

## 解答放量投放巨量千川新户可以用吗

|      |                       |
|------|-----------------------|
| 产品名称 | 解答放量投放巨量千川新户可以用吗      |
| 公司名称 | 重庆灵目文化传媒有限公司          |
| 价格   | 200.00/件              |
| 规格参数 |                       |
| 公司地址 | 陕西省西咸新区泾河新城泾干街办封家村封家组 |
| 联系电话 | 18315113774           |

## 产品详情

抖音巨量千川开户返点问题，抖音巨量千川开户返货问题，都可以对接。没领到巨量千川返点返货的老板，或者准备在抖音巨量千川开户的老板，欢迎随时咨询，另外抖音商业直客对接，各种抖音问题都可以咨询！！！！

相信大家对千川放量有一定的了解但是可能了解都不够全面，现在我们我们来谈谈千川放量投放，大家的一感觉就是容易跑飞、一放量投产就拉垮，后面还很难压价。但放量投放也不是完全负没用的，只是用在对的地方。比如账户权重比较低的时候，特别是新账户，控成本计划有时候出价到客单价的两倍还是跑不动那个，那这时候就可以通过放量计划来快速引入一批流量，带动控成本计划。其次，放量投放重要的一个作用就是快速测试新素材，记住一句话，自动出价测试素材，手动计划控成本。而且在通过放量投放测试出来的高投产高转化的素材，通常生命周期都比较长、跑量好，因为放量的素材在那么泛的流量词中也能找到流量，说明筛选人群的能力强，那么把它放到更窄的池子里跑肯定也不差。另外，放量在前期不知道怎么设置出价的时候，通过转化成本倒推，帮我们测出一个大概的出价预算范围。然后，账户消耗稳定之后，放量主要可以用来拉新客户，尽管ROI可能会低一点，但可以带动整个账户的消耗增加。