

电商广告和巨量千川区别介绍

产品名称	电商广告和巨量千川区别介绍
公司名称	重庆灵目文化传媒有限公司
价格	54.00/件
规格参数	
公司地址	陕西省西咸新区泾河新城泾干街办封家村封家组
联系电话	18315113774

产品详情

抖音巨量千川开户返点问题，抖音巨量千川开户返货问题，都可以对接。没领到巨量千川返点返货的老板，或者准备在抖音巨量千川开户的老板，欢迎随时咨询，另外抖音商业直客对接，各种抖音问题都可以咨询！！！！

相信大家对电商广告和巨量千川都有一定的了解，但是电商广告和巨量千川的区别大家又知道多少呢？下面就让小编来为大家介绍一下电商广告和巨量千川的区别。

一、电商广告

电商广告主要有三种链路进行投放推广，分别为DOU+、鲁班以及AD账号。1、注册DOU+账号

比较简单，直接手机APP即可操作，DOU+支持短视频带货和直播带货2、注册鲁班账号

注册鲁班账号进行商品推广，支持短视频带货和直播带货3、注册AD账号

注册AD账号可以抖音号推广，支持直播带货二、巨量千川平台 巨量千川平台是为抖音小店商品服务的广告营销平台，即整合了DOU+、鲁班、直播带货、短视频带货及电商广告等多种电商广告能力，既能站外引流，又能做内部导流，是一个整合型平台。需要注册巨量千川平台，主要有移动端和PC端1、移动端进行小店推广，支持短视频带货和直播带货。适用于0基础的商家。2、PC端有极速版和zhuan业版，都支持短视频带货和直播带货。其中极速版减少人工操作，适合新手商品;zhuan业版定向精细化，定向更加准确 总的来说，DOU+是自然流量，注重内容营销，feed是推流，是广告营销，而巨量千川是，内容与营销并举，覆盖流量池更大，包含了自然流量与广告流量。