

商家想要智能名片小程序提升宣传效果吗？ 营销工具选择+设计商业模式+微三云科技，微三云麦超解析

产品名称	商家想要智能名片小程序提升宣传效果吗？营销工具选择+设计商业模式+微三云科技，微三云麦超解析
公司名称	深圳市微三云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

商家想要智能名片小程序提升宣传效果吗？
营销工具选择+设计商业模式+微三云科技，微三云麦超解析

导读：微三云麦超：微三云自带产品供应链模块系统可对接京东供应链、怡亚通供应链、供港蔬菜供应链、电器供应链等，支持一件代发，无需操心物流、选品、海关、税收、仓储等，低成本省心创业，数万种低价优质商品任意挑选，结合系统功能比如思购臻选秒杀模式、推三返一系统，共享购嗨购模式，乐分享模式，盲盒抢拍系统，消费返利模式，共享WIFI广告模式，有钱还众筹还债模式，泰山众筹模式，太爱速m秒杀寄售模式，美丽天天秒链动2+1奖励模式，全民拼购模式、社交盲盒系统，盲盒社交电商系统、秒杀拼购系统、预售拼购模式、拼商抽奖模式、广告电商模式等实现快速裂变销货。基于线上线下融合的战略思维，A企业在转型云平台云店模式的策略层面，制定了“用户经营”三步走计划，以期达到更快更灵活的响应且更贴近他们想抓住的生活在数字经济时代下的年轻客户群体。

第一步，实现所有线下门店、导购、线下用户的数字化和线上化。第二步，将零散的全域用户沉淀为有效的私域流量池。通过精细化、游戏化的用户运营，主动吸引零散用户添加门店导购的企业微信，然后继续再通过微信群、朋友圈做统一的、有效私域运营。

第三步，实现核心用户全生命周期价值的最大化。A企业通过会员成长福利、智能化的AI精准营销，以及虚拟人物的AR直播，行业KOL种草带货等方式，持续提升核心用户全生命周期价值。

背景介绍：

按照绝大多数人的认知，名片的发展经历了纸质名片、电子名片、智能名片三个阶段；

纸质名片：作为历史最悠久的纸质名片在实际使用场景中其实承载很重的作用；

电子名片：电子名片是互联网时代的一个产物，随着博客、社区的发展，个人主页的兴起逐渐催生出个人电子名片的发展，一张头像外加可以点击的文字链就是最简单的电子名片；

智能名片：随着微信的发展，特别是微信小程序，智能名片应运而生，依托于微信的生态体系，打造集个人/企业信息展示、在线沟通、人脉管理、营销裂变等功能的于一体的智能明显受到了很多企业的青睐。

为什么要做智能名片？

场景一：对于一个线上线下流/量稳定的个人/企业来说，如何实现liuliang转化、分析、变现？

场景二：对于经营微信公众平台的品牌和商户，这些人真的了解自己的粉丝情况吗？依托微信官方的数据后台真的能帮助给每个用户实现画像、标签、跟进吗？

场景三：线上流/量金贵的今天，如何玩转线下liuliang？

怎么做？

机遇：以往很多传统企业想着如何搭建一个在线平台，通过线上获取liuliang，但对于教育、美业、零售等这些侧重体验的行业来说，线下消费还是用户最能接受的形式，那么对于这些频次较高、产品体验无太大差异的行业来说，如何吸纳并促使周边顾客复购则是经济环境下行下的另一条出路，而将名片、商城、客户管理系统、客户意向分析结合的智能名片就能满足这些企业的需求，是不是又能帮忙盘活这些行业？

简介

智能名片是一款强大的微信智能营销系统，它以微信小程序为入口，将个人/企业形象展示的舞台从PC端的官/网转移到微信小程序上；同时还能链接商城，实现人脉资源转化。

智能名片包含个人名片、企业名片、企业官/网、企业联盟、人脉管理、营销裂变工具组成；

多场景链接，名片作为超级入口

标签管理客户分析，精准营销

智能添加客户分类，标签化筛选重点客户，持续跟进加速成交

名片雷达 -不错过任何商机

客户行为轨迹实时记录追踪，随时掌握客户真实需求，让你不错过任何商机

代理加盟-共享社交名片红利

智能名片系统，通过赋能营销、智能管理，助力企业借力微信的巨大流量，便捷展示个人/企业形象与实力，积累与经营人脉、实现人脉资源转化、增进市场效益

微三云麦超，微三云营销总监、商业模式总监，商学院院长，首席商业模式策划导师，在软件开发和商业模式策划行业至今已经超过10年，截止到2023年1月累计亲自服务1557个平台客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（莞云）

旗下子公司：微三云信息/微三云大数据/莞云/鸿云/商二/商六/莞带/莞链/达丰云

晶抖云（微三云）云平台开放平台开发者：星电/尾音/云前/超越网络

公司规模：公司经营已超10年，独享整栋5000平方写字楼，年营业额8000万到2个亿，全职员工300人（全职开发技术180人），服务过百亿级生态模式平台超过30家，服务过上市公司国企超过10家，服务过电商模式创业平台超过20万家。

资质：双软认证企业，省高新技术企业，自主专利30多项，软著300多个

地址：东莞市石排镇瑞和路1号松山湖高新技术创新园B座整栋

联系：麦总监（负一层电梯直上504）

备注：加微信免费领取数十位平台操盘手和商学院导师联手整理的《分销商城百亿级平台运营合规方案及推广秘诀2023年版》，来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式，有需要进一步联系，可以关注公众号“微三云信息”咨询任意内容或者直接百度“微三云麦超”即可获得小编联系方式！

拓展阅读：微三云移动应用云平台+社交 APP 模式：

支持可增加平台运营模式（可多选，五大系统均互相打通，会员数据统一）：社交 App

广告变现+多平台会员聚合生态系统 功能包括：启动图广告+信息流广告+资讯阅读+短视频+直播+社交聊天+多平台入驻+做任务领奖+看短视频领奖+看广告领奖+群聊发红/包+

点对点聊天视频语音发红/包+原生安卓苹果双 APP

微三云提醒,自建平台重要性：传统电商的搜索流量面临 2

个主要问题，一是搜索推广工具对搜索结果的干扰，影响用户体验；二是广告资源受限，导致搜索流量受限，类型必须支付超额预算才能诱导提升位置。因为入驻品牌的范围会增加，流量的价值会变高，但是投资回报率会逐年下降。

如果说古代电商被视为价格过高的商业地产，那么新的电商就像社区内的“夫妻店”，他们分布在日常消费场景中，希望通过朋友圈和微信群的熟人来宣传产品，达到经济的转化。因此，我们可以建立自己的平台