

# 线上流/量金贵的今天，如何玩转线下流量？

## 设计商业模式+营销系统搭建+软件搭建，微三云大数据

产品名称	线上流/量金贵的今天，如何玩转线下流量？设计商业模式+营销系统搭建+软件搭建，微三云大数据
公司名称	深圳市微三云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	13929266321 13929266321

## 产品详情

线上流/量金贵的今天，如何玩转线下流量？设计商业模式+营销系统搭建+软件搭建，微三云大数据

导读：企业需要一套适合当下消费习惯、技术能力和商业环境的数字化系统，聚合多方资源，形成企业可持续经营的自营零售平台，帮助企业真正转型“微三云云台模式”。A企业当时面对的现状和挑战

1、A企业千万级的全域会员多数是“沉睡”会员，急需一套完整的用户经营方法论去激活和持续运营。  
2、传统门店导购吸纳会员的效率低下，进店客户离店后也就失联，传统门店会员权益不具备吸引力。3

、A企业线上社交媒体倾向于品宣

和种草，没有真正和线下门店业务实现融合打通。品牌所有的流量都处于极度零散的状态。

4、企业缺乏一个真正有效的，融合线上线下的，能够

经营用户和开展私域零售业务的统一平台，所以也无法获得清晰完整的核心用户画像。

总结上述问题，不难发现这是大多数传统零售企业普遍会遭遇的问题。但A

企业有两个得天独厚的优势，一是A企业几千家门店全部直营，可以作为前置仓履约发货，以及提供线下服务体验场景；二是他们所经营的是美妆个护日化这类高频快消产品的多品牌综合店，商品丰富，SKU足够多，而且这一定位早已占据消费者心智。

背景介绍：

按照绝大多数人的认知，名片的发展经历了纸质名片、电子名片、智能名片三个阶段；

纸质名片：作为历史最悠久的纸质名片在实际使用场景中其实承载很重的作用；

电子名片：电子名片是互联网时代的一个产物，随着博客、社区的发展，个人主页的兴起逐渐催生出个人电子名片的发展，一张头像外加可以点击的文字链就是最简单的电子名片；

智能名片：随着微信的发展，特别是微信小程序，智能名片应运而生，依托于微信的生态体系，打造集个人/企业信息展示、在线沟通、人脉管理、营销裂变等功能的于一体的智能明显受到了很多企业的青睐。

为什么要做智能名片？

场景一：对于一个线上线下流/量稳定的个人/企业来说，如何实现liuliang转化、分析、变现？

场景二：对于经营微信公众平台的品牌和商户，这些人真的了解自己的粉丝情况吗？依托微信官方的数据后台真的能帮助给每个用户实现画像、标签、跟进吗？

场景三：线上流/量金贵的今天，如何玩转线下流量？

怎么做？

机遇：以往很多传统企业想着如何搭建一个在线平台，通过线上获取liuliang，但对于教育、美业、零售等这些侧重体验的行业来说，线下消费还是用户最能接受的形式，那么对于这些频次较高、产品体验无太大差异的行业来说，如何吸纳并促使周边顾客复购则是经济环境下行下的另一条出路，而将名片、商城、客户管理系统、客户意向分析结合的智能名片就能满足这些企业的需求，是不是又能帮忙盘活这些行业？

简介

智能名片是一款强大的微信智能营销系统，它以微信小程序为入口，将个人/企业形象展示的舞台从PC端的官/网转移到微信小程序上；同时还能链接商城，实现人脉资源转化。

智能名片包含个人名片、企业名片、企业官/网、企业联盟、人脉管理、营销裂变工具组成；

多场景链接，名片作为超级入口

标签管理客户分析，精准营销

智能添加客户分类，标签化筛选重点客户，持续跟进加速成交

名片雷达 -不错过任何商机

客户行为轨迹实时记录追踪，随时掌握客户真实需求，让你不错过任何商机

代理加盟-共享社交名片红利

智能名片系统，通过赋能营销、智能管理，助力企业借力微信的巨大流量，便捷展示个人/企业形象与实力，积累与经营人脉、实现人脉资源转化、增进市场效益

微三云麦超，微三云营销总监、商业模式总监，商学院院长，首席商业模式策划导师，在软件开发和商业模式策划行业至今已经超过10年，截止到2023年1月累计亲自服务1557个平台客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（莞云）

旗下子公司：微三云信息/微三云大数据/莞云/鸿云/商二/商六/莞带/莞链/达丰云

晶抖云（微三云）云平台开放平台开发者：星电/尾音/云前/超越网络

公司规模：公司经营已超10年，独享整栋5000平方写字楼，年营业额8000万到2个亿，全职员工300人（全职开发技术180人），服务过百亿级生态模式平台超过30家，服务过上市公司国企超过10家，服务过电商模式创业平台超过20万家。

资质：双软认证企业，省高新技术企业，自主专利30多项，软著300多个

地址：东莞市石排镇瑞和路1号松山湖高新技术创新园B座整栋

联系：麦总监（负一层电梯直上504）

备注：加微信免费领取数十位平台操盘手和商学院导师联手整理的《分销商城百亿级平台运营合规方案及推广秘诀2023年版》，来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式，有需要进一步联系，可以关注公众号“微三云信息”咨询任意内容或者直接百度“微三云麦超”即可获得小编联系方式！

拓展阅读：微三云移动应用云平台+社交 APP 模式：

支持可增加平台运营模式（可多选，五大系统均互相打通，会员数据统一）：社交 App

广告变现+多平台会员聚合生态系统 功能包括：启动图广告+信息流广告+资讯阅读+短视频+直播+社交聊天+多平台入驻+做任务领奖+看短视频领奖+看广告领奖+群聊发红/包+

点对点聊天视频语音发红/包+原生安卓苹果双 APP

微三云提醒,自建平台重要性：传统电商的搜索流量面临 2

个主要问题，一是搜索推广工具对搜索结果的干扰，影响用户体验；二是广告资源受限，导致搜索流量受限，类型必须支付超额预算才能诱导提升位置。因为入驻品牌的范围会增加，流量的价值会变高，但是投资回报率会逐年下降。

如果说古代电商被视为价格过高的商业地产，那么新的电商就像社区内的

"夫妻店"，他们分布在日常消费场景中，希望通过朋友圈和微信

群的熟人来宣传产品，达到经济的转化。因此，我们可以建立自己的平台

