

2024中国大型上海婴童玩具展【全国大规模婴童玩具展览会】

产品名称	2024中国大型上海婴童玩具展【全国大规模婴童玩具展览会】
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/平方米
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区虹桥路355号城开国际大厦7-8楼
联系电话	13524187672 13651828941

产品详情

2024中国大型上海婴童玩具展【全国大规模婴童玩具展览会】

玩具市场干货洞察

经典品类新灵感

美学巧思 * 启智趣玩 * 贴心设计

#不断洗牌中的婴童玩具市场孕育新机遇

玩具市场的冰与火

伴随社交媒体长大的Z时代和千禧一代，逐渐成为育儿家庭类消费的主力军。精细养娃、科学育儿理念在中国新世代父母人群中的普及化，让儿童消费占家庭总支出的比例攀升至30%左右。

这一趋势推动着婴童市场，尤其是消费活性较强的玩具市场，迅速“卷”了起来。在天平的另一端，蓬勃的市场也意味着更大的选择焦虑。刚刚进入育儿角色的新手家庭不断从博主笔记中寻找“心理降噪”。

市场的“热烈”和消费者的“冷静”，产生了这样一种势能：新一代母婴消费人群变得更务实了。过滤掉花哨的营销滤镜，他们的选购重点聚焦在了玩具的三个基础价值：安全，陪伴，益智。

迎着这股势能，全球新锐母婴玩具品牌Bubble独辟蹊径，选择了“少有人走的那条路”，回归到玩具的初心原点，让经典品类焕发新的增长生命力。

母婴产业CEO的

第四个“宝宝”

创始人故事

十余载孵化一个梦想

今年的CBME上海婴童展上，Bubble甫一亮相就聚集起极高的关注度，迅速被与会的母婴类买手及育儿达人列入新爆品潜力清单。

一个小荷才露尖尖角的新品牌，何以具有如此出众的品牌磁性？这个答案，我们要从创始人Alexandra以及Bubble品牌背后沉淀18年的团队这里探寻。

Alexandra

Brand Founder

Bubble品牌创始人

Bubble这个品牌刚刚一岁，但其创始人Alexandra早已涉足母婴产业十余载。

多年产业深耕带来的市场洞察，以及悉心养育三个孩子的抚育经验，又一次让Alex站在了新的课题面前：

那些经典隽永的玩具，好像渐渐从孩子们的成长中消失了。玩具越做越复杂的今天，玩耍的初心去哪儿了？

带着“为经典玩具赋予鲜活生命力”的使命感，Alex将自己的第四个与众不同的“宝宝”——Bubble——带到世界。

，时长03:29

来自创始人的造物初心，铺垫出独特的品牌底色。Bubble在传统传统玩具的隽永特质之上，再添富于现代感的设计元素和高标准的生产品质，为新潮现代家庭打造安全、少费心、不焦虑的理想育儿体验。

现代灵感，经典形象

还原玩耍的初心

品牌理念

经典款，新设计

在讨喜的传统玩具款式中加入现代创意的Bubble，以质朴木制系列、可爱毛绒系列和创意硅胶系列为三大主线产品（[点此全面了解](#)），以美学巧思的经典造型中加入启智趣玩的蒙特梭利育儿理念以及安全可靠的品质设计，鼓励宝宝独立主动探索学习。

借鉴于传统玩具的形象记忆点，Bubble的设计让新一代父母倍感亲切熟悉的同时，更惊艳于使用体验中

的贴心巧思。

例如近期在小红书热度飙升的彩虹对数板，以及毛绒系列收藏级爆款美人鱼玩偶，集合了经典玩具造型设计，又遵循了蒙氏教育中关于婴幼儿感官阶段性发育的科学理念，在整体视觉上加入流行的马卡龙色，吸引视力和指尖精细动作发育阶段的宝宝沉浸在玩耍中。

造型罕见的海洋系列美人鱼，已成为陪伴型玩偶设计的新范本，一发售就被狂扫一空，甚至在海外社交媒体中引发了一轮收藏热。

让传统玩具注入蒙氏科学育儿灵感，Bubble每一件产品背后都潜藏着创意团队的无尽用心。

严守高标准

把品质做到jizhi

品牌底色

天生“优等生”

在Alex的创业逻辑中，品质是成就一个品牌的基石。Bubble的目标并不在大量扩展SKU数量，而是聚焦于将每一款产品做到jizhi，精益求精地为终端客户做好每一次质量把关和使用体验的tisheng。

Bubble从源头选材到安全检测都丝毫不放松标准。在设定品牌质量标准时，核心团队没有任何犹豫或妥协空间，坚定地采用全球最高标准之一的欧盟和中国玩具检测标准。

英国前沿设计

全球销售网络

为创新“滚雪球”

全方位服务

与合作伙伴携手共进

#前瞻性设计理念，以体验反哺创新

Alex及Bubble核心英国设计团队立足全球销售网络，为Bubble注入与生俱来的多元视角与国际设计资源，融汇千万母婴用户的体验反馈，反哺驱动新一轮设计迭代与服务升级。

#专业化全方位门店配套支持

线下店铺陈列是否吸睛是对品牌视觉语言的最直接考验。婴儿蓝的清新品牌VI轻松打造出“有磁性”的高识别度店陈，tisheng店铺形象与第一眼好感，吸引消费者自然而然地走进其中。

澳大利亚高端百货David Jones 店内主推展示

澳大利亚高端百货David Jones 专柜展示

澳大利亚连锁母婴店Babyland热销陈列

印度尼西亚母婴店NineMonthsLater 艺术感产品墙

左滑欣赏全球门店陈列案例

线下陈列及支持

Bubble专门设有门店支持配套服务团队，为零售合作方赋能专业一体化的线下陈列指导及支持、产品培训、产品定价辅助、季节性促销礼品以及全国范围的广告投放助推。

千万种草liuliang

自带新爆品磁场

品牌潜力

上市即爆款

用现代设计灵感盘活传统玩具的Bubble，在一片红海的婴童市场中找到了一股新的增长风向。自带爆款磁场的Bubble全系列产品，自上市起已在国内外社交媒体狂卷百万互动曝光量。

Bubble小红书母婴达人合作案例

种草笔记获百万浏览量曝光互动