

成都双流国际机场到达品牌专区广告投放中心与广告投放价值

产品名称	成都双流国际机场到达品牌专区广告投放中心与广告投放价值
公司名称	上海视听域文化传媒有限公司
价格	500.00/件
规格参数	视听域传媒:一站式广告服务
公司地址	上海市徐汇区龙华路2577号
联系电话	4007288738 13818053481

产品详情

成都双流国际机场到达品牌专区广告投放热线与广告价格

成都双流国际机场到达品牌专区广告投放|成都双流国际机场到达品牌专区广告合作|成都双流国际机场到达品牌专区广告招商|成都双流国际机场到达品牌专区广告投放价格|成都双流国际机场到达品牌专区广告招商价值

成都双流国际机场介绍

成都双流国际机场为西部重要的航空枢纽，对助推地方经济发展和社会开放起到了牵引作用。成都新机场的规划建设，对于巩固和强化成都的交通枢纽地位，推动成渝经济区发展、加快天府新区开发建设、加快四川对外开放进程，以及实施“三大发展战略”，推进“两个跨越”具有重要的支撑意义。2021年，成都双流国际机场完成旅客吞吐量4011.75万人次，同比下降1.5%；货邮吞吐量62.94万吨，同比增长1.8%；飞机起降30.09万架次，同比下降3.5%；分别位居中国第2、第7、第4位。

成都双流国际机场到达品牌专区广告投放

媒体名称 成都T2到达品牌专区系列

尺寸(宽x高)

2.89 x 3.71 m (2块)

2.89 x 3.45 m (14块)

数量 (块数)

全部 : 16块

系列1&4 : 3块/系列

系列2&3 : 5块/系列

位置 T2到达行李提取大厅

成都双流国际机场到达品牌专区广告招商

机场媒体具有受众价值高和传播力强的营销价值，据相关研究表明，出入机场的旅客大多以商务差旅人士、工薪白领阶层为主，主要汇聚“高学历”“高收入”“高职位”的中青年社会精英人士，且九成以上机场旅客的目的是旅游度假和商务出差。机场受众人群更注意生活品质，愿意为高品质商品支付更高的价格，品牌消费意识更强，对喜欢的品牌忠诚度高。同时，他们乐于通过参加休闲娱乐活动来满足精神层面的需求。想了解更多成都双流国际机场广告投放价格及折扣可[百度进入视听域传媒官网查询](#)。