

中国金银珠宝首饰行业传统商业模式分析及投资商机研究报告

产品名称	中国金银珠宝首饰行业传统商业模式分析及投资商机研究报告
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院销售部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708
联系电话	18766830652 18766830652

产品详情

中国金银珠宝首饰行业传统商业模式分析及投资商机研究报告2024-2030年*****

*****【报告编号】 379615【出版日期】 2023年10月【出版机构】

中研华泰研究院【交付方式】 EMIL电子版或特快专递【报告价格】 纸质版:6500元 电子版:6800元
纸质版+电子版:7000元【联系人员】

刘亚 免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员 部分产业环境分析 章

2023年中国金银珠宝首饰行业宏观环境分析 节

金银珠宝首饰行业定义分析 一、行业定义 二、行业分类 第二节 2023年金银珠宝首饰行业宏观环境
分析 一、政策环境1、管理体制逐步开放2、税收政策不断调整3、行业法规进一步完善4、的技术标准5
、产品质量检测6、消费者权益保护 二、经济环境1、中国GDP增长情况分析2、工业经济发展形势分析
3、社会固定资产投资分析4、对外贸易发展形势分析5、中国未来宏观经济预测6、经济环境对行业的影
响 三、技术环境1、技术水平2、专利数量 四、社会环境1、全社会消费品零售总额2、城乡居民收入
增长分析3、居民消费价格变化分析 第二部分 行业现状透视 第二章

2018-2023年中国金银珠宝首饰行业经济指标分析 节 2018-2023年金银珠宝首饰行业发展概述 一、行业
发展所处的阶段 二、珠宝首饰行业发展现状 二、珠宝首饰行业发展特点 三、珠宝首饰行业市场现
状分析 第二节 2018-2023年金银珠宝首饰行业经济运行状况 一、金银珠宝首饰行业企业数量分析 二
、金银珠宝首饰行业资产规模分析 三、金银珠宝首饰行业利润总额分析 第三节 2018-2023年金银珠宝
首饰行业成本费用分析 一、金银珠宝首饰行业成本分析 二、金银珠宝首饰行业销售费用分析 三、
金银珠宝首饰行业管理费用分析 四、金银珠宝首饰行业财务费用分析 第四节 2018-2023年金银珠宝
首饰行业运营效益分析 一、金银珠宝首饰行业盈利能力分析 二、金银珠宝首饰行业偿债能力分析 三
、金银珠宝首饰行业营运能力分析 四、金银珠宝首饰行业发展能力分析 第三部分

行业竞争格局 第三章 2023年中国金银珠宝首饰行业市场与竞争分析 节 金银珠宝首饰行业上下游市场
分析 一、金银珠宝首饰行业产业链简介 二、上游供给市场分析1、黄金2、铂金3、钻石4、玉石5、白
银6、珍珠 三、下游需求市场分析1、零售业发展现状与趋势分析2、珠宝首饰零售行业发展现状与趋势
分析 第二节 2023年金银珠宝首饰行业市场供需分析 一、金银珠宝首饰行业供应总量1、供给总量2、
供给区域分布 二、金银珠宝首饰行业市场总量1、全国珠宝首饰行业市场总需求总量分析2、各地区珠
宝首饰行业需求情况分析 三、金银珠宝首饰行业价格分析 第三节 金银珠宝首饰行业五力竞争分析 一
、上游议价能力分析 二、下游议价能力分析 三、替代品威胁分析 四、新进入者威胁分析 五、行
业竞争现状分析 第四节 金银珠宝首饰行业市场集中度分析 一、行业市场集中度分析 二、行业主要

竞争者分析1、周大福2、老凤祥3、潮宏基4、豫园商城5、明牌珠宝 第四部分 商业模式透视 第四章 中国金银珠宝首饰行业传统商业模式分析 节 金银珠宝首饰行业原料采购模式 一、原材料的采购1、原材料的类型2、原材料采购的含义3、原材料采购的模式 二、原材料采购流程 三、原材料采购物流作业1、制定原材料采购计划2、实施原材料采购3、发出原材料采购订单4、监督原材料采购合同履行5、原材料验收与入库管理6、结算 第二节 金银珠宝首饰行业经营模式 一、采购模式分析 二、生产模式分析 三、销售模式分析 四、行业典型运营模式比较分析1、推动钻石业发展的DTC品牌营销2、周大福珠宝的精益化营销模式3、托管机制创新渠道模式5、TESIRO通灵的体验式营销手段6、周大生连锁经营模式分析 第三节 金银珠宝首饰行业渠道模式 一、品牌自营店渠道分析 二、品牌代理店渠道分析 三、品牌加盟店渠道分析 四、非品牌批发渠道分析 五、电视购物渠道分析 六、电子商务渠道分析 第四节 OEM、ODM、OBM模式分析 一、OEM模式1、OEM模式盛行的原因2、OEM生产模式的弊端3、我国代工产业升级的策略选择 二、ODM模式 三、OBM模式1、模式含义2、重要作用3、实施条件4、实施步骤 第五章 中国金银珠宝首饰行业商业模式构建与实施策略 节 金银珠宝首饰行业商业模式要素与特征 一、商业模式的构成要素1、定位2、业务系统3、关键资源能力4、盈利模式5、自由现金流结构6、企业价值 二、商业模式的模式要素 三、成功商业模式的特征1、成功案例2、成功商业模式的要素 第二节 金银珠宝首饰行业企业商业模式构建步骤 一、挖掘客户价值需求1、消费需求的三个层次2、如何超越现有需求3、超越现有需求的构想 二、产业价值链再定位1、客户价值公式2、产业价值定位3、商业形态定位 三、寻找利益相关者1、利益相关者企业价值2、产业利益主体诉求 四、构建盈利模式 第三节 金银珠宝首饰行业商业模式的实施策略 一、企业价值链管理的目标 二、企业价值链管理系统建设 三、企业文化建设 第六章 中国金银珠宝首饰行业商业模式创新转型分析 节 互联网思维对行业的影响 一、互联网思维四大特征1、用户至上2、体验为王3、免费的商业模式4、颠覆式创新 二、基于互联网思维的行业发展 第二节 互联网时代七大商业模式 一、平台模式1、构成平台模式的6个条件2、平台模式的战略定位3、平台模式成功的四大要素4、平台模式案例 二、免费模式1、免费商业模式解析2、免费战略的实施条件3、免费战略的类型 三、软硬一体化模式1、软硬一体化商业模式案例2、软硬一体化模式受到市场追捧3、软硬一体化模式是一项系统工程4、成功打造软硬一体化商业模式的关键举措 四、O2O模式1、O2O模式爆发巨大力量2、O2O模式分类3、O2O模式的盈利点分析4、O2O模式的思考 五、品牌模式1、品牌模式的内涵及本质2、成功的移动互联网品牌3、如何推进品牌经营 六、双模模式1、双模模式概述2、移动互联网：用户规模是关键3、双模模式案例 七、速度模式1、什么是速度模式2、速度模式的主要表现3、速度模式应注意的几个问题 第三节 互联网背景下金银珠宝首饰行业商业模式选择 一、金银珠宝首饰行业与互联网思维的结合 二、互联网背景下金银珠宝首饰行业商业模式选择1、“互联网+珠宝首饰”行业主要模式2、“互联网+”珠宝首饰业的启示 三、国内珠宝O2O平台1、普林尼：从M2C升级为O2O 2、佐卡伊：用互联网思维运营店面3、珂兰钻石：在整合中变成上市公司4、爱度：打造珠宝一站式加盟服务5、每克拉美：“电子商务+直营体验店”的O2O营销模式6、东方美宝：B2C+O2O模式7、此时彼刻：珠宝外卖的房车体验 第七章 2023年金银珠宝首饰行业企业经营情况与商业模式分析 节 老凤祥股份有限公司 一、企业发展基本情况 二、企业主营业务分析 三、企业经营情况分析 四、企业销售渠道网络 五、企业竞争优势分析 六、企业发展战略规划 第二节 浙江明牌珠宝股份有限公司 一、企业发展基本情况 二、企业主营业务分析 三、企业经营情况分析 四、企业销售渠道网络 五、企业竞争优势分析 六、企业发展战略规划 第三节 周大福珠宝金行有限公司 一、企业发展基本情况 二、企业主营业务分析 三、企业经营情况分析 四、企业销售渠道网络 五、企业竞争优势分析 六、企业发展战略规划 第四节 广东潮宏基实业股份有限公司 一、企业发展基本情况 二、企业主营业务分析 三、企业经营情况分析 四、企业销售渠道网络 五、企业竞争优势分析 六、企业发展战略规划 第五节 深圳市粤豪珠宝有限公司 一、企业发展基本情况 二、企业主营业务分析 三、企业经营情况分析 四、企业销售渠道网络 五、企业竞争优势分析 六、企业发展战略规划 第六节 深圳市福麒珠宝首饰有限公司 一、企业发展基本情况 二、企业主营业务分析 三、企业经营情况分析 四、企业销售渠道网络 五、企业竞争优势分析 六、企业发展战略规划 第七节 深圳市百泰珠宝首饰有限公司 一、企业发展基本情况 二、企业主营业务分析 三、企业经营情况分析 四、企业销售渠道网络 五、企业竞争优势分析 六、企业发展战略规划 第八节 深圳市宝怡珠宝首饰有限公司 一、企业发展基本情况 二、企业主营业务分析 三、企业经营情况分析 四、企业销售渠道网络 五、企业竞争优势分析 六、企业发展战略规划 第九节 周生生集团国际有限公司 一、企业发展基本情况 二、企业主营业务分析 三、企业经营情况分析 四、企业销售渠道网络 五、企业竞争优势分析 六、企业发展战略规划 第十节 金叶珠宝股份有限公司 一、企业发展基本情况 二、企业主营业务分析 三、企业经营情况分析 四、企业

销售渠道网络 五、企业竞争优势分析 六、企业发展战略规划 第五部分 投资发展策略 第八章
2024-2030年中国金银珠宝首饰行业发展前景预测分析 节 2024-2030年金银珠宝首饰行业发展前景及趋势
预测分析 一、2024-2030年珠宝首饰市场发展潜力 二、2024-2030年珠宝首饰市场发展前景展望 三、
2024-2030年珠宝首饰细分行业发展前景分析1、黄金市场2、铂金饰品消费市场3、钻石首饰市场 第二节
2024-2030年金银珠宝首饰行业发展前景预测 一、2024-2030年金银珠宝首饰行业市场规模预测 二、202
4-2030年金银珠宝首饰行业盈利前景预测 第九章
2024-2030年中国金银珠宝首饰行业投融资战略规划分析 节 金银珠宝首饰行业关键成功要素分析 一、
2023年珠宝首饰行业投资战略 二、2024-2030年珠宝首饰行业投资战略 三、2024-2030年细分行业投资
战略 第二节 金银珠宝首饰行业投资壁垒分析 一、金银珠宝首饰行业进入壁垒1、品牌壁垒2、人才壁
垒3、设计壁垒4、资金壁垒5、采购壁垒6、渠道壁垒 二、金银珠宝首饰行业退出壁垒 第三节 金银珠
宝首饰行业投资风险与规避 一、宏观经济风险与规避 二、行业政策风险与规避 三、原料市场风险
与规避 四、市场竞争风险与规避 五、原材料供给风险分析与规避 六、价格风险与规避 第四节 金
银珠宝首饰行业融资渠道与策略 一、金银珠宝首饰行业融资渠道分析1、行业资金渠道分析2、固定资
产投资分析3、兼并重组情况分析 二、金银珠宝首饰行业融资策略分析 第五节 珠宝首饰经营策略分
析 一、珠宝首饰市场细分策略1、按照产品的档次2、按照产品的用材3、按照特定的人群4、按照地域
的分布5、按照渠道的模式 二、金银珠宝行业企业发展模式建议1、经营困境倒逼珠宝企业转型2、珠宝
电子商务是大势所趋3、产业链整合提升企业竞争实力 三、珠宝首饰市场创新策略1、观念创新2、产
品创新3、技术创新4、管理创新5、组织创新是动力6、人才创新7、方法创新 四、品牌定位与品类规划
五、珠宝首饰新产品差异化战略 图表目录 (注:征订不同的月份的报告数据更新到新数据) 图表: 珠
宝首饰行业主要法律法规 图表: 金银珠宝首饰行业主要行业标注 图表: 2022年1-4季度GDP初步核算数
据 图表: 2022年1-4季度GDP环比和同比增长速度 图表: 2018-2023年规模以上工业增加值增速 图表
: 2018-2023年固定资产投资及房地产开发投资增速(累计同比) 图表: 2006-2023年中国珠宝首饰行业
相关专利数量走势分析 图表: 2006-2023年中国珠宝首饰行业申请人排行分析 图表: 2018-2023年全社
会消费品零售总额名义增速(月度同比) 图表: 2023年按收入来源分全国居民人均可支配收入占比
图表: 2023年中国25省份2023年前三季度居民收入 图表: 2018-2023年居民消费价格上涨(月度同比)
图表: 2018-2023年工业产品出厂者价格情况(月度同比) 图表: 珠宝首饰行业不同发展阶段及其典
型特征 图表: 2018-2023年中国金银珠宝首饰行业企业数量分析 图表: 2018-2023年中国金银珠宝首饰
行业资产规模分析 图表: 2018-2023年中国金银珠宝首饰行业利润总额分析 图表: 2018-2023年中国金
银珠宝首饰行业销售成本分析 图表: 2018-2023年中国金银珠宝首饰行业销售费用分析 图表: 2018-20
23年中国金银珠宝首饰行业管理费用分析 图表: 2018-2023年中国金银珠宝首饰行业财务费用分析 图表
: 2018-2023年中国金银珠宝首饰行业总资产利润率分析 图表: 2018-2023年中国金银珠宝首饰行业营业
利润率分析 图表: 2018-2023年中国金银珠宝首饰行业资产负债率分析 图表: 2018-2023年中国金银珠
宝首饰行业营业流动比率分析 图表: 2018-2023年中国金银珠宝首饰行业总资产周转率分析 图表: 201
8-2023年中国金银珠宝首饰行业流动资产周转率分析 图表: 2018-2023年中国金银珠宝首饰行业总资产
增长率分析 图表: 2018-2023年中国金银珠宝首饰行业净利润增长率分析 图表: 珠宝首饰行业产业链
示意图 图表: 我国宝石类产地 图表: 我国玉石类产地 图表: 2018-2023年全国珠宝首饰行业总产值
分析 图表: 2023年我国珠宝首饰行业总产值paimingqian10个地区分析 图表: 2023年我国珠宝首饰行业
产成品paimingqian10个地区分析 图表: 2018-2023年中国珠宝首饰行业市场销售收入分析 图表: 2023
年我国珠宝首饰行业销售产值paimingqian10个地区分析 图表: 2023年我国珠宝首饰行业居前的10个省市
的销售收入占比图 图表: 金银珠宝首饰行业对上游议价能力分析 图表: 金银珠宝首饰行业对下游议
价能力分析 图表: 金银珠宝首饰行业潜在进入者威胁分析 图表: 金银珠宝首饰行业现有企业的竞争
分析 图表: 2023年我国黄金首饰企业排名 图表: 2023年我国钻石首饰企业排名 图表: 2023年我国翡
翠首饰企业排名 图表: 原材料的采购流程 图表: 原材料的采购物流作业流程 图表: 商业模式九大
要素之间的关系 图表: 利益相关者企业价值模型 图表: 供应商之间贸易现状及“找珠宝网”的解决
方案 图表: 各珠宝品牌商B2C网站入驻情况 图表: O2O流程图 图表: 珂兰公司O2O业务流程图
图表: 豫园商城黄金珠宝全产业链互联网平台项目 图表: 2023年上半年老凤祥股份有限公司主营业务
分析 图表: 2018-2023年老凤祥股份有限公司资产负债情况分析 图表: 2018-2023年老凤祥股份有限公
司营业利润情况分析 图表: 2018-2023年老凤祥股份有限公司现金liuliang分析 图表: 2023年上半年浙
江明牌珠宝股份有限公司主营业务分析 图表: 2018-2023年浙江明牌珠宝股份有限公司资产负债情况分
析 图表: 2018-2023年浙江明牌珠宝股份有限公司营业利润情况分析 图表: 2018-2023年浙江明牌珠宝
股份有限公司现金liuliang分析 图表: 2023年上半年周大福珠宝金行有限公司主营业务分析 图表: 2018

-2023年周大福珠宝金行有限公司资产负债情况分析 图表：2018-2023年周大福珠宝金行有限公司现金liuliang分析 图表：2018-2023年周大福珠宝金行有限公司营业利润情况分析 图表：2023年上半年广东潮宏基实业股份有限公司主营业务分析 图表：2018-2023年广东潮宏基实业股份有限公司资产负债情况分析 图表：2018-2023年广东潮宏基实业股份有限公司现金liuliang分析 图表：2018-2023年广东潮宏基实业股份有限公司营业利润情况分析 图表：2018-2023年周生生集团国际有限公司资产负债情况来 图表：2018-2023年周生生集团国际有限公司主营收分析 图表：2018-2023年周生生集团国际有限公司现金liuliang分析 图表：2023年上半年金叶珠宝股份有限公司主营业务分析 图表：2018-2023年金叶珠宝股份有限公司资产负债情况分析 图表：2018-2023年金叶珠宝股份有限公司营业利润情况分析 图表：2018-2023年金叶珠宝股份有限公司现金liuliang分析 图表：国家GDP及人均GDP增长情况 图表：2024-2030年金银珠宝首饰行业市场规模预测 图表：2024-2030年金银珠宝首饰行业主营收入预测 图表：2024-2030年金银珠宝首饰行业利润规模预测 图表：2024-2030年金银珠宝首饰行业成本利润率预测 图表：2024-2030年金银珠宝首饰行业总资产利润率预测