分析5.1.2 空气压缩机行业产业链全景图谱分析5.2  
空气压缩机成本结构分析5.3 空气压缩机行业上游原材料供应市场分析5.3.1  
空气压缩机原材料类型及概况5.3.2 钢材市场1、钢材产量2、钢材表观消费量3、钢材市场价格走势5.3.3 有  
色金属市场分析1、有色金属主要产品产量分析2、有色金属进出口分析3、有色金属热点品种价格分析5.3  
.4 空气压缩机原材料供应对空气压缩机行业的影响5.4 空气压缩机行业零配件供应市场分析5.4.1  
空气压缩机零配件类型及概况5.4.2  
铸件市场分析1、铸件产量分析2、铸件消费量分析3、铸件行业竞争格局分析5.4.3  
电动机市场分析1、电动机产量分析2、电动机进出口情况分析3、电动机制造行业竞争格局分析5.4.4 控制  
阀市场分析1、控制阀行业规模分析2、控制阀行业竞争格局分析3、行业发展趋势分析4、控制阀行业下  
游应用分析5.5 配套产业布局对空压机行业的影响总结第6章：空气压缩机行业细分产品市场分析6.1  
中国空压机行业细分市场发展概况6.2 螺杆式空压机市场分析6.2.1 产品特点6.2.2 产品应用情况6.2.3  
产品产量分析6.2.4 产品市场格局6.2.5 产品需求趋势6.2.6 市场发展趋势1、探索应用新工艺与新材料，开  
发新产品2、提高设计和制造水平，提高现有产品性能3、行业整合加剧，集中度不断提高6.3  
活塞式空压机市场分析6.3.1 产品特点6.3.2 产品应用情况6.3.3 产品产量分析6.3.4 产品市场格局6.3.5  
产品需求趋势6.4 涡旋式空压机市场分析6.4.1 产品特点6.4.2 产品应用情况6.4.3 产品产量分析6.4.4  
产品需求现状及趋势第7章：空气压缩机行业下游市场分析7.1 行业下游需求分布7.2  
分行业对空压机的需求分析7.2.1 机械制造业对空压机的需求分析1、机械制造业总体发展情况2、机械制  
造业发展趋势前瞻3、机械制造业对空压机产品需求分析7.2.2 石化与化工行业对空压机的需求分析1、石  
化与化工行业发展现状（1）石化行业发展现状（2）化工行业发展现状2、石化与化工行业发展趋势前瞻  
3、石化与化工行业空压机产品需求分析7.2.3 电力行业对空压机的需求分析1、电力行业发展现状2、电力  
工程装机容量分析3、电力项目投资趋势前瞻4、电力行业空压机产品需求分析7.2.4 冶金与采矿行业对空  
压机的需求分析1、发展情况分析（1）冶金业发展情况（2）采矿业发展情况2、冶金与采矿行业发展趋  
势前瞻（1）冶金行业发展趋势（2）采矿行业发展趋势3、冶金与采矿行业空压机产品需求分析7.2.5 轻工  
业对空压机的需求分析1、轻工业发展现状2、轻工业发展趋势前瞻3、轻工业空压机产品需求分析7.2.6 电  
子工业对空压机的需求分析1、电子工业总体发展情况2、电子工业发展趋势前瞻3、电子工业空压机产品  
需求分析7.3  
中国空压机行业细分应用市场战略地位分析第8章：全球及中国空气压缩机产业链代表性企业案例研究8.  
1 全球及中国空气压缩机产业链代表性企业发展布局对比8.2 全球空气压缩机企业案例分析8.2.1  
瑞典阿特拉斯·科普柯（Atlas Copco）1、企业发展简况2、企业经营情况分析3、企业经营模式分析（1  
）销售模式（2）采购模式4、企业主营业务及产品5、企业市场区域及行业地位分析6、企业在中国市场  
投资布局情况8.2.2 美国英格索兰（Ingersoll Rand）1、企业发展简况2、企业经营情况分析3、企业主营产  
品及新产品动向4、企业市场区域及行业地位分析5、企业在中国市场投资布局情况8.2.3 日本日立（Hitac  
hi）1、企业发展简况2、企业经营情况分析3、企业压缩机产品布局情况4、企业在中国市场布局8.3  
中国空气压缩机产业链代表性企业案例研究8.3.1 开山集团股份有限公司1、企业发展历程及基本信息（1  
）发展历程（2）基本信息（3）股权结构2、企业经营状况3、企业业务架构与销售网络（1）业务架构（  
2）销售网络4、企业研发情况分析（1）企业研发投入情况（2）企业专利获得情况（3）企业空气压缩机  
业务最新布局动态5、企业发展空气压缩机业务的优劣势分析8.3.2 宁波鲍斯能源装备股份有限公司1、企  
业发展历程及基本信息（1）发展历程（2）基本信息（3）股权结构2、企业运营现状3、企业业务架构与  
销售网络（1）业务架构（2）销售网络4、企业研发情况分析5、企业发展空气压缩机业务的优劣势分析8.

3.3 上海汉钟精机股份有限公司1、企业发展历程及基本信息（1）发展历程（2）基本信息（3）股权结构2、企业运营现状3、企业产品构成情况4、企业销售网络5、企业研发情况分析（1）企业相关资质能力及专利技术（2）企业研发投入情况6、企业发展空气压缩机业务的优劣势分析8.3.4 上海英格索兰压缩机有限公司1、企业基本信息2、企业运营现状3、企业产品结构4、企业最新布局5、企业发展空气压缩机业务的优劣势分析8.3.5 四川大川压缩机有限责任公司1、企业基本信息2、企业经营现状分析3、企业销售渠道与网络4、企业产品结构（1）产品结构（2）资质与荣誉5、研发情况6、企业优势与劣势分析8.3.6 沈阳远大压缩机有限公司1、企业基本信息2、企业运营现状3、企业产品研发情况（1）已有产品现状（2）企业科研成果4、企业发展空气压缩机业务的优劣势分析8.3.7 鑫磊压缩机股份有限公司1、企业基本信息（1）基本信息（2）股权结构2、企业运营现状3、企业产品布局4、企业销售网络5、企业研发情况6、企业发展空气压缩机业务的优劣势分析8.3.8 神钢无锡压缩机股份有限公司1、企业基本信息2、企业运营现状3、企业产品结构4、企业销售网络5、企业产品应用案例分析6、企业发展空气压缩机业务的优劣势分析8.3.9 广东正力精密机械有限公司1、企业基本信息2、企业经营现状分析3、企业产品结构4、企业销售渠道与网络5、企业优势与劣势分析8.3.10 上海斯可络压缩机有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营情况3、企业销售渠道与网络4、企业优势与劣势分析——展望篇——第9章：中国空气压缩机行业发展环境洞察9.1 中国空气压缩机行业经济（Economy）环境分析9.1.1 中国宏观经济发展现状1、中国GDP及增长情况2、中国工业经济增长情况3、固定资产投资情况分析9.1.2 中国宏观经济发展展望1、国际机构对中国GDP增速预测2、国内机构对中国宏观经济指标增速预测9.1.3 中国空气压缩机行业发展与宏观经济相关性分析9.2 中国空气压缩机行业社会（Society）环境分析9.2.1 空气压缩机行业社会环境1、中国人口规模及增速2、中国城镇化水平变化（1）中国城镇化现状（2）中国城镇化趋势展望3、中国能源消费结构9.2.2 社会环境对空气压缩机行业的影响分析9.3 中国空气压缩机行业政策（Policy）环境分析9.3.1 国家空气压缩机行业相关政策和规划9.3.2 31省市空气压缩机行业相关政策和规划9.3.3 政策对于空气压缩机行业的影响9.4 中国空气压缩机行业SWOT分析第10章：中国空气压缩机行业市场前景预测及发展趋势预判10.1 中国空气压缩机行业发展潜力评估10.2 中国空气压缩机行业未来关键增长点分析10.3 中国空气压缩机行业发展前景预测10.4 中国空气压缩机行业发展趋势分析第11章：中国空气压缩机行业投资战略规划策略及建议11.1 中国空气压缩机行业进入与退出壁垒11.1.1 空气压缩机行业进入壁垒分析11.1.2 空气压缩机行业退出壁垒分析1、资产损失壁垒2、解雇费用形成的退出壁垒3、战略壁垒11.2 中国空气压缩机行业投资风险预警11.2.1 行业风险汇总11.2.2 各类型风险分析1、行业政策风险2、行业技术风险（1）人才流失风险（2）技术更新风险3、行业宏观经济波动风险4、行业关联产业风险（1）上游关联行业（2）下游关联行业5、行业产品风险6、行业其他风险（1）市场竞争风险（2）贸易摩擦风险（3）汇率变动的风险11.3 中国空气压缩机行业投资机会分析11.4 中国空气压缩机行业投资价值评估11.5 中国空气压缩机行业投资策略与建议11.5.1 行业投资策略与建议汇总11.5.2 行业企业投资建议1、投资方向建议（1）空压机投资方向建议（2）相关产品投资方向建议2、投资方式建议11.5.3 企业竞争力构建建议1、研发与设计能力2、规模与运营能力3、服务与快速反应能力4、产品成本与质量控制能力11.6 中国空气压缩机行业可持续发展建议11.6.1 行业可持续发展建议汇总11.6.2 主要建议分析1、拓展全产业链战略模式2、产品差异化战略模式3、从生产到服务战略模式4、从低端到高端战略模式5、国家给予政策鼓励图表目录图表1：空气压缩机的主要用途图表2：空气压缩机主要产品分类方法图表3：本报告研究领域所处行业图表4：空气压缩机行业监管体系图表5：空气压缩机行业监管部门主要职能图表6：截止2023年中国空气压缩机行业标准体系建设情况（单位：%、项）图表7：2016年以来空气压缩机行业现行标准汇总图表8：《容积式空气压缩机能效限定值及能效等级》修订内容图表9：本报告quanwei数据资料来源汇总图表10：本报告的主要研究方法及统计标准说明图表11：空压机行业技术创新趋势图表12：2016-2022年世界及主要经济体GDP同比增长率（单位：%）图表13：2016-2022年美国国内生产总值变化趋势图（单位：万亿美元，%）图表14：2018-2022年欧元区GDP季度同比变化（单位：%）图表15：2009-2022年日本GDP变化情况（单位：%）图表16：2023-2024年全球主要经济体经济增速预测（单位：%）图表17：截止2023年日本科学技术创新综合战略主要内容图表18：2021年全球各类型空气压缩机销量情况（单位：万台）图表19：2016-2022年全球空气压缩机市场规模（单位：亿美元）图表20：2020-2022年全球工业领域空气压缩机市场规模（单位：亿美元）图表21：空气压缩机应用行业与场景图表22：截止2023年全球空气压缩机行业代表性企业兼并与重组事件汇总图表23：全球空气压缩机行业竞争格局图表24：2022-2027年全球空气压缩机市场规模预测（单位：亿美元）图表25：中国空气压缩机发展历程图表26：旋转式压缩机生产流程图表27：旋转式压缩机

工艺流程图表28：2013-2023年中国空压机行业相关专利申请和授权数量（单位：项）图表29：截至2023年4月中国空压机行业相关技术专利申请人构成TOP10（单位：项）图表30：截至2023年4月中国空压机行业相关技术专利分布领域TOP10（单位：项）图表31：中国空压机行业技术创新趋势图表32：2017-2023年中国空压机企业新注册数量（单位：家）图表33：2019-2022年中国一般动力用容积式空压机产量（单位：万台）图表34：2018-2022年中国代表性空压机企业空压机产品销售量（单位：万台）图表35：2016-2022年中国空气压缩机行业规模以上企业营收总额（单位：亿元）图表36：2019-2022年中国代表性空压机企业空压机产品产销率（单位：%）图表37：压缩机进出口HS码图表38：2018-2023年中国空气压缩机行业进出口金额（单位：亿美元）图表39：2021-2022年中国空气压缩机行业进口产品结构表（单位：台，亿美元）图表40：2022年中国空气压缩机主要产品进口结构（按金额）（单位：%）图表41：2021-2022年中国空气压缩机行业出口产品结构表（单位：台，亿美元）图表42：2022年中国空气压缩机主要产品出口结构（按金额）（单位：%）图表43：中国空气压缩机行业发展痛点分析图表44：中国空气压缩机行业竞争梯队分析图表45：2021年我国空气压缩机行业代表性企业市场分额（单位：%）图表46：2023年上半年我国空气压缩机行业代表性企业空气压缩机业务情况（单位：亿元）图表47：2020-2021年空气压缩机行业CR5企业集中度分析（单位：%）图表48：空气压缩机行业外资企业竞争力评价图表49：空气压缩机行业内资企业竞争力评价图表50：空气压缩机行业现有企业的竞争分析图表51：空气压缩机行业潜在进入者威胁分析图表52：空气压缩机行业上游议价能力分析图表53：空气压缩机行业下游议价能力分析图表54：中国空气压缩机行业五力竞争综合分析图表55：2019-2023年中国空气压缩机制造行业投融资事件汇总（单位：亿元，万元）图表56：截止2023年中国空气压缩机制造行业兼并重组事件汇总表57：空气压缩机产业链图表58：中国空气压缩机产业链生态图谱图表59：2021年中国空气压缩机行业成本结构分析（单位：%）图表60：2021年中国空气压缩机行业代表性企业成本占比均值（单位：%）图表61：2012-2022年中国钢材产量及同比增长速度（单位：亿吨，%）图表62：2012-2022年全国钢材表观消费量及增长情况（单位：亿吨，%）图表63：2022-2023年我国钢材价格（单位：元/吨）图表64：2016-2022年中国十种有色金属产量变化情况（单位：万吨）图表65：2016-2022年有色金属产品进出口金额（含黄金）情况（单位：亿美元）图表66：2022-2023年我国有色金属价格指数（单位：点）图表67：2016-2022年中国铸件产量（单位：万吨）图表68：2014-2021年不同材质铸件产量（单位：万吨）图表69：2014-2021年下游行业铸件需求变化情况（单位：万吨）图表70：2023年上半年我国铸件行业代表性上市公司铸件营收规模（单位：亿元）图表71：2016-2022年我国交流电动机产量（单位：万千瓦）图表72：2017-2022年中国交流电动机进出口金额（单位：亿美元）图表73：代表性电机企业发展情况图表74：2016-2021年中国控制阀市场TOP50销售收入额对比（单位：亿元）图表75：2021年中国控制阀市场竞争格局（单位：%）图表76：配套产业布局对空压机行业发展的影响总结图表77：空气压缩机细分市场图表78：螺杆式压缩机应用领域图表79：2016-2022年螺杆式压缩机产量（单位：万台）图表80：A股上市企业螺杆空压机业务情况图表81：2017-2022年中国螺杆压缩机行业代表性企业压缩机营业收入变化情况（单位：亿元）图表82：2017-2022年我国微小型活塞式压缩机国内产量（单位：万台）图表83：2017-2022年中国活塞式压缩机行业代表性企业压缩机业务收入变化情况（单位：亿元）图表84：2020-2022年我国涡旋式压缩机产量情况（单位：台）图表85：不同领域对于空压机产品应用需求图表86：2016-2022年中国机械工业主营业务收入（单位：万亿元）图表87：机械制造业转型升级情况图表88：机械制造业空压机产品应用范围图表89：2019-2022年中国石油化工行业营收及利润总额变化趋势（单位：万亿元）图表90：2016-2022年中国原油产量变化趋势（单位：亿吨）图表91：2016-2022年中国原油加工量变化趋势（单位：亿吨）图表92：2022年化工行业发展情况（单位：%）图表93：石化行业空压机产品应用范围图表94：2013-2022年中国电力工程建设投资额（单位：亿元）图表95：2013-2022年中国全口径发电机装机容量（单位：万千瓦时）图表96：2022年中国发电机装机容量结构（单位：亿千瓦时，%）图表97：主要省市2023电网工程建设项目情况图表98：电力行业空压机产品应用范围图表99：2022年冶金行业主要产品产量和增速（单位：亿吨，%）图表100：2022年采矿行业发展情况（单位：%）图表101：冶金工程行业发展趋势图表102：2023年主要省份采矿业发展规划图表103：冶金行业空压机产品应用范围图表104：空气压缩机在食品行业中的应用分类图表105：2022年我国轻工业运行情况总结图表106：空气压缩机在食品行业中的应用分类图表107：2016-2022年规模以上电子信息制造企业营业收入（单位：万亿元）图表108：2022年中国电子信息制造业主要产品生产情况（单位：亿台，亿块，%）图表109：2014-2022年中国电子信息制造业固定资产投资规模（单位：亿元，%）图表110：中国空压机下游应用市场战略地位分析图表111：全球及中国空气压缩机行业代表性企业布局情况对比分析（单位：亿元）图表112：瑞典阿特拉斯·科普柯基本信息表图表113：2017-2022年瑞典阿特拉斯·科普柯营收规模（单位：亿瑞典克朗）图表114：2022年瑞典阿特拉斯·科普柯集团各业务占比情况（单位：%）图表115：2022年瑞典阿特拉斯·科普柯集团

订单分布情况（按地区）（单位：%） 图表116：瑞典阿特拉斯·科普柯集团在中国发展历程 图表117：美国英格索兰基本信息表 图表118：美国英格索兰公司发展历程 图表119：2016-2022年美国英格索兰公司营收规模（单位：亿美元） 图表120：美国英格索兰公司各部门业务范围