

# 中国连锁酒店行业市场运营状况分析及投资策略研究报告2024-2030年

产品名称	中国连锁酒店行业市场运营状况分析及投资策略研究报告2024-2030年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院销售部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708
联系电话	18766830652 18766830652

## 产品详情

中国连锁酒店行业市场运营状况分析及投资策略研究报告2024-2030年\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*【报告编号】379722【出版日期】2023年10月【出版机构】

中研华泰研究院【交付方式】EMIL电子版或特快专递【报告价格】纸质版:6500元 电子版:6800元 纸质版+电子版:7000元【联系人员】

刘亚 免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员 第1章

中国连锁酒店行业发展背景综述 1.1 连锁酒店行业概述 1.1.1 连锁酒店的概念分析 1.1.2

连锁酒店的特性分析 1.1.3 连锁酒店的产品分类 1.2 中国连锁酒店行业发展环境分析 1.2.1

行业经济环境分析 (1) 国际宏观经济环境分析 (2) 国际宏观经济预测

(3) 国内宏观经济环境分析 1) 国内宏观经济现状 2) 国内宏观经济展望 1.2.2

行业政策环境分析 1.2.3 行业社会环境分析 (1) 人口规模变化趋势 (2) 对酒店行业的影响

(3) 居民生活方式变迁分析 1) 休闲消费呈上升趋势 2) 低碳消费的生活方式

3) 对酒店行业的影响 (4) 节假日制度发展分析 1) 节假日制度的变化 2) 对酒店行业的影响

(5) 婚宴市场对酒店业影响 1.3 中国连锁酒店行业发展机遇与威胁分析 第2章

中guojiu店行业市场运营状况分析 2.1 中guojiu店行业供给与需求分析 2.1.1 酒店行业供给状况分析

(1) 酒店行业供给规模分析 (2) 酒店行业供给结构分析 2.1.2 酒店行业需求状况分析

(1) 酒店行业需求规模分析 (2) 酒店行业需求结构分析 2.2 中guojiu店行业经营现状分析 2.2.1

酒店行业发展整体概况 2.2.2 酒店行业经营状况分析 (1) 星级酒店市场总体经营分析

(2) 不同星级酒店经营指标分析 (3) 不同地区酒店经营情况分析 2.2.3 酒店行业客源结构分析

(1) 客源国/地区结构分析 (2) 客源细分市场结构分析 2.2.4 酒店行业资本运营分析 2.2.5

酒店市场品牌格局分析 2.3 中guojiu店行业收益管理分析 2.3.1 酒店行业发展收益管理背景 2.3.2

酒店行业收益管理流程分析 (1) 定价策略多样化 (2) 市场需求jingque化

(3) 渠道管理多元化 2.3.3 酒店行业收益管理人才分析 2.3.4 酒店行业收益管理工具分析 2.3.5

酒店行业收益管理发展趋势 2.4 中guojiu店行业发展前景与策略 2.4.1 中guojiu店行业发展前景

(1) 酒店行业机遇与挑战并存 (2) 度假酒店发展前景广阔 (3) 小型酒店发展前景广阔

(4) 会展型酒店的发展前景 2.4.2 酒店业集群发展策略分析 (1) 集群内酒店企业竞争优势分析

(2) 酒店集群直接经济因素竞争分析 (3) 酒店集群非直接经济因素竞争分析 第3章

中国连锁酒店行业市场运营分析 3.1 连锁酒店整体市场运营分析 3.1.1 连锁酒店行业发展历程 3.1.2

连锁酒店行业发展情况概述 3.1.3 连锁酒店整体市场品牌竞争 3.1.4

连锁酒店整体市场发展特点与趋势 (1) 国企改革优化连锁酒店经营模式  
(2) 经济型连锁酒店转战中端市场 (3) 中企连锁酒店海外投资收购此起彼伏  
(4) “互联网+”助力连锁酒店营销多元化 3.2 经济型连锁酒店市场运营分析 3.2.1  
经济型连锁酒店市场定位分析 3.2.2 经济型连锁酒店市场供给分析 3.2.3  
经济型连锁酒店市场需求分析 3.2.4 经济型连锁酒店市场品牌竞争 3.2.5  
经济型连锁酒店市场盈利模式 3.2.6 经济型连锁酒店市场经营模式  
(1) 国际经验：加盟是经济型酒店业态发展的主流模式 (2) 未来经济型酒店加盟模式分析 3.3  
中端型连锁酒店市场运营分析 3.3.1 中端型连锁酒店市场定位分析 3.3.2  
中端型连锁酒店市场供给分析 3.3.3 中端型连锁酒店市场需求分析 3.3.4  
中端型连锁酒店市场品牌竞争 3.3.5 中端型连锁酒店市场盈利模式 3.3.6  
中端型连锁酒店市场经营模式 3.4 高端型连锁酒店市场运营分析 3.4.1  
高端型连锁酒店市场定位分析 3.4.2 高端型连锁酒店市场供给分析 3.4.3  
高端型连锁酒店市场需求分析 3.4.4 高端型连锁酒店市场品牌竞争 3.4.5  
高端型连锁酒店市场盈利模式 3.4.6 高端型连锁酒店市场经营模式 3.4.7 高端型连锁酒店资本运作模式

第4章 中国连锁酒店关联行业市场分析 4.1 旅游业对连锁酒店行业影响分析 4.1.1  
旅游市场对连锁酒店影响 4.1.2 国内旅游市场发展现状 (1) 国内旅游人数 (2) 国内旅游收入  
(3) 国内旅游人均花费 (4) 国内旅游收入占GDP比重 4.1.3 入境旅游市场发展现状  
(1) 入境旅游接待人数 (2) 入境旅游过夜人数 (3) 入境旅游客源情况 4.1.4  
旅游业发展前景预测 4.2 会展业对连锁酒店行业影响分析 4.2.1 会展业对连锁酒店影响 4.2.2  
会展业发展现状分析 4.2.3 会展业发展趋势分析 4.3 餐饮业对连锁酒店行业影响分析 4.3.1  
餐饮业对连锁酒店影响 4.3.2 餐饮业发展现状分析 (1) 餐饮业收入情况  
(2) 餐饮业集中度分析 (3) 餐饮企业经营分析 4.3.3 餐饮业发展趋势分析 4.4  
房地产对连锁酒店行业影响分析 4.4.1 房地产对连锁酒店影响 4.4.2 房地产发展现状分析  
(1) 房地产行业投资规模 (2) 房地产行业市场供给状况 4.4.3 房地产发展前景预测 第5章  
中国重点区域连锁酒店市场分析 5.1 北京连锁酒店市场发展分析 5.1.1 北京连锁酒店市场经营情况  
5.1.2 北京连锁酒店市场竞争格局 5.1.3 北京连锁酒店关联市场分析 (1) 北京旅游业发展分析  
(2) 北京会展业发展分析 (3) 北京餐饮业发展分析 (4) 北京房地产发展分析 5.1.4  
北京连锁酒店市场发展前景 5.2 上海连锁酒店市场发展分析 5.2.1 上海连锁酒店市场经营情况 5.2.2  
上海连锁酒店市场竞争格局 5.2.3 上海连锁酒店关联市场分析 (1) 上海旅游业发展分析  
(2) 上海会展业发展分析 (3) 上海餐饮业发展分析 (4) 上海房地产发展分析 5.2.4  
上海连锁酒店市场发展前景 5.3 广州连锁酒店市场发展分析 5.3.1 广州连锁酒店市场经营情况 5.3.2  
广州连锁酒店市场竞争格局 5.3.3 广州连锁酒店关联市场分析 (1) 广州旅游业发展分析  
(2) 广州会展业发展分析 (3) 广州餐饮业发展分析 (4) 广州房地产发展分析 5.3.4  
广州连锁酒店市场发展前景 5.4 深圳连锁酒店市场发展分析 5.4.1 深圳连锁酒店市场经营情况 5.4.2  
深圳连锁酒店市场竞争格局 5.4.3 深圳连锁酒店关联市场分析 (1) 深圳旅游业发展分析  
(2) 深圳会展业发展分析 (3) 深圳餐饮业发展分析 (4) 深圳房地产发展分析 5.4.4  
深圳连锁酒店市场发展前景 5.5 成都连锁酒店市场发展分析 5.5.1 成都连锁酒店市场经营情况 5.5.2  
成都连锁酒店市场竞争格局 5.5.3 成都连锁酒店关联市场分析 (1) 成都旅游业发展分析  
(2) 成都会展业发展分析 (3) 成都餐饮业发展分析 (4) 成都房地产发展分析  
(5) 成都房地产市场供需平衡分析 (6) 成都房地产市场价格走势分析 5.5.4  
成都连锁酒店市场发展前景 5.6 重庆连锁酒店市场发展分析 5.6.1 重庆连锁酒店市场经营情况 5.6.2  
重庆连锁酒店市场竞争格局 5.6.3 重庆连锁酒店关联市场分析 (1) 重庆旅游业发展分析  
(2) 重庆会展业发展分析 (3) 重庆餐饮业发展分析 (4) 重庆房地产发展分析 5.6.4  
重庆连锁酒店市场发展前景 5.7 昆明连锁酒店市场发展分析 5.7.1 昆明连锁酒店市场经营情况 5.7.2  
昆明连锁酒店市场竞争格局 5.7.3 昆明连锁酒店关联市场分析 (1) 昆明旅游业发展分析  
(2) 昆明会展业发展分析 (3) 昆明餐饮业发展分析 (4) 昆明房地产发展分析 5.7.4  
昆明连锁酒店市场发展前景 第6章 中国连锁酒店行业企业经营分析 6.1 经济型连锁酒店集团分析  
6.1.1 如家酒店集团 (1) 企业主要发展概况 (2) 企业市场定位分析 (3) 企业市场份额分析  
(4) 企业主要品牌分析 (5) 企业酒店规模分析 (6) 企业经营状况分析 1) 利润分析  
2) 资产负债分析 3) 现金流量分析 (7) 企业新发展动向 6.1.2 铂涛酒店集团

(1) 企业主要发展概况 (2) 企业市场定位分析 (3) 企业市场份额分析  
(4) 企业主要品牌分析 (5) 企业酒店规模分析 (6) 企业新发展动向 6.1.3 华住酒店集团  
(1) 企业主要发展概况 (2) 企业市场定位分析 (3) 企业市场份额分析  
(4) 企业主要品牌分析 (5) 企业酒店规模分析 (6) 企业经营状况分析 1) 利润分析  
2) 资产负债分析 3) 现金流量分析 (7) 企业新发展动向 6.1.4 锦江国际酒店集团  
(1) 企业主要发展概况 (2) 企业市场定位分析 (3) 企业市场份额分析  
(4) 企业主要品牌分析 (5) 企业酒店规模分析 (6) 企业经营状况分析 1) 主要经济指标分析  
2) 企业盈利能力分析 3) 企业运营能力分析 4) 企业偿债能力分析 5) 企业发展能力分析 6.1.5  
格林豪泰酒店集团 (1) 企业主要发展概况 (2) 企业市场定位分析 (3) 企业市场份额分析  
(4) 企业主要品牌分析 (5) 企业酒店规模分析 (6) 企业新发展动向 6.1.6 东呈酒店集团  
(1) 企业主要发展概况 (2) 企业市场定位分析 (3) 企业市场份额分析  
(4) 企业主要品牌分析 (5) 企业新发展动向 6.1.7 尚客优连锁酒店管理集团  
(1) 企业主要发展概况 (2) 企业市场定位分析 (3) 企业市场份额分析  
(4) 企业主要品牌分析 (5) 企业酒店规模分析 (6) 企业新发展动向 6.1.8 玖玖旅馆  
(1) 企业主要发展概况 (2) 企业市场品牌分析 (3) 企业市场份额分析  
(4) 企业酒店规模分析 (5) 企业新发展动向 6.1.9 杭州住友酒店 (1) 企业主要发展概况  
(2) 企业市场份额分析 (3) 企业主要品牌分析 (4) 企业酒店规模分析 (5) 企业新发展动向  
6.1.10 山东银座旅游集团 (1) 企业主要发展概况 (2) 企业市场定位分析  
(3) 企业市场份额分析 (4) 企业主要经营分析 (5) 企业新发展动向 6.2  
中端型连锁酒店经营分析 6.2.1 维也纳酒店 (1) 酒店发展概况 (2) 酒店规模分析  
(3) 酒店经营分析 (4) 酒店市场占有率分析 (5) 酒店发展模式分析 6.2.2 全季酒店  
(1) 酒店发展概况 (2) 酒店规模分析 (3) 酒店经营分析 (4) 酒店市场占有率分析  
(5) 酒店新发展动向 6.2.3 星程酒店 (1) 酒店发展概况 (2) 酒店规模分析  
(3) 酒店市场占有率分析 6.2.4 和颐酒店 (1) 酒店发展概况 (2) 酒店规模分析  
(3) 酒店市场定位 (4) 酒店市场占有率分析 6.2.5 山水时尚 (1) 酒店发展概况  
(2) 酒店规模分析 (3) 酒店市场定位 (4) 酒店市场占有率分析 (5) 酒店新发展动向 6.2.6  
富驿时尚 (1) 酒店发展概况 (2) 酒店规模分析 (3) 酒店市场定位  
(4) 酒店市场占有率分析 6.2.7 锦江都城 (1) 酒店发展概况 (2) 酒店规模分析  
(3) 酒店市场定位 (4) 酒店市场占有率分析 (5) 酒店新发展动向 6.2.8 南苑e家  
(1) 酒店发展概况 (2) 酒店规模分析 (3) 酒店市场定位 (4) 酒店市场占有率分析 6.2.9  
桔子酒店精选 (1) 酒店发展概况 (2) 酒店品牌分析 (3) 酒店市场定位  
(4) 酒店市场占有率分析 (5) 酒店新发展动向 6.2.10 首旅京伦 (1) 酒店发展概况  
(2) 酒店规模分析 (3) 酒店市场定位 (4) 酒店市场占有率分析 (5) 酒店新发展动向 6.3  
高端型连锁酒店经营分析 6.3.1 锦江酒店 (1) 酒店发展概况 (2) 酒店规模分析  
(3) 酒店市场占有率分析 (4) 酒店新发展动向 6.3.2 首旅建国 (1) 酒店发展概况  
(2) 酒店规模分析 (3) 酒店市场占有率分析 (4) 酒店新发展动向 6.3.3 金陵饭店  
(1) 酒店发展概况 (2) 酒店规模分析 (3) 酒店经营状况分析 1) 主要经济指标分析  
2) 企业盈利能力分析 3) 企业运营能力分析 4) 企业偿债能力分析 5) 企业发展能力分析  
(4) 酒店市场占有率分析 (5) 酒店新发展动向 6.3.4 碧桂园凤凰 (1) 酒店发展概况  
(2) 酒店规模分析 (3) 酒店市场定位 (4) 酒店市场占有率分析 6.3.5 开元大酒店  
(1) 酒店发展概况 (2) 酒店规模分析 (3) 酒店市场经营状况 (4) 酒店市场占有率分析  
(5) 酒店新发展动向 6.3.6 华天酒店 (1) 酒店发展概况 (2) 酒店规模分析  
(3) 酒店经营状况分析 1) 主要经济指标分析 2) 企业盈利能力分析 3) 企业运营能力分析  
4) 企业偿债能力分析 5) 企业发展能力分析 (4) 酒店市场占有率分析 6.3.7 世纪金源  
(1) 酒店发展概况 (2) 酒店规模分析 (3) 酒店市场占有率分析 (4) 酒店新发展动向 6.3.8  
阳光酒店 (1) 酒店发展概况 (2) 酒店规模分析 (3) 酒店设施分析  
(4) 酒店市场占有率分析 6.3.9 万达嘉华 (1) 酒店发展概况 (2) 酒店市场定位  
(3) 酒店市场占有率分析 (4) 酒店发展规模分析 6.3.10 维景国际 (1) 酒店发展概况  
(2) 酒店规模分析 (3) 酒店市场占有率分析 第7章 中国连锁酒店行业发展前景与投资建议 7.1  
连锁酒店行业发展前景趋势 7.1.1 连锁酒店发展前景预测 (1) 连锁酒店生命周期阶段分析  
(2) 未来中国经济型酒店替代空间分析 (3) 2024-2030年中国经济型酒店增速预测

- (4) 2024-2030年经济型酒店市场容量预测 7.1.2 连锁酒店发展趋势分析
  - (1) 酒店企业并购重组趋势 (2) 酒店品牌化趋势分析 (3) 酒店政策监管扶持趋势 7.2
- 连锁酒店行业投资机会与策略 7.2.1 连锁酒店行业投资分析 (1) 连锁酒店投资机会
  - (2) 连锁酒店投资特点分析 (3) 连锁酒店投资方式分析 (4) 连锁酒店投资形势分析 7.2.2
- 连锁酒店投资策略分析 (1) 连锁酒店行业投资机遇分析 (2) 连锁酒店行业投资动机分析
  - (3) 连锁酒店投资需要注意的问题

图表目录 图表1：连锁酒店的特性简析 图表2：2018-2023年美国GDP增长率走势（单位：%） 图表3：2018-2023年欧元区GDP季调折年率（单位：%） 图表4：2018-2023年日本GDP增长情况（单位：%） 图表5：2024-2030年全球宏观经济指标预测（单位：%） 图表6：2018-2023年中国国内生产总值增长情况（单位：万亿元，%） 图表7：2023年我国GDP初步核算数据（单位：亿元，%） 图表8：中国社会消费品零售总额变化趋势图（单位：亿元，%） 图表9：2018-2023年中国城乡居民人均消费支出增长（单位：元） 图表10：2023年中国居民消费结构情况（单位：亿元，%） 图表11：2023年我国主要宏观经济指标增长率预测（单位：%） 图表12：我guojiu店类相关法律法规汇总分析 图表13：中国人口规模变化情况（单位：万人） 图表14：我国城乡人口比重情况（单位：%） 图表15：居民选择生活方式的态度（单位：%） 图表16：2023年中国法定节假日安排 图表17：中国连锁酒店行业发展机遇与威胁分析 图表18：中国星级酒店数及增速（单位：家，%） 图表19：2023年中国星级酒店类型结构（单位：%） 图表20：全国星级饭店总体需求情况指标表（单位：元/间夜，元/间，%） 图表21：全国星级饭店需求结构指标表（按星级分）（单位：元/间夜，元/间，%） 图表22：中国星级酒店营业收入及增速（单位：亿元，%） 图表23：全国星级饭店总体经营情况表（单位：家，万间/套，万张，亿元，%） 图表24：全国不同星级饭店经营情况表（单位：家，万间/套，万张，亿元，%） 图表25：全国重点旅游城市星级饭店主要指标排名统计表（单位：元/间夜，千元/间，%） 图表26：酒店行业客源结构分析 图表27：酒店行业客源细分市场结构分析 图表28：以来酒店行业资本运营情况 图表29：中guojiu店市场竞争阵营简表 图表30：酒店行业机遇与挑战分析 图表31：会展型酒店的发展前景分析 图表32：集群内酒店企业竞争优势分析 图表33：酒店集群直接经济因素竞争分析 图表34：2023年中国连锁酒店品牌规模30强排行榜 图表35：2023年中国连锁酒店品牌市场占有率（单位：%） 图表36：经济型酒店产品分类列表 图表37：中国经济型酒店门店数量增长情况（单位：家，%） 图表38：中国出游人次月均收入分布（单位：%） 图表39：中国经济型酒店客房需求分析（单位：间，%） 图表40：2023年中国经济型酒店品牌市场占有率（单位：%） 图表41：2023年中国前10qiang经济型连锁酒店品牌所属集团列表（单位：间，家） 图表42：经济型酒店的盈利模式 图表43：国际经济型酒店加盟酒店数量占比图（单位：%） 图表44：中端酒店市场定位简析 图表45：2018-2023年中国中端星级酒店数量增长情况（单位：家） 图表46：2018-2023年中国中端星级酒店市场营业收入情况（单位：亿元，%） 图表47：2018-2023年中国中端星级酒店市场客房出租率情况（单位：%） 图表48：2023年中国连锁酒店中端品牌市场占有率（单位：%） 图表49：2023年中国大中端酒店品牌所属集团列表（单位：间，家） 图表50：2018-2023年中国中端星级酒店百元固定资产创营业收入变化情况（单位：元） 图表51：2018-2023年中国中端星级酒店利润总额变化情况（单位：亿元） 图表52：高端星级酒店市场定位简析 图表53：2018-2023年中国高星级酒店数量增长情况（单位：家） 图表54：2018-2023年中国高星级酒店市场营业收入情况（单位：亿元，%） 图表55：2018-2023年中国高星级酒店市场平均出租率情况（单位：%） 图表56：2023年中国连锁酒店高端品牌市场占有率（单位：%） 图表57：2023年中国大高端型连锁酒店品牌所属集团列表 图表58：2018-2023年中国高星级酒店利润总额变化情况（单位：亿元） 图表59：2018-2023年中国高星级酒店百元固定资产创营业收入变化情况（单位：元） 图表60：高端型连锁酒店资本运作模式分析 图表61：中国国内旅游人数走势图（单位：亿人次，%） 图表62：中国国内旅游收入走势图（单位：亿元，%） 图表63：中国国内旅游人均花费及增长率（单位：元，%） 图表64：国内旅游收入占GDP比重走势图（单位：%） 图表65：中国入境旅游接待人数（单位：万人次，%） 图表66：中国入境旅游外汇收入（单位：亿美元，%） 图表67：2023年来华旅游入境人数（按入境方式分）（单位：万人，%） 图表68：2024-2030年国内旅游收入规模预测图（单位：亿元） 图表69：2024-2030年国内旅游人数规模预测图（单位：亿人次） 图表70：会展与酒店间的良性互动关系 图表71：会展与酒店间的资源交流关系 图表72：出国展览项目数及同比增长情况（单位：个，%） 图表73：会展行业发展趋势分析 图表74：2018-2023年全国餐饮收入情况（单位：亿元） 图表75：2023年餐饮行业集中度情况（单位：%） 图表76：2023年餐饮五企业个数分布（单位：家，%） 图表77：2023年餐饮地区（单位：家，%） 图表78：2023年餐

饮企业门店数分布（单位：%） 图表79：2023年餐饮企业营收增速分布（单位：个） 图表80：我国餐饮行业发展趋势 图表81：2018-2023年我国房地产开发投资及同比增速（单位：亿元，%） 图表82：2018-2023年我国房地产开发新开工面积及同比增速（单位：万平方米，%） 图表83：2018-2023年我国房地产开发施工面积及同比增速（单位：万平方米，%） 图表84：2018-2023年我国房地产开发竣工面积及同比增速（单位：万平方米，%） 图表85：我国商品房竣工比 图表86：2018-2023年北京市星级酒店基本指标分析（单位：家，亿元，元/间夜，%） 图表87：2023年北京市酒店按星级分类情况（单位：家，%） 图表88：2018-2023年北京市不同星级酒店平均出租率情况（单位：%） 图表89：2023年北京市旅游业综合情况（单位：亿人次，亿元，%） 图表90：2018-2023年北京市入境旅游人数（单位：万人，%） 图表91：北京市会展行业发展情况（单位：场，万平米，家，项） 图表92：北京市进入（按面积排序）前100展览项目（单位：平方米） 图表93：2023年北京市重点餐饮业法人单位经营情况（单位：家，万元，人，%） 图表94：2018-2023年北京市房地产开发投资额及同比增速（单位：亿元，%） 图表95：2018-2023年北京商品房竣工面积与销售面积（单位：万平方米，%） 图表96：2018-2023年北京市商品房销售价格走势（单位：元/平方米，%） 图表97：2018-2023年上海市星级酒店基本指标分析（单位：家，亿元，元/间夜，%） 图表98：2023年上海市酒店按星级分类情况（单位：家，%） 图表99：2018-2023年上海市不同星级酒店平均出租率情况（单位：%） 图表100：2018-2023年上海市接待入境旅游者人数（单位：人次，%） 图表101：2018-2023年上海市接待过夜入境旅游者人数（按主要客源国分）（单位：人次，%） 图表102：2018-2023年上海市旅游收入及结构（单位：亿元，亿美元，%） 图表103：上海市会展行业发展情况（单位：场，万平米，家，项） 图表104：上海市主要展览馆展览会项目情况（单位：场） 图表105：2018-2023年上海市大型住宿和餐饮业企业主要经济指标（单位：个，亿元，%） 图表106：2018-2023年上海市房地产开发投资金额及同比增速（单位：亿元，%） 图表107：2018-2023年上海市商品房竣工面积及销售面积情况（单位：万平方米，%） 图表108：2018-2023年上海市商品房销售价格走势（单位：元/平方米，%） 图表109：2018-2023年广州市星级酒店经营情况分析（单位：家，亿元，%，元/间夜） 图表110：2023年广州市酒店按星级分类情况（单位：家，%） 图表111：2018-2023年广州市不同星级酒店平均出租率情况（单位：%） 图表112：2023年广州市旅游业发展情况（单位：亿人次，万人次，亿元） 图表113：广州市会展行业发展情况（单位：场，万平米，家，项） 图表114：广州市主要展览馆展览会分布（单位：场） 图表115：2018-2023年广州市住宿餐饮业零售额及增速（单位：亿元，%） 图表116：2018-2023年广州市房地产开发投资金额及同比增速（单位：亿元，%） 图表117：2018-2023年广州商品房竣工面积与销售面积情况（单位：万平方米，%） 图表118：2018-2023年广州市商品房销售平均价格走势（单位：元/平方米，%） 图表119：2018-2023年深圳市星级酒店基本指标分析（单位：家，亿元，%，元/间夜） 图表120：2023年深圳市酒店按星级分类情况（单位：家，%）