

南阳微信朋友圈广告如何投放(流程,案例,技巧,价格)

产品名称	南阳微信朋友圈广告如何投放(流程,案例,技巧,价格)
公司名称	南阳企常青信息技术有限公司
价格	3000.00/月
规格参数	
公司地址	卧龙岗汉画街118号建工集团院内
联系电话	15225602960 18238118463

产品详情

南阳朋友圈广告投放|微信搜索广告投放|视频号广告通投代投,朋友圈广告投放咨询热线

微信朋友圈广告是指在微信朋友圈中，以图文形式或视频形式展示的广告形式。随着微信用户数量的不断上涨，微信朋友圈作为一个拥有庞大用户基数的社交平台，其广告推广效果不容忽视。在本文中，我们将为您详细介绍微信朋友圈广告的投放流程、成功案例、推广技巧以及价格方案。

01.朋友圈广告是什么

什么是微信朋友圈广告?微信朋友圈广告是基于微信公众号的生态圈，以类似朋友圈的原创内容形式展示在原生广告的朋友圈。流行的大白是，当我们打开朋友圈的时候，我们滑到了第五位，这是朋友圈的广告位。所以说微信朋友圈广告营销是我们大家可以推荐的平台。

今&天企常青文章带领大家一起了解一下朋友圈广告的投放全过程。

朋友圈广告样式众多，多种创意供商家选择

常规广告样式

大图形式

多图形式

视频形式

卡片式广告

图片样式

视频样式

随着越来越多的品牌和实体的参与，如何不走先行者的老路，在这样一个高曝光率的平台上讲述自己的故事，成为了每个人思考的新话题。在这么大的平台宣传自己的活动以及品牌故事，成为了商家的新方向。

02

朋友圈广告投放流程是怎样的呢？

提供资料广告开户

在广告投放之前我们要进行对商家的广告开户，需要Zui基本的资料是营业执照法人证件反正面照片。

上传广告特殊资质

特殊行业需要上传特殊的资质，如餐饮店需要提供食品经营许可证，品牌方需要提供品牌授权等。

广告外层设计

广告的外层样式有很多，在广告投放之前选择自己想要的一个或者多个广告样式，根据广告样式的尺寸来制作广告外层的素材，广告设计满意以后再上线投放。

广告内层设计

广告内层是点击广告进入以后的页面，主要是介绍商家的推广信息，如果是小程序或者是公众号可以直接跳转小程序的页面或者公众号的详情页面，如果是h5链接可以直接跳转外链（需要备案）。

定向人群筛选

广告投放之前需要对投放的人群进行一个精准的筛选情况，如：地区性别年龄等等，下面会给大家讲到这些最基本的定向的问题，让广告的投放效果更好。

提交审核

广告创意搭建完成以后，广告预览满意后就可以提交审核了，广告审核时间一般是1个工作日，广告驳回需要根据驳回的内容再次修改审核通过为止。

广告正式投放

广告正式投放，需要根据广告投放的数据进行分析，如果有客户需要及时跟客户跟踪，从而降低客户的回复率，提升广告的投放效果。

广告运营优化

广告效果不满意，需要运营师根据广告再次修改人群的定向或者创意等内容的修改，让广告效果更好。

以上就是广告在朋友圈推广的全过程，很明显，除了前两步，有些商家可以自己完成，从第三步开始就只能由广告运营公司的独立广告运营部门来完成，尤其是最后的广告优化环节，更是决定了一个广告效果好坏的直接原因。

这里要补充一点说明，腾讯朋友圈广告是官方发布并强制推送给用户的广告，不是一个人在自己的朋友圈发布一段内容，所以想在朋友圈做广告需要广告主具备一定的资质，即：营业执照、法人身份证照片、行业资质、提交与品牌相关的商标证书或品牌授权等。

03

朋友圈广告有哪些功能

朋友圈广告可以根据地域、性别、年龄、手机相关(品牌模式、手机系统、互联网环境)、婚恋、教育背景、兴趣标签(商业兴趣/APP兴趣)、LBS、再营销等属性进行针对性投放。

年龄和性别

从5岁到65+岁的任何年龄组的用户都可以选择按性别进行指导。

支持地级市以上城市免费选择用户定位(数据来源于用户近一个月的常用位置信息)，支持按省市启动。在可选地级市的基础上，可细化到某个行政区域内的目标用户。

按地图选择投放：支持地图定位点，向周边范围人群半径画圈覆盖，例如覆盖门店10公里精准人群，就是利用这个定向方式来实现的。

移动电话系统和移动互联网环境

手机系统包括iOS和Android，组网环境包括WI-FI、4G、3G和2G。支持可以通过组合或无限选择。

感兴趣的标签

微信通过整合腾讯产品用户行为路径的大数据，对每个用户进行分析定义，并添加相应的标签。

婚姻情况

微信通过整合腾讯产品用户行为路径的大数据，对每个用户进行分析定义，并添加相应的标签。

目前提供教育、旅游、金融、汽车、房地产、家居、服装、餐饮、生活服务、商务服务、美容、数码家电、互联网、体育、医疗健康、妇幼保健、箱包、手表、鞋靴、配饰、政法、奢&侈品、饮料、娱乐休闲等24个一级兴趣标签，以及183个二级兴趣标签。

选择兴趣标签有利于准确找到目标用户，提高广告效果;您选择的标签越多，您可以覆盖的用户就越多。

关于好友广告推广的效果是大家Zui关心的问题，一则广告能否被用户点击或者能否成功转化一个客户订单，往往取决于该广告与客户是否相关，对客户是否有用，客户是否认为该广告有趣，前面的功能也都是为服务的效果。