

中国湿巾市场销售态势及投资竞争力调研报告2023-2030年

产品名称	中国湿巾市场销售态势及投资竞争力调研报告2023-2030年
公司名称	鸿晟信合研究网
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区日坛北路19号楼9层(08)(朝外孵化器0530)
联系电话	18513627985 18513627985

产品详情

中国湿巾市场销售态势及投资竞争力调研报告2023-2030年

【全新修订】：2023年10月

【出版机构】：中赢信合研究网

【内容部分有删减·详细可参中赢信合研究网出版完整信息！】

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】：文本+电子版+光盘

【联系人】：何晶晶 顾佳

免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员

第1章：湿巾行业概念界定及发展环境剖析

1.1 湿巾行业的概念界定及统计口径说明

1.1.1 湿巾行业的概念界定

1.1.2 湿巾行业的产品分类

1.1.3 湿巾行业所属的国民经济分类

1.1.4 本报告的研究方法及数据来源说明

1.2 湿巾行业政策环境分析

1.2.1 行业监管体系及机构介绍

1.2.2 行业规范标准

(1) 现行标准

(2) 即将实施标准

1.2.3 行业发展相关政策规划汇总及重点政策规划解读

1.2.4 环保政策对行业的影响分析

1.2.5 政策环境对湿巾行业发展的影响分析

1.3 湿巾行业经济环境分析

1.3.1 宏观经济现状

1.3.2 宏观经济展望

1.3.3 行业发展与宏观经济发展相关性分析

1.4 湿巾行业社会环境分析

1.4.1 中国人口环境

(1) 人口规模

(2) 人口结构

1.4.2 中国城镇化水平分析

1.4.3 中国环保意识的提升

1.4.4 其他相关社会因素

1.4.5 社会环境变化趋势及其对湿巾行业发展的影响分析

1.5 湿巾行业技术环境分析

1.5.1 湿巾行业的核心技术及发展现状

1.5.2 湿巾行业相关专利的申请及授权情况

(1) 专利申请

(2) 专利公开

(3) 热门申请人

(4) 热门技术领域

1.5.3 湿巾行业的发展动态

1.5.4 湿巾行业技术发展趋势

1.5.5 技术环境对行业发展的影响分析

1.6 湿巾行业发展机遇与挑战

第2章：全球湿巾行业发展现状及趋势前景分析

2.1 全球湿巾行业发展现状分析

2.1.1 全球一次性卫生用品市场发展状况

2.1.2 全球一次性卫生用品市场发展规模

(1) 一次性卫生用品市场供给及需求

(2) 全球湿巾市场供给及需求

2.1.3 全球一次性卫生用品市场竞争状况

2.1.4 全球湿巾行业企业竞争格局

2.2 全球代表性湿巾生产企业发展状况分析

2.2.1 Rockline Industries

2.2.2 金佰利 (KC) 公司

2.2.3 宝洁公司

2.2.4 强生

2.3 全球湿巾行业发展趋势及前景预测

2.3.1 全球湿巾行业发展趋势

2.3.2 全球湿巾行业市场前景预测

2.3.3 全球湿巾行业市场发展对中国的经验启示

第3章：湿巾行业发展现状与市场需求分析

3.1 中国一次性卫生用品发展概述

3.2 中国湿巾行业市场供给分析

3.2.1 企业数量

3.2.2 产量

3.2.3 产量结构

3.3 湿巾行业市场需求分析

3.3.1 消费量

3.3.2 行业市场规模

3.4 湿巾行业进出口情况分析

3.5 湿巾行业经营效益分析

3.6 中国湿巾行业发展痛点分析

第4章：湿巾行业竞争状态及竞争格局分析

4.1 湿巾行业投资、兼并与重组分析

4.1.1 行业投融资现状

4.1.2 行业兼并与重组

4.2 湿巾行业波特五力模型分析

4.2.1 现有竞争者之间的竞争

4.2.2 关键要素的供应商议价能力分析

4.2.3 消费者议价能力分析

4.2.4 行业潜在进入者分析

4.2.5 替代品风险分析

4.2.6 竞争情况总结

4.3 中国湿巾行业市场竞争格局

第5章：湿巾行业产业链全景及上游原材料市场

5.1 湿巾行业产业链全景图

5.1.1 湿巾行业产业链全景解析

5.1.2 湿巾行业成本结构分析

5.2 主要原材料市场发展分析——无纺布

5.2.1 无纺布制造发展现状

5.2.2 无纺布市场供需情况

(1) 供给分析

(2) 需求分析

5.2.3 无纺布市场竞争格局

5.2.4 无纺布市场价格走势

5.2.5 无纺布制造对湿巾行业发展的影响分析

第6章：湿巾行业细分产品市场及销售渠道分布现状分析

6.1 湿巾行业细分产品市场分析

6.1.1 湿巾行业细分产品市场发展概述

6.1.2 湿巾行业不同细分产品市场现状及发展前景

(1) 婴儿专用护理/消毒湿巾市场发展状况

(2) 女士洁面/护肤/消毒湿巾市场发展状况

(3) 医用消毒湿巾市场发展状况

(4) 普通用湿巾市场发展状况

6.2 湿巾行业不同销售渠道发展状况分析

6.2.1 湿巾行业不同销售渠道发展概述

6.2.2 湿巾行业主要销售渠道市场现状及发展前景

(1) 商超超市

(2) 便利店

(3) 自动售卖机

(4) 电商平台

第7章：湿巾行业制造商生产经营分析

7.1 湿巾行业企业竞争概况

7.2 湿巾行业重点企业案例分析

7.2.1 福建恒安集团有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业湿巾行业业务布局
- (5) 企业湿巾行业战略布局及新发展动态
- (6) 企业发展湿巾行业业务的优劣势分析

7.2.2 宝洁（中国）有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业湿巾行业业务布局
- (5) 企业湿巾行业战略布局及新发展动态
- (6) 企业发展湿巾行业业务的优劣势分析

7.2.3 好孩子儿童用品有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业湿巾行业业务布局
- (5) 企业湿巾行业战略布局及新发展动态
- (6) 企业发展湿巾行业业务的优劣势分析

7.2.4 金红叶纸业集团有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况分析

- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业湿巾行业业务布局
- (5) 企业湿巾行业战略布局及新发展动态
- (6) 企业发展湿巾行业业务的优劣势分析

7.2.5 金佰利（中国）有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业湿巾行业业务布局
- (5) 企业湿巾行业战略布局及新发展动态
- (6) 企业发展湿巾行业业务的优劣势分析

7.2.6 贝亲管理（上海）有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业湿巾行业业务布局
- (5) 企业湿巾行业战略布局及新发展动态
- (6) 企业发展湿巾行业业务的优劣势分析

7.2.7 强生（中国）有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业湿巾行业业务布局
- (5) 企业湿巾行业战略布局及新发展动态
- (6) 企业发展湿巾行业业务的优劣势分析

7.2.8 维达国际控股有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业湿巾行业业务布局
- (5) 企业湿巾行业战略布局及新发展动态
- (6) 企业发展湿巾行业业务的优劣势分析

7.2.9 深圳全棉时代科技有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业湿巾行业业务布局
- (5) 企业湿巾行业战略布局及新发展动态
- (6) 企业发展湿巾行业业务的优劣势分析

7.2.10 天津市依依卫生用品股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业湿巾行业业务布局
- (5) 企业湿巾行业战略布局及新发展动态
- (6) 企业发展湿巾行业业务的优劣势分析

第8章：湿巾行业发展前景预测与投资机会分析

8.1 湿巾行业发展前景预测

8.1.1 行业发展因素分析

- (1) 驱动因素
- (2) 阻碍因素

8.1.2 行业市场容量预测

8.1.3 行业发展趋势预测

(1) 行业整体趋势预测

(2) 产品发展趋势预测

(3) 市场竞争趋势预测

8.2 湿巾行业投资特性分析

8.2.1 行业进入壁垒分析

8.2.2 行业投资风险预警

8.3 湿巾行业投资价值与投资机会

8.3.1 行业投资价值分析

8.3.2 行业投资机会分析

8.4 湿巾行业投资策略与可持续发展建议

8.4.1 行业投资策略分析

8.4.2 行业可持续发展建议

图表目录

图表1：湿巾行业分类

图表2：湿巾行业所属的国民经济分类

图表3：本报告的主要数据来源说明

图表4：截至2023年湿巾行业标准汇总

图表5：湿巾行业的核心技术及发展现状

图表6：中国湿巾行业发展机遇与挑战分析

图表7：全球一次性卫生用品市场供给及需求

图表8：湿巾行业现有企业的竞争分析表

图表9：湿巾行业对上游议价能力分析表

图表10：湿巾行业对下游议价能力分析表

图表11：湿巾行业潜在进入者威胁分析表

图表12：中国湿巾行业五力竞争综合分析

图表13：湿巾行业产业链全景

图表14：2018-2023年中国无纺布产量（单位：万吨）

图表15：福建恒安集团有限公司发展历程

图表16：福建恒安集团有限公司基本信息表

图表17：福建恒安集团有限公司经营情况

图表18：福建恒安集团有限公司业务结构

图表19：福建恒安集团有限公司销售网络

图表20：福建恒安集团有限公司湿巾行业战略布局及新发展动态

图表21：福建恒安集团有限公司发展湿巾行业业务的优劣势分析

图表22：宝洁（中国）有限公司发展历程

图表23：宝洁（中国）有限公司基本信息表

图表24：宝洁（中国）有限公司经营情况

图表25：宝洁（中国）有限公司业务结构

图表26：宝洁（中国）有限公司销售网络

图表27：宝洁（中国）有限公司湿巾行业战略布局及新发展动态

图表28：宝洁（中国）有限公司发展湿巾行业业务的优劣势分析

图表29：好孩子儿童用品有限公司发展历程

图表30：好孩子儿童用品有限公司基本信息表

图表31：好孩子儿童用品有限公司经营情况

图表32：好孩子儿童用品有限公司业务结构

图表33：好孩子儿童用品有限公司销售网络

图表34：好孩子儿童用品有限公司湿巾行业战略布局及新发展动态

图表35：好孩子儿童用品有限公司发展湿巾行业业务的优劣势分析

图表36：金红叶纸业集团有限公司发展历程

图表37：金红叶纸业集团有限公司基本信息表

图表38：金红叶纸业集团有限公司经营情况

图表39：金红叶纸业集团有限公司业务结构

图表40：金红叶纸业集团有限公司销售网络

图表41：金红叶纸业集团有限公司湿巾行业战略布局及新发展动态

图表42：金红叶纸业集团有限公司发展湿巾行业业务的优劣势分析

图表43：金佰利（中国）有限公司发展历程

图表44：金佰利（中国）有限公司基本信息表

图表45：金佰利（中国）有限公司经营情况

图表46：金佰利（中国）有限公司业务结构

图表47：金佰利（中国）有限公司销售网络

图表48：浙江正泰太阳能科技有限公湿巾行业战略布局及新发展动态

图表49：浙江正泰太阳能科技有限公发展湿巾行业业务的优劣势分析

图表50：贝亲管理（上海）有限公司发展历程

图表51：贝亲管理（上海）有限公司基本信息表

图表52：贝亲管理（上海）有限公司经营情况

图表53：贝亲管理（上海）有限公司业务结构

图表54：贝亲管理（上海）有限公司销售网络

图表55：贝亲管理（上海）有限公司湿巾行业战略布局及新发展动态

图表56：贝亲管理（上海）有限公司发展湿巾行业业务的优劣势分析

图表57：强生（中国）有限公司发展历程

图表58：强生（中国）有限公司基本信息表

图表59：强生（中国）有限公司经营情况

图表60：强生（中国）有限公司业务结构

图表61：强生（中国）有限公司销售网络

图表62：强生（中国）有限公司湿巾行业战略布局及新发展动态

图表63：强生（中国）有限公司发展湿巾行业业务的优劣势分析

图表64：维达国际控股有限公司发展历程

图表65：维达国际控股有限公司基本信息表

图表66：维达国际控股有限公司经营情况

图表67：维达国际控股有限公司业务结构

图表68：维达国际控股有限公司销售网络