

## 展位预订2024年中国（广州）母婴用品食品博览会欢迎点击查看

产品名称	展位预订2024年中国（广州）母婴用品食品博览会欢迎点击查看
公司名称	展会小陆
价格	.00/件
规格参数	展会简称:IBTE广州童博会 展会时间:2024年3月10-12日 展会地址:广州琶洲展馆
公司地址	上海市奉贤区
联系电话	13049104941

## 产品详情

### 2024中国（广州）国际孕婴童产品展览会

IBTE广州童博会作为国内规模的孕婴童全渠道商贸服务平台，将于2024年3月10-12日在广州琶洲展馆C区隆重启幕，由中国轻工工艺品进出口商会、中国对外贸易广州展览有限公司、广东潮域展览有限公司联合主办。强强联手，只为打造高起点、高规格、国际化的国际孕婴童展会新。

展会时间：2024年3月10日-12日

展会地点：广州.琶洲展馆（琶洲馆）

展会主办：中国轻工工艺品进出口商会

### 展会简介：

2024广州国际孕婴童产品博览会将于2024年3月10日-12日在中国进出口商品交易会展馆正式举办，立足华南，面向全国及东南亚的国内外孕婴童市场，展会占地80000平米超过2500+参展企业,3000+品牌，新品爆品100000+，优质全渠道采购商50000+。展品包括玩具、孕婴童用品、童车、汽座及家居家具、幼教产品、孕婴童食品、月子健康、泛母婴加盟、保健品及零食、孕婴童鞋服及配饰、孕婴童电商、IP授权、IP衍生品及服务等几十个分类。展会由中国轻工工艺品进出口商会、中国对外贸易广州展览总公司、广东潮域展览有限公司联合主办，充分利用丰富的办展经验及多年积累的数十万买家资源，打造高起点、高规格、国际化的孕婴童展！

广州童博会由广州国际孕婴童用品展、广州国际玩具及幼教产品展、广州国际孕婴童食品展、广州国际孕婴童鞋服及配饰展、广州国际孕婴童电商选品展、月子健康、泛母婴类、广州国际IP授权展六大主题展组成，覆盖孕婴童上下游全产业链，为行业同仁提供孕婴童全品类一站式行业盛会

展品范围：

- 1、母婴用品：奶瓶、奶嘴、吸奶器等哺乳用品；纸尿裤、湿纸巾等卫生用品；沐浴露、护肤霜等洗护用品；婴儿床单、婴儿枕等床上用品；奶粉盒、保温袋、背包等外出旅行用品；加热消毒器、榨汁机等电器用品；婴儿游泳池、婴幼儿防护用品、连锁加盟等。
- 2、母婴食品：奶粉、辅食等婴幼儿营养食品、配方食品、辅助食品、保健食品；各种孕前、孕期及产后营养食品和保健品等。
- 3、婴童服饰：婴\*\*\*服装、围嘴、背带、鞋、帽、袜、保暖用品等。
- 4、孕妇用品：孕期服饰、清洁护理用品、产后康复、保健、瘦身、护肤等产后用品等。
- 5、玩具早教：儿童电子、益智玩具、电游、卡通动漫原创作品及衍生产品、出版物与儿童影视、早教用品等。
- 6、户外运动：儿童保护器材、护具、手推车、学步车、童车、汽车安全座椅、游乐设备等。
- 7、儿童家具：木床、摇床、餐椅、儿童家具、儿童房装饰等。
- 8、游乐设备:滑梯、户外健身器材、幼儿园设备、蹦蹦床、婴童游泳馆等
- 9、服务机构：幼教、早教机构、母婴护理、孕产机构、摄影机构、游乐场、亲子机构等、孕婴童新零售，供应链，智慧零售、母婴产品类月子健康类加盟

参展费用

标准展位：12800元/9平方米；

光地展位：1280元/每平方（36平米起订）

育儿升级的背后，一方面是家庭可支配收入的提高。如今的新生儿家庭往往是“4+2+1”结构，即2个90后的大人，加上4个60后或70后的老人，共同抚养1个婴儿。在很多家庭中，大人是职场的中坚力量，老人尚未退出劳动力市场，稳定的经济来源托住了育儿升级的底层基石。另一方面是新生代父母育儿观念的转轨。艾瑞咨询报告指出，我国的育儿观念经历了传统育儿、宠溺育儿、科学育儿，到如今已经演化为精细化育儿：在科学育儿的基础上，更注重对孩子多方面能力的精细化培育；同时宝妈对自身的关注大幅提升，宝爸也更多参与到子女的成长生活中。