

## 消费返利和消费增值是合法的吗？如何实现增值

产品名称	消费返利和消费增值是合法的吗？如何实现增值
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋301室
联系电话	14776427336 14776427336

### 产品详情

近期，我接到越来越多的实体传统行业和直销企业负责人的咨询，他们都希望了解如何实现转型，以一种不依赖多层级分销，同时又能够迅速激发市场裂变的营销模式。

今天，我非常乐意与大家分享一种具有可行性的方案，希望可以为大家提供一些有价值的参考。

随着通证经济的不断崛起，消费增值的概念在电商领域迅速传播开来。如今，消费增值已经成为各行各业竞相追逐的热门话题。消费增值不仅提供了便捷高效的产品和服务，更重要的是它注重为消费者提供额外的福利，使消费者的购物行为不再局限于简单的消费。

在我们深入探讨消费增值之前，我们需要明确其合法性。根据《促进消费实施方案》的通知，消费返利积分机制已经正式确立。各种平台通过发放绿色消费券、绿色积分、消费补贴、降价降息等方式来鼓励绿色消费。因此，消费返利和消费增值是合法的！

消费增值模式为消费者和平台带来了双赢的局面。消费者通过消费享受折扣并获得绿色积分，这些积分可以在平台购物中实现增值，满足了消费者省钱和赚钱的愿望。

对于平台而言，消费增值策略不仅可以吸引更多的消费者，还提高了购买欲望和消费频率，增加了销售额和交易量，同时也提高了平台用户的活跃度。

那么这些积分是如何转换及增值的呢？

首先，平台将每笔订单的40%资金分配给消费者，这些资金以金本位价格铸造等值的积分赠送给消费者。

随着资金进入分红池，积分也相应增值。积分只有在消费时才能产生，从而保证了绿色积分的价值。越早消费，将按照金本位价格获得更多的绿色积分。

假设A消费了1万元，其中4000元进入分红池，2000元按实时价格铸造等值的绿色积分赠送给A，假设每个绿色积分的价值为1元，那么A将获得2000个绿色积分。

而另外的2000元进入分红池，增加了资金量，此时分红池总资金为4000元，除以2000个绿色积分，得出每个绿色积分的增值为2元。

假设B又消费了1万元，同样有4000元进入分红池。再次有2000元按照实时价格铸造等值的绿色积分赠送给B，假设每个绿色积分的价值为2元，那么B将获得1000个绿色积分。

另外的2000元进入分红池，此时分红池总资金达到8000元，除以之前

的3000个绿色积分，得出每个绿色积分的增值为2.66元。绿色积分可随时进行卖出交易且不受任何限制。

当进行提现时，需支付16%的手续费，其中6%用于纳税，而剩下的10%则回流到分红池，为绿色积分继续增值。