

中国社区体育产业发展现状研究与前景趋势预测报告2024-2030年

产品名称	中国社区体育产业发展现状研究与前景趋势预测报告2024-2030年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院销售部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708
联系电话	18766830652 18766830652

产品详情

中国社区体育产业发展现状研究与前景趋势预测报告2024-2030年*****
*****【报告编号】 379694【出版日期】 2023年10月【出版机构】 中研华泰研究院【交付方式】
EMIL电子版或特快专递【报告价格】 纸质版:6500元 电子版:6800元 纸质版+电子版:7000元【联系人员】
刘亚 免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员 章 社区体育的相关概述1.1
社区体育的定义及特点1.1.1 社区及社区体育的定义1.1.2 社区体育的共同特点1.1.3
社区体育的变化特征1.1.4 社区体育文化的作用1.1.5 发展社区体育的意义1.2 社区体育的服务类型1.2.1
公益性社区体育服务1.2.2 微利性社区体育服务1.2.3 产业（盈利）性社区体育服务1.2.4
服务类型的建议比例1.3 社区体育的资源配置1.3.1 社区体育资源概念界定1.3.2 社区体育资源配置系统1.3.3
社区体育资源配置方式1.3.4 社区体育资源配置效率 第二章
国际社区体育公共服务建设分析及发展经验借鉴2.1 国外社区体育公共服务整体建设状况分析2.1.1
社区体育基本特征2.1.2 社区体育组织体系2.1.3 社区志愿者角色转变2.1.4 社区体育文化发展2.1.5
对中国发展的启示2.2 美国社区体育产业发展分析2.2.1 社区体育建设状况2.2.2 社区体育发展模式2.2.3
社区体育组织型态2.2.4 社区体育发展经验2.3 其他国家社区体育建设经验2.3.1 英国2.3.2 日本2.3.3
新加坡 第三章 2021-2023年中国社区体育产业发展环境分析3.1 经济环境3.1.1 宏观经济概况3.1.2
固定资产投资3.1.3 宏观经济展望3.2 政策环境3.2.1 体育产业统计日趋规范3.2.2 体育产业重点政策汇总3.2.3
社区体育产业政策动态3.2.4 全民健身计划政策印发3.3 消费环境3.3.1 居民收入水平3.3.2 居民消费结构3.3.3
居民文化消费水平3.3.4 体育消费状况3.4 社会环境3.4.1 人口规模构成3.4.2 体育与亚健康3.4.3
居民健康素养3.4.4 城镇化发展水平3.4.5 大众健身趋势 第四章
2021-2023年中国体育产业发展状况综合分析4.1 中国体育产业资源kaifa探析4.1.1 体育产业资源内涵4.1.2
体育产业资源盘点4.1.3 体育产业资源现状4.1.4 体育产业资源kaifa4.2 中国体育产业发展状况分析4.2.1
体育产业地位4.2.2 体育产业规模4.2.3 体育场地建设4.2.4 产业质量现状4.2.5 产业平台状况4.3
中国互联网+体育产业发展分析4.3.1 相关定义分析4.3.2 产业发展现状4.3.3 产业商业类型4.3.4
产业发展问题4.3.5 产业发展策略4.4 中国体育产业发展问题分析4.4.1 体育产业发展存在主要问题4.4.2
体育产业发展面临的挑战4.4.3 体育产业高质量发展困境4.4.4 产业发展的其他制约因素4.5
中国体育产业发展对策建议4.5.1 体育产业结构优化策略4.5.2 体育产业创新发展途径4.5.3
体育产业高质量发展建议4.5.4 体育消费力提升策略 第五章
2021-2023年中国社区体育产业整体发展状况分析5.1 2021-2023年社区体育产业整体建设情况分析5.1.1
社区体育兴起原因5.1.2 社区体育治理成就5.1.3 社区体育发展现状5.1.4 社区体育供需分析5.1.5

社区体育发展模式5.2 城市群众体育赛事与社区体育活动共生发展分析5.2.1 共生发展的背景分析5.2.2 共生理论概述与应用5.2.3 共生发展的要素分析5.2.4 共生发展的路径构想5.2.5 共生发展的思路展望5.3 后疫情时代社区体育产业发展分析5.3.1 后疫情时代社区体育的需求分析5.3.2 后疫情时代社区体育新特征分析5.3.3 后疫情时代社区体育面临的机遇5.3.4 后疫情时代社区体育面临的挑战5.3.5 后疫情时代社区体育的路径选择5.4 社区体育产业发展存在的问题分析5.4.1 社区体育发展主要问题分析5.4.2 社区体育发展存在的困境分析5.4.3 城市社区体育供需矛盾的表现5.5 社区体育产业发展对策建议5.5.1 社区体育健康发展对策建议5.5.2 社区体育可持续发展的对策5.5.3 城市社区体育供需矛盾治理路径 第六章 2021-2023年中国智慧社区体育建设状况及关键技术的影响分析6.1 智慧社区体育建设状况分析6.1.1 社区体育治理体系现代化6.1.2 智慧社区体育发展背景分析6.1.3 智慧社区体育建设的必要性6.1.4 智慧社区体育建设现实困境6.1.5 智慧社区体育协同治理路径6.2 大数据技术对社区体育发展的影响6.2.1 社区体育信息化发展现状分析6.2.2 大数据对社区体育发展的积极作用6.2.3 大数据推动社区体育发展的新路径6.3 qukuailian技术对社区体育发展的影响6.3.1 qukuailian在社区体育的应用场景6.3.2 qukuailian在社区体育的应用价值6.3.3 qukuailian助推社区体育发展的路径 第七章 2021-2023年中国社区足球产业发展状况及规划目标7.1 中国足球产业发展状况分析7.1.1 产业发展历程7.1.2 产业链发展情况7.1.3 产业发展现状7.1.4 联动效应分析7.1.5 市场未来前景7.2 中国社区足球产业发展分析7.2.1 产业支持政策7.2.2 有利因素分析7.2.3 发展需求分析7.2.4 产业发展规划7.3 中国社区足球区域发展动态分析7.3.1 北京市7.3.2 天津市7.3.3 内蒙古7.4 中国社区足球产业发展存在的问题7.4.1 足球运动基础薄弱7.4.2 群众足球活动萧条7.4.3 软硬件设施不完善7.4.4 足球管理体制混乱7.5 中国社区足球产业发展对策建议7.5.1 利用学校资源7.5.2 改革资源分配方式7.5.3 完善政策支持7.5.4 加大kaifa力度 第八章 2021-2023年中国健身器材行业发展状况及前景展望8.1 中国健身器材行业发展综述8.1.1 产业链构成分析8.1.2 行业驱动因素8.1.3 智能化发展分析8.1.4 社区健身器材8.1.5 行业发展痛点8.2 中国健身器材制造业运行状况8.2.1 行业销售规模8.2.2 市场竞争格局8.2.3 对外贸易分析8.3 中国健身器材市场营销分析8.3.1 健身器材市场营销模式8.3.2 健身器材营销发展策略8.3.3 健身器材品牌下乡营销策略8.3.4 社区客户群体营销策略8.4 健身器材行业发展前景及趋势8.4.1 健身器材行业前景展望8.4.2 健身器材行业发展趋势 第九章 2021-2023年中国社区体育产业重点地区发展规划分析9.1 上海市9.1.1 区域发展环境9.1.2 区域建设分析9.1.3 保障机制建设9.2 广东省9.2.1 产业发展现状9.2.2 区域建设状况9.2.3 产业发展规划9.3 其他地区9.3.1 天津市9.3.2 重庆市9.3.3 襄阳市9.3.4 济南市 第十章 中国社区体育产业投资潜力及风险预警10.1 中国体育产业投融资发展分析10.1.1 产业投融资环境10.1.2 产业投融资规模10.1.3 产业投融资机遇10.1.4 产业投融资方式10.2 中国社区体育产业投资分析10.2.1 产业投资价值10.2.2 产业投资机会10.2.3 产业投资潜力10.3 中国社区体育产业投资风险10.3.1 草根组织潜在的风险10.3.2 社区体育市场的风险10.3.3 政府管理掣肘的风险10.4 中国社区体育风险规避措施10.4.1 风险治理内外审视10.4.2 推进内部治理格局10.4.3 推动外部供给机制 第十一章 中国社区体育产业发展前景及趋势预测分析11.1 “十四五”中国体育产业发展规划分析11.1.1 “十四五”体育事业高质量发展重点工作11.1.2 “十四五”体育产业发展主要任务11.1.3 “十四五”体育产业发展重点分析11.1.4 “十四五”体育产业发展目标分析11.2 中国社区体育产业发展前景趋势分析11.2.1 社区体育治理方向11.2.2 社区体育前景展望11.2.3 社区体育发展趋势附录：附录一：全民健身计划（2024-2030年）附录二：关于加强全民健身场地设施建设发展群众体育的意见 图表目录图表 社区体育服务类型的建议比例（约值）表图表“学校+社区”深度融合发展模式图表 英国社区体育治理主体图表 新加坡体育公共服务社区基层组织及其关系图表 新加坡社区体育公共服务供需结构图表 2017-2022年国内生产总值及其增长速度图表 2017-2022年全国三次产业增加值占国内生产总值比重图表 2022年年末人口数及其构成图表 2017-2022年全国城镇新增就业人数图表 2022年居民消费价格月度涨跌幅图表 2022年居民消费价格比上年涨跌幅度图表 2021-2023年全国居民消费价格涨跌幅图表 2023年居民消费价格主要数据图表 2017-2022年年末常住人口城镇化率图表 2017-2022年社会消费品零售总额及其增长速度图表 2021-2023年全国社会消费品零售总额同比增速图表 2021-2023年按消费类型分零售额同比增速图表 2023年社会消费品零售总额主要数据图表 2022年三次产业投资占固定资产投资图表 2022年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度图表

2022年固定资产投资新增主要生产与运营能力图表 2021-2023年固定资产投资（不含农户）同比增速图表
2023年固定资产（不含农户）主要数据图表 2017-2022年全国居民人均可支配收入及其增长速度图表
2022年全国居民人均消费支出及其构成图表 2015-2020年中国体育消费市场规模图表
2015-2020年中国经常参加体育锻炼人数图表 中美及发达国家体育人口数量占比图表
中国健身趋势与全球健身趋势对比图表 2016-2020年中国体育产业总产出及增加值图表
2016-2020年中国体育服务业总产出及增加值图表 2020年全国体育产业状况图表
2020年全国体育场地面积情况（分机构类型）图表 2020年全国体育场地数量情况（分运动项目）图表
2020年全国体育场地主要数据表图表 2017-2020年中国互联网体育直播用户规模图表
社区体育治理组织体系框架图图表 我国社区体育治理多元主体互动合作图图表
社区居民参与锻炼人群情况图表 社区居民对体育设施满意度情况图表 社区居民体育意识情况