

# CPC美国CPSC儿童玩具产品清关要求

产品名称	CPC美国CPSC儿童玩具产品清关要求
公司名称	深圳万检通检验中心
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	深圳市宝安区固戍一路洪辉科创空间3F
联系电话	18576464303 18576464303

## 产品详情

美国消费品安全协会CPSC从2021.03.22开始改革，升级成为PGA: Participating Government Agency 参与政府机构!

美国海关现在多了一项规定，现CPSC将作为PGA的一部分，某些产品在申报后如果CPSC没有放行也是不可以售卖的需要HOLD在仓库。

凡是他们管辖范围内的产品，都会被标记审查。

通知显示：通过航空、卡车或海洋运输的进入美国的货物都将被标记审查。如果有相关产品建议提前准备好相关文件，比如CPC检测报告等等。

这就意味着美国海关在某些产品申报后还必须通过CPSC查验，查验的范围包括产品的认证标签，标示，产品安全吊牌，检测证书等。

为了降低查验率，货物能够尽快放行，卖家需要如实申报，并提前配备所有资料。

涉及的品类大致如下：儿童产品(相关玩具、衣物、装饰、家具等)，烟火，流体，预制墙，床垫，自行车头盔，发动机，电池，吹风机，充电线，自行车，婴儿车，节日灯，点火器，地毯，炉，围巾领带，其他潜在易燃成人衣物配件等。

### 一、美国CPSC是什么？

美国消费品安全协会CPSC(Consumer Product Safety Committee)，其责任为保护广大美国消费者的利益，对于那些没有标准可依的消费品，制定强制性标准或禁令，以及对具有潜在危险的产品执行检查,以减少消费品存在的伤害及死亡的危险来维护人身及家庭安全。

CPSC的监管范围非常广，对超过15000种消费品进行监控，主要儿童产品、家用电器、其他用于家庭、学校、娱乐和学校的消费品。

其中主要的是儿童用品，只要涉及到儿童使用的产品，不管是玩具、衣物或者日常用品都是严格监管的，检查的项目包括：阻燃性、拆开性，对儿童现有或者潜在的危险性进行评定，以防止儿童受到伤害。

这种检查的不是企业的生产质量，而是检查产品使用中的安全性。

但车辆、轮胎、轮船、武器、酒精、烟草、食品、药品、化妆品、杀虫剂及医疗器械等产品不属于其管辖范围内。

今年3月，美国消费品安全委员会（CPSC）加入了美国报关机构，成了美国政府机构的参与分子，和政府审查平起平坐，并新增规定：进口商品即使通过了申报，如果CPSC不放行，也不能售卖，只能积压在仓库。

CPSC的主要内容：

- 1.在全美建立统一的强制性国家标准。
- 2.进一步规范含铅玩具。
- 3.玩具上加贴可追溯性标签。
- 4.将自愿性标准ASTM F963转化为强制性标准。
- 5.对某些儿童产品实行强制性第三方检测。
- 6.对玩具中的6种邻苯二甲酸盐实施控制。

CPSC执行的根据：

美国CPSC执行的根据是CPSIA，CPSIA是法规，规定产品质量的标准。

CPSIA即2008年8月14日由美国总统布什签署生效的安全改进法案。该法令是自1972年消费品安全委员会(CPSC)成立以来严厉的消费者保护法案。

CPSIA法案扩大了需要进行测试和认证的产品范围。在CPSC依据本法案制定的标准、禁令和实施规则所管控下的产品，都要求进行测试和认证。

CPSIA法规共分二大部分，其中部分涉及“儿童产品安全”，第二部分涉及“消费品安全委员会改革”。

## 二、美国儿童商品标签要求是什么？

根据美国消费品安全委员会CPSC的指南，儿童商品必须包含：

**溯源标签：**所有儿童商品必须具有易辨认的永久性标志（又称“追踪标签”、“跟踪标签”、“追溯标签”），这些标志贴在商品和商品包装上，且字体清晰可辨，并且必须提供某些识别信息。

**警告标签：**对于供三岁至六岁儿童使用的玩具或游戏，需要提供警告或警告标签。警告声明可警告潜在买家可能存在潜在危险。

耐用婴儿或幼儿产品如：婴儿学步车、浴椅、摇篮、婴儿床、高脚椅等的进口商、制造商和自有品牌商，除了需要满足基本溯源标签要求之外，还必需附加产品标记和产品注册卡。

对于通用商品或非儿童商品，CPSC 不要求在商品上粘贴追踪信息。

近有许多亚马逊卖家反馈，其所售卖的儿童商品，由于溯源标签的问题而被下架。下面小编就着重了解溯源标签的具体内容。

溯源标签的作用：

遵守溯源标签要求，将有助于提高未来召回的有效性和响应率。

它还帮助消费品安全委员会工作人员和商业链中的公司。当某个组件被确定为危害或违规的来源时，溯源标签有助于识别可能包含相同组件的其他产品。

溯源标签信息要求：

所有儿童商品必须具有易辨认的永久性标志（又称“溯源标签”、“跟踪标签”、“追溯标签”），这些标志贴在商品和商品包装上，且字体清晰可辨，并且必须提供某些识别信息。

所有溯源标签都必须包含某些基本信息，包括：

- 1.制造商或自有品牌商名称；
- 2.产品的生产地点和日期；
- 3.制造过程的详细信息，例如批次或运行编号，或其他识别特征；
- 4.任何其他有助于确定产品具体来源的信息。

常见疑问解答：

谁负责遵守溯源标签要求？

美国国内制造产品的制造商和海外制造产品的进口商。

需要在产品及其包装上提供哪些信息才能满足追溯标签要求？

追溯标签必须包含使制造商和终购买者能够确定制造商或自有品牌商、产品的生产地点和日期、队列信息（例如批次、运行编号或其他识别特征）、以及制造商确定的任何其他信息，以帮助确定产品的具体来源。

制造商的名称必须出现在追溯标签上吗？

是得。追溯标签必须包含允许终购买者确定制造商或自有品牌商、产品的生产地点和日期以及队列信息（包括批次、运行编号或其他识别特征）的信息。

追踪标签的生产日期是什么时候？

产品可能并不总是在内制成。因此，如果产品是在一段时间内制造的，则生产日期可能是一个日期范围。当产品是一组不同的组件或物品组装在一起或聚集到一个包装中时，委员会将制造日期解释为组装或放置到一个包装中的日期。

如果通过外包装或透明包装可以清楚地看到产品上的yongjiu跟踪信息，是否也必须在包装上进行标记？

不需要。如果通过外包装或透明包装可以在产品上看到所有必需的跟踪信息，则无需在外包装或任何其他销售点材料上也提供跟踪信息，例如标签或吊牌。此外，当不使用零售包装来封装产品时，仅在产品上贴上跟踪信息标签就足以满足合规性。

有什么特殊情况？

国会修改了对跟踪标签的要求，使用了“在可行的范围内”这一短语，认识到在没有单独包装的情况下制造和运输的小玩具和其他小产品上印刷yongjiu性区分标记可能不切实际。

在这些情况下，应在将产品运送到零售商的包装或纸箱上进行标记。

“在可行的范围内”是什么意思？

委员会在其政策声明中表示，委员会希望制造商仅出于考虑和可定义的原因而偏离特定要求。

考虑到其产品和包装的特性和类型，每个制造商都有责任合理判断哪些所需信息可以标记在其产品和包装上。在考虑制造商决定将哪些信息包含在其标记中的合理性时，委员会打算研究单个制造商的情况以及同行制造商的做法。如果制造商决定在产品或其包装上做标记不切实际，制造商应书面记录其做出决定所依据的原因，包括对同行制造商的做法进行的任何研究的副本和其他有关其产品的信息，这些信息会影响制造商的决定。

请记住，产品及其包装都需要跟踪标签。虽然将追踪标签贴在产品上可能不切实际，但将追踪标签信息贴在产品的包装上可能仍然可行。

委员会是否提供了关于追踪标签的尺寸、位置和格式的规范或指南？

委员会没有提供规格或起草样品追踪标签，因为每种类型的消费品可能需要不同类型的追踪标签。

如果您是制造商、进口商或自有品牌商，并且已满足 CPSA 第 14(a)(5) 条中的所有要求，则您已满足法律要求。

如果我在我的产品和包装上标记一个代码和网站地址，在那里可以找到所有必需的信息，这样是否可以？

是的，前提是制造商、进口商或自有品牌商名称也被识别出来，以便无法访问互联网的消费者可以知道直接联系谁以获取所需信息。

什么是“yongjiu”标志？

委员会认为产品上的“yongjiu性”标志是可以合理预期在产品的使用寿命期间保留在产品上的标志。

一次性包装上的标记只需要在足够耐用以到达消费者手中的情况下是yongjiu性的。因此，一次性包装上的不干胶标签可能足以作为包装标记。此外，如果通过一次性包装可以在产品上看到标记，则无需在包装上进行标记。

委员会指导一些自愿性标准有关于标签yongjiu性的规定。在确定标记是否是yongjiu性的时，此类标准可为制造商提供一些指导。

不干胶标签可以用于产品和/或包装上的追踪标签吗？

是的，如果满足某些条件。标签必须是yongjiu性的，因为它应该在儿童产品的整个预期生命周期内保持其完整性。

一次性包装上的标记只需要在足够耐用以到达消费者手中的情况下是yongjiu性的。

因此，一次性包装上的不干胶标签可能足以作为包装标记。

吊牌和不干胶标签可以用作纺织品类物品的跟踪标签吗？

不可以。法律要求带有指定信息的标记是yongjiu性的。

吊牌和不干胶标签不是yongjiu性的。如果消费者遵循保养和处理说明，纺织品标签必须足够耐用，以维持产品的预期使用寿命。

## 案例分析

我制作了一套 20 块的儿童木块。我如何标记这些产品？

美国国会意识到，标记具有棋盘和小游戏块的儿童游戏的每个部分可能不切实际。

根据实际情况，可能没有必要标记20个小木块。但根据该玩具块的性质，标记一个块的一侧，可能是合理的。

如果积木带有可重复使用的储物盒或袋子，则该容器被视为产品的一部分，必须带有所需的信息。

我做儿童袜子。我是否必须在每件商品上贴上追踪标签？

不需要。

在应用联邦护理标签规则时，已经充分考虑了在袜子上贴标签的合理性。这些规则可以作为在这种情况下可行的指南。外包装必须带有要求的信息。

我公司生产和进口各种床，以及床头柜、梳妆台、抽屉柜和镜子。儿童家具是否需要跟踪标签？

是的，如果产品专为 12 岁或以下的儿童设计并主要供其使用，则您必须为所有产品提供跟踪标签。在儿童家具套装中，套装内的每件家具都必须贴有跟踪标签。

包装和产品都必须标记吗？

在大多数情况下，包装和产品都必须进行标记。然而，法规承认这可能并不总是可行的。委员会同意在某些情况下对产品进行标记可能不可行，包括：

产品太小而无法标记；

该法律的立法历史承认，在确定仅在包装上进行标记是否可行时，产品的尺寸是主要考虑因素。

玩具要存放在盒子或其他包装中，例如带棋盘的游戏和小游戏；

在这种情况下应标记板和框；但个别游戏棋子不需要标记。这一原则同样适用于儿童手工艺品套件。同

样，只有储物箱和套件的一个组成部分需要标记；并不是制作工具包中的每个项目都需要标记。如果将弹珠、纽扣和珠子等许多小产品包装在一起，委员会认为在包装上做标记就足够了。对于旨在保留或包含在其原始包装中的产品，该包装将被视为“产品”的一部分。

产品是通过散装自动售货机销售的，则该产品不需要单独标记，但应在将此类产品运送到零售商的包装或纸箱中进行标记。

物理标记会削弱或损坏产品或损害其效用，则无需对产品进行单独标记。

产品表面无法yongjiu标记，例如由松紧带、珠子、小块织物（例如珠宝、发饰）或工艺品（如管杆或天然岩石）制成的产品。

标记会破坏产品的美感，并且标记不能放置在易于访问但不显眼的位置，则该项目不需要单独标记。

对于旨在成套或成对出售且仅作为成套或成对使用的物品，只需标记成对中的一件或成对的组成部分。鞋子就是一个例子。

请记住，即使产品不需要根据上述示例进行标记，产品的包装仍必须标记。

其他特殊情况：

如果通过外包装或透明包装可以在产品上看到所有必需的标签信息，则无需在外包装上提供这些信息。

注意：对于非常小的生产作坊，日期代码或其他yongjiu识别信息可能被视为足够的队列信息。

没有遵循标签要求的后果

### 一.拒绝入境

如果产品被拒绝入境，进口商必须自费销毁或在政府监管下出口。

未能出口或销毁产品将导致对进口商的违约金评估，金额通常为产品进入美国时价值的三倍。

或者，消费品安全委员会可以根据关税法要求海关和边境保护局 (CBP) 扣押和没收该产品。

### 二.已入境销售

如果产品在进口时没有标记或标签，它仍然可能进入美国，但在标记或标签出现之前，它不会被视为合法进入美国。

消费品安全委员会可以根据关税法要求海关和边境保护局 (CBP) 扣押和没收该产品。

### 三.上架亚马逊

如果您未在适用的截止日期之前提供所需信息，亚马逊可能会采取下列措施：

移除相关商品信息；

暂停您添加新商品和/或商品信息的权限；

扣留应付给您的任何款项。

亚马逊保留自行决定采取任何必要的进一步措施的权利。