

标签管理客户分析，精准营销系统了解吗？小程序搭建+微三云科技+智能营销系统，微三云模式解析

产品名称	标签管理客户分析，精准营销系统了解吗？小程序搭建+微三云科技+智能营销系统，微三云模式解析
公司名称	深圳市微三云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

标签管理客户分析，精准营销系统了解吗？小程序搭建+微三云科技+智能营销系统，微三云模式解析

导读：微三云介绍：微三云经过8年技术开发+服务6万以上客户平台落地经验沉淀，形成了4+1五大系统生态（区/块/链/供应链/超级App/云视商+电商云平台）。针对以上品牌企业DTC转型面临的种种困难，微三云结合市场现状和丰富的一线成功案例，从商业模式、组织人才、数字化技术、零售场景、客户经营、IT系统等多个维度，深入浅出的分析总结了中国品牌企业DTC转型的现状和成功要素，然后系统性的描绘了一张能够指导品牌企业进行DTC转型的战略蓝图。大到集团品牌企业DTC转型的战略要点，小到一个零售数字化触点的场景构建，均有具体咨询详细方案。

背景介绍：

按照绝大多数人的认知，名片的发展经历了纸质名片、电子名片、智能名片三个阶段；

纸质名片：作为历史最悠久的纸质名片在实际使用场景中其实承载很重的作用；

电子名片：电子名片是互联网时代的一个产物，随着博客、社区的发展，个人主页的兴起逐渐催生出个人电子名片的发展，一张头像外加可以点击的文字链就是最简单的电子名片；

智能名片：随着微信的发展，特别是微信小程序，智能名片应运而生，依托于微信的生态体系，打造集

个人/企业信息展示、在线沟通、人脉管理、营销裂变等功能的于一体的智能明显受到了很多企业的青睐。

为什么要做智能名片？

场景一：对于一个线上线下流/量稳定的个人/企业来说，如何实现liuliang转化、分析、变现？

场景二：对于经营微信公众平台的品牌和商户，这些人真的了解自己的粉丝情况吗？依托微信官方的数据后台真的能帮助给每个用户实现画像、标签、跟进吗？

场景三：线上流/量金贵的今天，如何玩转线下流量？

怎么做？

机遇：以往很多传统企业想着如何搭建一个在线平台，通过线上获取liuliang，但对于教育、美业、零售等这些侧重体验的行业来说，线下消费还是用户最能接受的形式，那么对于这些频次较高、产品体验无太大差异的行业来说，如何吸纳并促使周边顾客复购则是经济环境下行下的另一条出路，而将名片、商城、客户管理系统、客户意向分析结合的智能名片就能满足这些企业的需求，是不是又能帮忙盘活这些行业？

简介

智能名片是一款强大的微信智能营销系统，它以微信小程序为入口，将个人/企业形象展示的舞台从PC端的官/网转移到微信小程序上；同时还能链接商城，实现人脉资源转化。

智能名片包含个人名片、企业名片、企业官/网、企业联盟、人脉管理、营销裂变工具组成；

多场景链接，名片作为超级入口

标签管理客户分析，精准营销

智能添加客户分类，标签化筛选重点客户，持续跟进加速成交

名片雷达 -不错过任何商机

客户行为轨迹实时记录追踪，随时掌握客户真实需求，让你不错过任何商机

代理加盟-共享社交名片红利

智能名片系统，通过赋能营销、智能管理，助力企业借力微信的巨大liuliang，便捷展示个人/企业形象与实力，积累与经营人脉、实现人脉资源转化、增进市场效益

微三云麦超，微三云营销总监、商业模式总监，商学院院长，首席商业模式策划导师，在软件开发和商业模式策划行业至今已经超过10年，截止到2023年1月累计亲自服务1557个平台客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（莞云）

旗下子公司：微三云信息/微三云大数据/莞云/鸿云/商二/商六/莞带/莞链/达丰云

晶抖云（微三云）云平台开放平台开发者：星电/尾音/云前/超越网络

公司规模：公司经营已超10年，独享整栋5000平方写字楼，年营业额8000万到2个亿，全职员工300人（全职开发技术180人），服务过百亿级生态模式平台超过30家，服务过上市公司国企超过10家，服务过电商模式创业平台超过20万家。

资质：双软认证企业，省高新技术企业，自主专利30多项，软著300多个

地址：东莞市石排镇瑞和路1号松山湖高新技术创新园B座整栋

联系：麦总监（负一层电梯直上504）

备注：加微信免费领取数十位平台操盘手和商学院导师联手整理的《分销商城百亿级平台运营合规方案及推广秘诀2023年版》，来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式，有需要进一步联系，可以关注公众号“微三云信息”咨询任意内容或者直接百度“微三云麦超”即可获得小编联系方式！

拓展阅读：莞云介绍：微三云电商云平台系统，真实花了3年打磨云平台底层，再花了2年从1个应用到60多个应用，功能丰富全面程度可匹配市场电商90%的功能需求。新消费时代的真正锚点，在于人际代差带来的消费底层逻辑的改变。用户购买的不再只是一件件商品，面对个性化的需求满足以及不断迭代的服务体验，消费者们购买的是他们心中对理想生活场景的定义，消费变成了人的自主性的延伸。

