

2024上海玩具展10月16

产品名称	2024上海玩具展10月16
公司名称	上海新贸会展服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	玩具展:益智玩具 塑胶玩具:玩具枪 积木玩具:乐高
公司地址	上海市金山区兴塔镇兴塔四村330号（注册地址）
联系电话	13701911541

产品详情

中国国际玩具及教育设备展览会（CTE中国玩具展）同期展会：CKE中国婴童展、CPE中国幼教展、CLE中国授权展时间：2024年10月16-18日地点：上海新国际博览中心主办单位：中国玩具和婴童用品协会中玩恒大会展服务（北京）有限公司【孩之宝与Spin Master合作推出经典游戏新品】孩之宝将其经典游戏产品 Barrel of Monkeys授权给 Spin Master，由后者在保持游戏经典设计完整性基础上，开发全新的游戏方式。Barrel of Monkeys 初于1965年推出，以彩色的猴子为特色，可以帮助孩子开发创造力和精细运动能力。（toybook）展馆：上海新国际博览中心地址：上海，浦东新区龙阳路2345号地铁：地铁2号线、磁浮列车，龙阳路站；地铁7号线花木路站。展出面积；220000 观众；90000参展企业2500中国玩具展（China Toy Expo，简称CTE）由中国玩具和婴童用品协会主办，自2002年开始，每年一届。同期举办CKE中国婴童用品展、CLE中国授权展、CPE中国幼教展，四展同台，展览面积达22万平方米。作为亚洲规模大玩具类展会，展示品类覆盖十七大类玩具，以及原材料、包装设备、技术服务、设计服务等全产业链，是众多进入中国市场选择的展会，更得到广东东莞、深圳、澄海、浙江云和、永嘉、宁波、平湖、山东青岛、临沂、江苏宝应、福建泉州、陕西安康、浙江义乌、河北白沟等国内20da产区地方政府与协会的高度认可，产区优质外销型企业和工厂悉数亮相。每年，超过2000家参展商携带新品亮相，吸引了来自于全球130多个国际和地区超9万买家到会商洽，CTE已成为亮品牌、选新品、看趋势的展会。作为亚洲规模超大玩具类展会，展示品类覆盖十七大类玩具，以及原材料、包装设备、技术、设计等全产业链，是众多进入中国市场选择的展会，更得到国内20da产区地方政府与协会的高度认可，产区优质外销型企业和工厂悉数亮相。每年，超过2000家参展商携带新品亮相，吸引了来自于全球130多个国际和地区近10万买家到会商洽，CTE已成为亮品牌、选新品、看趋势的展会。即刻在线点击“索取门票”，抢先一步对接海内外优质玩具品牌，赢取儿童行业新商机！同期活动CLE中国授权展、CKE中国婴童用品展、CPE中国幼教展推荐理由规模大，品类全，是全球买家在中国采购的展会17大品类超过2500家参展商同台展示，吸引了来自海内外买家近十万人到场参观采购，是亚太地区的玩具产业化综合国际商贸平台产区政府支持展会，强产区阵容集体亮相超过20个产区政府、地方协会支持展会，产区企业集体亮相，展品覆盖全品类，高、中、低档全价位四展同台，全产业链一站式采购中国玩具展、中国婴童展、中国幼教展、中国授权展四展同台，十七大类玩具及上、下游产业链以细分专区集中展示，让渠道商时间找到心仪的产品，真正满足买家一站式采购需求众多全球趋势产品中国，引领玩具行业发展风向国际全线汇聚，每年近2000家展商携产

品亮相，成为买家看趋势，挑新品的展会协会背书，一次参展，全球推广中国玩具和婴童用品协会背书，精选优质星级供应商，一次参展，德、美、日、俄、英、香港、等全球重要国际展会联动推广整合全球资源，把握贸易趋势中国玩具和婴童用品协会整合产业资源，邀请全球嘉宾，开展丰富多彩的论坛及对接活动，探讨全球玩具发展趋势，把脉全球玩具发展方向渠道为王，线上线下多重开拓，挖掘玩具市场蓝海展会国内外买9家逐年增长，协会利用丰富的线上线下媒体资源，开展丰富的观众组团、买家对接、大V逛展，跨界论坛等活动，多维度地帮助企业快速拓展中国市场，提升品牌影响力展品范围：潮流玩具（新）收藏玩具（新）模型类玩具（新）时尚生活产品（新）婴幼儿玩具木竹类玩具益智玩具及游戏软身玩具及娃娃智能玩具益智玩具及游戏电子及遥控玩具户外及运动用品儿童骑乘类节日派对用品礼品及工艺品设备原料及包装配件参展费用：1.标摊展位：15000元/9平米，2.光地展位：1500元/平米，（只提供光地面积，不含任何设施，施工证件、场地管理和电箱费等其他费用另计，角位加收15%附加费。3.注册费：2,000元/参展商（赠送内销或外销会刊彩页广告1P，尺寸210*275mm