

# 2024上海国际玩具展展商《时尚芭莎》旗下IP芭鲨女孩全国巡展进行中

产品名称	2024上海国际玩具展展商《时尚芭莎》旗下IP芭鲨女孩全国巡展进行中
公司名称	上海新贸会展服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	玩具展:益智玩具 塑胶玩具:玩具枪 积木玩具:授权展
公司地址	上海市金山区兴塔镇兴塔四村330号（注册地址）
联系电话	13701911541

## 产品详情

中国国际玩具及教育设备展览会（CTE中国玩具展）同期展会：CKE中国婴童展、CPE中国幼教展、CLE中国授权展时间：2024年10月16-18日地点：上海新国际博览中心主办单位：中国玩具和婴童用品协会中玩恒大会展服务（北京）有限公司【孩之宝与Spin Master合作推出经典游戏新品】孩之宝将其经典游戏产品 Barrel of Monkeys授权给 Spin Master，由后者在保持游戏经典设计完整性基础上，开发全新的游戏方式。Barrel of Monkeys 初于1965年推出，以彩色的猴子为特色，可以帮助孩子开发创造力和精细运动能力。（toybook）

今年9月，一个头戴鲨鱼头套的卡通女孩形象“占领”了北京朝阳大悦城。她身穿黑色连衣裙，腰系红缎，托着脸的俏皮模样十分讨喜。这个卡通IP的名字叫做“芭鲨女孩（SHARK GIRL）”。或许你是头一次听说这个IP，但她的创造者想必大多数人都不陌生。它就被公认为国内时尚杂志五大女刊之一的《时尚芭莎》。芭鲨女孩正是《时尚芭莎》为其电子杂志MiniBAZAAR所打造的IP形象。

芭鲨女孩已入驻IP365X商贸对接平台，[点击此处一键对接，高效合作！](#)

“芭鲨女孩”的诞生要从她的“原型”MiniBAZAAR说起。MiniBAZAAR是《时尚芭莎》杂志社为适应年轻群体对数字内容的需求，于2020年创建，以依托APP和微信小程序阅读的电子杂志为核心产品的全媒体品牌。为拉近与年轻用户群的距离，MiniBAZAAR在追求产品功能迭代升级的同时，开始着力于品牌IP的建设，并创造了卡通形象代言人“芭鲨女孩（SHARK GIRL）”。芭鲨女孩秉承着MiniBAZAAR的品牌价值主张，与年轻群体紧密联系，用年轻的视角解读流行文化、洞察潮流趋势、发现美好事物、传递时尚美学。

头上的鲨鱼头套是芭鲨女孩的身份标识。之所以选择鲨鱼，是因为鲨鱼是一种很神奇的动物，它们强大又精致，独立又主动。它们追求新鲜，但对品味的要求始终如一。芭鲨女孩代表了有这些特质的女孩们。

芭鲨女孩起初只是一个二维的卡通形象，作为虚拟人设IP在电子杂志内和社交平台上与MiniBAZAAR的粉丝沟通交流。2023年，MiniBAZAAR调整品牌IP营销策略，将线上IP落地线下，与多个城市的热门商场联动，打造了一系列具有沉浸式互动体验的IP主题巡展。

2023年5月，芭鲨女孩全国巡游展览来到宁波万象城。在商场内外设置了四个打卡区，包括入口处6米高的芭鲨女孩巨型雕塑、被芭鲨女孩“占领”的摩天轮轿厢、屋顶花园的芭鲨女孩雕塑方阵，以及商场中庭的《时尚芭莎》封面大片展。

< 左右滑动，点击查看大图 >

第二站落地杭州来福士。芭鲨女孩的“公寓”被建在来福士的主中庭。“公寓”是一本近8米高的《时尚芭莎》杂志，内部的4层楼18个房间里，15位芭鲨女孩端坐其中，一楼还有3个开放“房间”供拍照打卡。“公寓”外侧展示了《时尚芭莎》的经典封面大片。

< 左右滑动，点击查看大图 >

7月，芭鲨女孩与深圳KKmall联合打造了一间“假日艺术馆”。馆内不仅展出了《时尚芭莎》AI大片，还设置了多处芭鲨女孩艺术快闪装置。同时，SHARK GIRL甜品站赠送芭鲨女孩造型的定制雪糕。多个趣味场景点燃盛夏的热情氛围，激活夏日快乐多巴胺。

< 左右滑动，点击查看大图 >

北京朝阳大悦城是芭鲨女孩巡展的北京首站，以“潮流入侵CITY WALK”为主题在商场中庭打造了“SHARK GIRL潮流街区”。化妆室、舞台区、时代镜像、时代大片多个围绕芭鲨女孩设置的互动打卡区带来极强的参与体验感。

< 左右滑动，点击查看大图 >

在策划巡展的同时，芭鲨女孩IP也在尝试与多个领域的商业合作伙伴达成IP跨界合作。借势今年的520营销节点，芭鲨女孩携手茶饮品牌牛茶推出定制饮品“芭乐莓莓生打椰”和多款周边产品。

< 左右滑动，点击查看大图 >

7月，芭鲨女孩与深圳柏悦酒店联合推出“赏味云端甜趣沁心”时尚又精致的夏日双人下午茶。