

2022年零售中的膨化小麦和膨化米市场历史数据回顾分析与前景展望报告

产品名称	2022年零售中的膨化小麦和膨化米市场历史数据回顾分析与前景展望报告
公司名称	湖南贝哲斯信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	开福区新河街道晴岚路68号北辰凤凰天阶苑B1E1区N单元10楼10033号
联系电话	18163706525 19918827775

产品详情

依据报告中对零售中的膨化小麦和膨化米产业规模的分析部分，2022年全球零售中的膨化小麦和膨化米市场规模达到 亿元（人民币），中国零售中的膨化小麦和膨化米市场规模达 亿元。报告预测至2028年，全球零售中的膨化小麦和膨化米市场规模将会达到 亿元，预测期间内将达到 %的年均复合增长率。

报告对零售中的膨化小麦和膨化米行业的发展状况、竞争格局、梯队建设、行业发展整合等方面进行了详细解读，其中研究的重点业内企业为Walmart, Hy-Vee, Kroger, WinCo Foods, Wakefern Food Corporation, Meijer, Publix, Albertsons, HEB。

此外，报告还基于产业链发展，涵盖了上下游细分市场的市场规模情况、市场份额分析、以及产品价格走势。报告中涵盖的零售中的膨化小麦和膨化米行业细分种类为常规, 有机。

报告涵盖的应用领域为网上零售商, 便利店, 超市/大卖场, 其他分销渠道。基于客观数据、多渠道信息以及科学分析，报告对零售中的膨化小麦和膨化米行业细分市场的未来发展趋势做出了预判。

膨化小麦和膨化大米是通过加工膨胀（“膨化”）的小麦和大米。现代膨化小麦和膨化大米通常使用高温、高压或挤压制成。

爆米花及爆米花主要透过超级市场 大卖场、便利店、网上零售商及其他分销渠道销售。

行业概览：

COVID-19爆发对零售业发展中膨化小麦和膨化米的影响

通胀和劳动力市场最大的不确定性是COVID-19疫情的变化。如果美国人出于健康考虑仍不愿从事需要与公众广泛接触的工作，劳动力市场将继续收紧，工资的快速上涨将推动通胀率继续攀升。这个问题尤其会影响55岁以上的美国人重返职场的意愿。这个年龄段的许多美国人在 COVID-19 流行期间提前退休或离开劳动力市场，并且没有重新就业。

欧米克龙疫情爆发给劳动力参与率前景蒙上阴影，并带来通胀持续上升的风险。

2020年，受疫情影响，线下零售行业受到冲击。根据商业地产数据和分析机构 CoStar Group 的统计，追踪公开宣布的零售连锁店关店计划，COVID-19 疫情迫使消费者减少购物次数，导致 12,200 家店铺关闭。

然而，一些零售商向电子商务的转型为零售业带来了新的机遇。消费者热情地参与到网上购物的浪潮中，零售商也以快速推出新技术作为回应。这些零售商充分利用电商平台优势，加快业务数字化、智能化转型，取得了可观的增长。

出版商: 湖南贝哲斯信息咨询有限公司

驱动因素

膨化小麦和膨化大米是高纤维、蛋白质和复杂碳水化合物的完美结合。膨化小麦和膨化大米热量低，富含额外的维生素和矿物质。此外，爆米花和爆米花的体积是普通大米和小麦的10倍，能给人以饱腹感，能迅速释放能量。爆米花和爆米花非常适合肥胖者食用，是理想的、灵活的早餐和休闲食品。消费者对健康零食的偏好不断上升，带动了对膨化小麦和膨化大米的需求。

根据有机贸易协会 (OTA) 的数据，美国有机产品销售额在 2020 年增长了 12.4%，首次突破 600 亿美元大关，是上一年增长的两倍多。OTA 在发布其 2021 年有机行业调查时表示，2020 年有机食品和非食品产品销售额总计 619 亿美元。2020 年有机食品销售额增长 12.8% 至 565 亿美元。

由于对高度加工食品、人工成分以及杀虫剂、激素和抗生素的影响的担忧，一些注重健康的消费者倾向于有机产品而不是传统产品。美国不断增长的有机市场带动了有机膨化小麦和膨化大米的市场需求。

重点企业：

沃尔玛是零售市场膨化小麦和膨化大米的主要参与者之一，2022 年的份额为 13.60%。

沃尔玛公司从事零售和批发业务。该公司以每日低价提供各种商品和服务。它通过以下业务部门运营：沃尔玛美国、沃尔玛国际和山姆会员店。

克罗格公司是一家食品零售公司。该公司在美国各地经营超市和多百货商店。

零售中的膨化小麦和膨化米类别划分：

在不同的产品类型中，传统细分市场预计将在 2027 年贡献最大的市场份额。

应用概述：

从应用来看，常规细分市场在 2017 年至 2022 年占据了最大份额。

地区综述：

美国南部的增长率是所有地区中最高的。

零售中的膨化小麦和膨化米市场主要企业包括：

Walmart

Hy-Vee

Kroger

WinCo Foods

Wakefern Food Corporation

Meijer

Publix

Albertsons

HEB

零售中的膨化小麦和膨化米类别划分：

常规

有机

零售中的膨化小麦和膨化米应用领域划分：

网上零售商

便利店

超市/大卖场

其他分销渠道

贝哲斯咨询发布的2023年零售中的膨化小麦和膨化米市场研究报告对全球与中国零售中的膨化小麦和膨化米市场进行了全面评估。报告涵盖了全球及中国零售中的膨化小麦和膨化米市场趋势、市场规模及增长率、国内外市场态势、业内龙头企业最新进展及市场排名等全面市场相关信息。此外，该报告按产品类型、应用、地理层面细分，对关键细分市场发展趋势、驱动因素、及制约因素进行了全面分析。报告涵盖对2017至2022年间零售中的膨化小麦和膨化米市场历史年度数据统计，预测期为2023至2028年。

报告对零售中的膨化小麦和膨化米行业主要企业基本信息、产品特点、竞争力水平重点介绍，同时重点分析了各企业市场表现（包含零售中的膨化小麦和膨化米市场销售量、销售收入、价格、毛利、毛利率及全球和中国市场主要厂商的市场份额），为制造商及上下游企业提供可依据的市场动态信息，能够在激烈的竞争中明确自身定位，实时调整企业发展战略。

以地区来看，零售中的膨化小麦和膨化米市场研究报告以全球和中国为研究地区，对全球和中国地区零售中的膨化小麦和膨化米产量、消费、进出口、主要类型市场、最终用户、市场发展优劣势、整体规模及市场份额等方面进行重点分析，以提供可依据的参考。报告将全球细分为：北美（美国、加拿大、墨西哥），欧洲（德国、英国、法国、意大利、北欧、西班牙、比利时、波兰、俄罗斯、土耳其），亚太（中国、日本、澳大利亚和新西兰、印度、东盟、韩国），拉丁美洲，中东和非洲（海湾合作委员会国家、巴西、尼日利亚、南非、阿根廷），对各地区零售中的膨化小麦和膨化米主要类型及终端应用市场进行细分分析，同时也研究了各地区主要国家零售中的膨化小麦和膨化米市场销售量、销售额和增长率。

零售中的膨化小麦和膨化米市场分析报告各章节内容如下：

第一章：零售中的膨化小麦和膨化米行业简介、市场规模和增长率（按主要类型、应用、地区划分）、全球与中国零售中的膨化小麦和膨化米市场发展趋势；

第二章：零售中的膨化小麦和膨化米市场动态、竞争格局、PEST、供应链分析；

第三章：全球与中国零售中的膨化小麦和膨化米主要厂商2021和2022年销售量、销售额及市场份额、TOP3企业SWOT分析；

第四章：2017-2028年全球与中国零售中的膨化小麦和膨化米主要类型分析（发展趋势、销售量、销售额、市场份额及价格走势）；

第五章：2017-2028年全球与中国零售中的膨化小麦和膨化米最终用户分析（下游客户端、市场销量、值及市场份额）；

第六章：2017-2022年全球主要地区（中国、北美、欧洲、亚太、拉美、中东及非洲市场）零售中的膨化小麦和膨化米产量、进口、销量、出口分析；

第七至第十章：分别对北美、欧洲、亚太、拉丁美洲，中东和非洲地区零售中的膨化小麦和膨化米主要类型、应用格局、主要国家市场销量与增长率分析；

第十一章：列举了全球与中国零售中的膨化小麦和膨化米主要生厂商，涵盖企业基本信息、产品规格特点、及2017-2022年零售中的膨化小麦和膨化米销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率分析；

第十二章：零售中的膨化小麦和膨化米行业前景与风险。

目录

第一章 行业概述及全球与中国市场发展现状

1.1 零售中的膨化小麦和膨化米行业简介

1.1.1 零售中的膨化小麦和膨化米行业界定及分类

1.1.2 零售中的膨化小麦和膨化米行业特征

1.1.3 全球与中国市场零售中的膨化小麦和膨化米销售量及增长率（2017年-2028年）

1.1.4 全球与中国市场零售中的膨化小麦和膨化米产值及增长率（2017年-2028年）

1.2 全球零售中的膨化小麦和膨化米主要类型市场规模及增长率（2017年-2028年）

1.2.1 常规

1.2.2 有机

1.3 全球零售中的膨化小麦和膨化米主要终端应用领域市场规模及增长率（2017年-2028年）

1.3.1 网上零售商

1.3.2 便利店

1.3.3 超市/大卖场

1.3.4 其他分销渠道

1.4 按地区划分的细分市场

1.4.1 2017年-2028年北美零售中的膨化小麦和膨化米消费市场规模和增长率

1.4.2 2017年-2028年欧洲零售中的膨化小麦和膨化米消费市场规模和增长率

1.4.3 2017年-2028年亚太地区零售中的膨化小麦和膨化米消费市场规模和增长率

1.4.4 2017年-2028年拉丁美洲，中东和非洲零售中的膨化小麦和膨化米消费市场规模和增长率

1.5 全球零售中的膨化小麦和膨化米销售量、价格、销售额、毛利、毛利率及预测（2017年-2028年）

1.5.1

全球零售中的膨化小麦和膨化米销售量、价格、销售额、毛利、毛利率及发展趋势（2017年-2028年）

1.6 中国零售中的膨化小麦和膨化米销售量、价格、销售额及预测（2017年-2028年）

1.6.1 中国零售中的膨化小麦和膨化米销售量、价格、销售额及预测（2017年-2028年）

第二章 全球零售中的膨化小麦和膨化米市场趋势和竞争格局

2.1 市场趋势和动态

2.1.1 市场挑战与约束

2.1.2 市场机会与潜力

2.1.3 全球企业并购信息

2.2 竞争格局分析

2.2.1 产业集中度分析

2.2.2 零售中的膨化小麦和膨化米行业波特五力模型分析

2.2.3 零售中的膨化小麦和膨化米行业PEST分析

2.3 零售中的膨化小麦和膨化米行业供应链分析

2.3.1 主要原料及供应情况

2.3.2 零售中的膨化小麦和膨化米行业下游情况分析

2.3.3 上下游行业对零售中的膨化小麦和膨化米行业的影响

第三章 全球与中国主要厂商零售中的膨化小麦和膨化米销售量、销售额及竞争分析

3.1 全球与中国零售中的膨化小麦和膨化米市场主要厂商2021和2022年销售量、销售额及市场份额

3.1.1 全球与中国零售中的膨化小麦和膨化米市场主要厂商2021和2022年销售量列表

3.1.2 全球与中国零售中的膨化小麦和膨化米市场主要厂商2021和2022年销售额列表

3.1.3 全球与中国零售中的膨化小麦和膨化米市场主要厂商2021和2022年市场份额

3.2 零售中的膨化小麦和膨化米全球与中国TOP3企业SWOT分析

第四章

全球与中国零售中的膨化小麦和膨化米主要类型销售量、销售额、市场份额及价格（2017年-2028年）

4.1 主要类型产品发展趋势

4.2 全球市场零售中的膨化小麦和膨化米主要类型销售量、销售额、市场份额及价格

4.2.1 全球市场零售中的膨化小麦和膨化米主要类型销售量及市场份额（2017年-2028年）

4.2.2 全球市场零售中的膨化小麦和膨化米主要类型销售额及市场份额（2017年-2028年）

4.2.3 全球市场零售中的膨化小麦和膨化米主要类型价格走势（2017年-2028年）

4.3 中国市场零售中的膨化小麦和膨化米主要类型销售量、销售额及市场份额

4.3.1 中国市场零售中的膨化小麦和膨化米主要类型销售量及市场份额（2017年-2028年）

4.3.2 中国市场零售中的膨化小麦和膨化米主要类型销售额及市场份额（2017年-2028年）

4.3.3 中国市场零售中的膨化小麦和膨化米主要类型价格走势（2017年-2028年）

第五章 全球与中国零售中的膨化小麦和膨化米主要终端应用领域市场细分

5.1 终端应用领域的下游客户端分析

5.2 全球零售中的膨化小麦和膨化米市场主要终端应用领域销售量、值及市场份额

5.2.1 全球市场零售中的膨化小麦和膨化米主要终端应用领域销售量及市场份额（2017年-2028年）

5.2.2 全球零售中的膨化小麦和膨化米市场主要终端应用领域值、市场份额（2017年-2028年）

5.3 中国市场主要终端应用领域零售中的膨化小麦和膨化米销售量、值及市场份额

5.3.1 中国零售中的膨化小麦和膨化米市场主要终端应用领域销售量及市场份额（2017年-2028年）

5.3.2 中国零售中的膨化小麦和膨化米市场主要终端应用领域值、市场份额（2017年-2028年）

第六章 全球主要地区零售中的膨化小麦和膨化米产量，进口，销量和出口分析（2017-2022年）

6.1 中国零售中的膨化小麦和膨化米市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

6.2 北美零售中的膨化小麦和膨化米市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

6.3 欧洲零售中的膨化小麦和膨化米市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

6.4 亚太零售中的膨化小麦和膨化米市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

6.5 拉美，中东，非洲零售中的膨化小麦和膨化米市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

第七章 北美零售中的膨化小麦和膨化米市场分析

7.1 北美零售中的膨化小麦和膨化米主要类型市场分析（2017年-2028年）

7.2 北美零售中的膨化小麦和膨化米主要终端应用领域格局分析（2017年-2028年）

7.3 北美主要国家零售中的膨化小麦和膨化米市场分析和预测（2017年-2028年）

7.3.1 美国零售中的膨化小麦和膨化米市场销售量,销售额和增长率(2017年-2028年)

7.3.2 加拿大零售中的膨化小麦和膨化米市场销售量,销售额和增长率(2017年-2028年)

7.3.3 墨西哥零售中的膨化小麦和膨化米市场销售量,销售额和增长率(2017年-2028年)

第八章 欧洲零售中的膨化小麦和膨化米市场分析

8.1 欧洲零售中的膨化小麦和膨化米主要类型市场分析（2017年-2028年）

8.2 欧洲零售中的膨化小麦和膨化米主要终端应用领域格局分析(2017年-2028年)

8.3 欧洲主要国家零售中的膨化小麦和膨化米市场分析 (2017年-2028年)

8.3.1 德国零售中的膨化小麦和膨化米市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.2 英国零售中的膨化小麦和膨化米市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.3 法国零售中的膨化小麦和膨化米市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.4 意大利零售中的膨化小麦和膨化米市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.5 北欧零售中的膨化小麦和膨化米市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.6 西班牙零售中的膨化小麦和膨化米市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.7 比利时零售中的膨化小麦和膨化米市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.8 波兰零售中的膨化小麦和膨化米市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.9 俄罗斯零售中的膨化小麦和膨化米市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.10 土耳其零售中的膨化小麦和膨化米市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

第九章 亚太零售中的膨化小麦和膨化米市场分析

9.1 亚太零售中的膨化小麦和膨化米主要类型市场分析 (2017年-2028年)

9.2 亚太零售中的膨化小麦和膨化米主要终端应用领域格局分析 (2017年-2028年)

9.3 亚太主要国家零售中的膨化小麦和膨化米市场分析 (2017年-2028年)

9.3.1 中国零售中的膨化小麦和膨化米市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.2 日本零售中的膨化小麦和膨化米市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.3 澳大利亚和新西兰零售中的膨化小麦和膨化米市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.4 印度零售中的膨化小麦和膨化米市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.5 东盟零售中的膨化小麦和膨化米市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.6 韩国零售中的膨化小麦和膨化米市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

第十章 拉丁美洲，中东和非洲零售中的膨化小麦和膨化米市场分析

10.1 拉丁美洲，中东和非洲零售中的膨化小麦和膨化米主要类型市场分析 (2017年-2028年)

10.2 拉丁美洲，中东和非洲零售中的膨化小麦和膨化米主要终端应用领域格局分析 (2017年-2028年)

10.3 拉丁美洲，中东和非洲主要国家零售中的膨化小麦和膨化米市场分析 (2017年-2028年)

10.3.1 海湾合作委员会国家零售中的膨化小麦和膨化米市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

10.3.2 巴西零售中的膨化小麦和膨化米市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

10.3.3 尼日利亚零售中的膨化小麦和膨化米市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

10.3.4 南非零售中的膨化小麦和膨化米市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

10.3.5 阿根廷零售中的膨化小麦和膨化米市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

第十一章 全球与中国零售中的膨化小麦和膨化米主要生产商分析

11.1 Walmart

11.1.1 Walmart基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.1.2 Walmart零售中的膨化小麦和膨化米产品规格、参数、特点

11.1.3 Walmart零售中的膨化小麦和膨化米销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率 (2017-2022年)

11.2 Hy-Vee

11.2.1 Hy-Vee基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.2.2 Hy-Vee零售中的膨化小麦和膨化米产品规格、参数、特点

11.2.3 Hy-Vee零售中的膨化小麦和膨化米销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率 (2017-2022年)

11.3 Kroger

11.3.1 Kroger基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.3.2 Kroger零售中的膨化小麦和膨化米产品规格、参数、特点

11.3.3 Kroger零售中的膨化小麦和膨化米销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率 (2017-2022年)

11.4 WinCo Foods

11.4.1 WinCo Foods基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.4.2 WinCo Foods零售中的膨化小麦和膨化米产品规格、参数、特点

11.4.3 WinCo Foods零售中的膨化小麦和膨化米销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率 (2017-2022年)

11.5 Wakefern Food Corporation

11.5.1 Wakefern Food Corporation基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.5.2 Wakefern Food Corporation零售中的膨化小麦和膨化米产品规格、参数、特点

11.5.3 Wakefern Food

Corporation零售中的膨化小麦和膨化米销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率 (2017-2022年)

11.6 Meijer

11.6.1 Meijer基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.6.2 Meijer零售中的膨化小麦和膨化米产品规格、参数、特点

11.6.3 Meijer零售中的膨化小麦和膨化米销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.7 Publix

11.7.1 Publix基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.7.2 Publix零售中的膨化小麦和膨化米产品规格、参数、特点

11.7.3 Publix零售中的膨化小麦和膨化米销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.8 Albertsons

11.8.1 Albertsons基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.8.2 Albertsons零售中的膨化小麦和膨化米产品规格、参数、特点

11.8.3 Albertsons零售中的膨化小麦和膨化米销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.9 HEB

11.9.1 HEB基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.9.2 HEB零售中的膨化小麦和膨化米产品规格、参数、特点

11.9.3 HEB零售中的膨化小麦和膨化米销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

第十二章 零售中的膨化小麦和膨化米行业投资前景与风险分析

12.1 零售中的膨化小麦和膨化米行业投资前景分析

12.1.1 细分市场投资机会

12.1.2 区域市场投资机会

12.1.3 细分行业投资机会

12.2 零售中的膨化小麦和膨化米行业投资风险分析

12.2.1 市场竞争风险

12.2.2 技术风险分析

12.2.3 政策影响和企业体制风险

报告揭示了零售中的膨化小麦和膨化米行业市场潜在需求与机会，对全球和中国零售中的膨化小麦和膨化米业内企业了解行业动向具有很好的指导意义；报告还剖析了零售中的膨化小麦和膨化米行业市场发展痛点和威胁因素，对业内企业调整市场战略、规避风险具有较大的参考价值。

报告编码：2153750