

# 2024第十届上海国际城镇供水及智慧水务展览会展位预定中

产品名称	2024第十届上海国际城镇供水及智慧水务展览会 展位预定中
公司名称	上海绿博展览服务有限公司
价格	1696.00/平方米
规格参数	
公司地址	上海市黄埔区盛泽路8号
联系电话	021-33866818 13641886969

## 产品详情

2024第十届上海国际城镇供水及智慧水务展览会

“世界城市日”主题活动（联合国人居署、住建部、上海市人民政府共同主办）

——2024（住建委主办）上海国际城市与建筑博览会系列展会

WORLD CITY DAY SHANGHAI INTERNATIONAL CITY AND ARCHITECTURE EXPO

2024

上海城市建设与运营管理年度标志性品牌活动

## 展会概况

展会时间：2024年10月30日-11月1日

举办地点：上海世博展览馆(国展路1099号)

主办单位：联合国人居署

上海市住房和城乡建设管理委员会

协办单位：上海世界城市日事务协调中心

承办单位：上海市绿色建筑协会

支持单位：上海市水务局

上海市供排水行业协会

## 市场背景

近年来，我国各级政府建设部门按照党中央关于加强生态文明建设和国务院“水十条”等相关政策要求，在推动创建节水型城市，加快污水处理设施建设，保障城镇供水安全方面开展了大量工作。实现最大限度地管好水、用好水为目标的“二次供水”、“水质提升”、“智慧水务”等城市水务建设与运行管理成为行业的重要目标。

吸引了包括移动、联通、电信、铁塔股份、机场集团、城投集团、地产集团、中建八局、隧道股份、华建集团、建科集团、申通集团、建工集团、中国建研院、环科院、中联重科、城投水务、环境实业、青岛三利、凯泉泵业、中韩社科、上龙供水、沪航阀门、城建水务、中财管道、联池水务、深海宏添、白蝶、清远、天力实业、伟星、拓安信、力得管道等等行业龙头企业，共同探讨城镇供水及智慧水务新的发展，推动城乡建设绿色发展的同时，为深入讨论和解决城市治理问题提供系统解决方案。

## 展会介绍

上海国际城镇供水及智慧水务展览会作为2024上海国际城市与建筑博览会（城博会）的系

列展会同期举办。每年举办一次的“城博会”是“城市日”重要活动之一，历年来得到了社会各界的高度关注和重视，是“世界城市日”固定的品牌活动，已经成为展示城市规划建设和管理成果、促进企业交流与合作的高端展示平台。

展会将围绕“生态城市、绿色发展”的主题，面向国际、服务全国、引领长三角。以“关注城镇供水安全，推进水资源综合利用”为主题，全方位展示原水处理、净水处理、管网输送、建筑给排水及污水处理系统解决方案，重点推进二次供水、智慧水务、海绵城市及综合管廊建设、建筑给排水节水节能等行业发展及技术交流。共商水行业新技术、标准及行业发展，为给排水管理处及水务管理部门、市政/建筑设计单位、工程公司、自来水厂/水司、业主单位、设备生产商、系统集成商、综合服务商提供专业化的展示、交流、采购服务。

## 展会亮点

### 1、提供城镇供水及智慧水务整体解决方案与专业解决方案

将行业内新技术的应用、推广、示范通过展会来整合资源，融合行业上下游产业链，为政府提供一站式整体系统解决方案。

### 2、高峰论坛和技术交流会

结合“城博会”优质平台和政府资源优势，举办“绿色低碳韧性水务智慧为民”水务高质量发展论坛，让企业参与发挥更大的价值，与行业共谋发展。

### 3、引领科技创新和产业发展的风向标

展会汇聚业内领军企业以及最新技术、前沿产品、合作商机、业界观点，是树立公司形象，提升产品层次的绝佳平台。

### 4、政策支持平台

与“城博会”同期举办，企业将得到与来自政府高层官员接触的宝贵机会，向城市管理专家展示最新产品和技术，参与城市建设管理的顶层设计。

## 参展范围

### 1、智慧水务系统：

输配水系统、智能水表、远程抄表系统、供水计量、水质监测技术、管道漏损检测、节水技术、修复技术、BIM技术；

### 2、建筑给排水（二次供水）：

泵与供水设备、阀门管道、输配水设备；

### 3、海绵城市与综合管廊：

排水管网、雨水收集与处理、透水砖、开挖与非开挖技术及设备、蓄渗绿色设施、综合管廊自动化控制系统、管廊巡检机器人；

### 4、黑臭水体处理：

净水工艺、污水处理、污泥处理处置及资源化利用、城镇黑臭水治理与水体修复、再生水利用；

### 5、环境监测仪器：

水质监测设备、水质在线自动监测系统；

### 6、城市应急系统（防震抗灾）：

消火栓给水系统、自动喷水灭火系统、水幕消防系统、应急供水排水设备。

## 观众组织

- 1、市水务局、市生态环境局、市容绿化局、市应急管理局、相关科研院校等城市运行管理部门土木工程师、水利工程师、环保工程师等yeneizhuanjia；
- 2、城投水务、环科院、勘察设计院、市政总院、城建总院、水务规划设计院、环境监测站、环境工程单位等市政投资建设单位、工程施工、设备安装单位；
- 3、申通集团、地产集团、虹桥商务区、国际旅游度假区、苏河湾、浦东发展集团、陆家嘴集团、杨浦滨江开发、西岸集团、青浦淀山湖新城开发公司等大型政府投资开发商组织相关工程设计、采购部门人员参观；
- 4、长三角省区市相关水利工程、建筑业协会；
- 5、物联网、泵、电机、变频器设备生产商、管网管道材料供应商、应用软件开发商、系统集成商、运行管理服务商；
- 6、建材类经销商、代理商。

## 推广宣传

- 1、展会对外宣传将整合上海市委宣传部的媒体资源，召开新闻发布会，并在各大政府门户网站、户外媒体、移动媒体等渠道进行大力宣传。
- 2、邀请中央电视台、上海电视台、上海广播电台、中国建设报、新闻晨报、新民晚报、文汇报、东方网等近20余家媒体的高度关注，并对此次活动及参展的youxiu项目、新技术、新产品进行了报道。
- 3、微信、微博、手机APP、百度搜索、专业QQ群等新媒体渠道叠加传播通道，及时传递会展资讯动态。

## 展位销售

标准展位（18m<sup>2</sup>起订）1,696 元/m<sup>2</sup>，光地展位（36m<sup>2</sup>起订）1,590 元/m<sup>2</sup>

标准展位：三面围板、满铺地毯、一桌二椅二只射灯、一个220V/500W插座。

光地展位：无展具配置。水、电、气以及光地管理费另计。