

# 直播流程设计

## 微信视频号，视频号投流，视频号加热，视频号直播加热

产品名称	直播流程设计 微信视频号，视频号投流，视频号加热，视频号直播加热
公司名称	杭州炙明互动科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	钱塘区2号大街519号佳宝科创中心2栋1402-1403
联系电话	17780655966 15557173392

## 产品详情

### 直播流程设计

一场成功的直播，绝对离不开一份逻辑严密、条理分析的直播脚本。对于直播来说，直播脚本就是以整场直播为单位，规范正常直播节奏流程和内容。

直播脚本可以简单分为4个阶段，开播暖场-产品介绍-穿插活动-结尾预告。

### 开播暖场

开播暖场的目的在于要把第一波人气留住，所以需要设计粘人方案、锁粉方案等。

### 产品介绍

介绍产品，你需要从产品的痒点-痛点-卖点-爆点来进行宣传，解决用户的需求，促使用户下单。

### 穿插活动

介绍产品的过程中要穿插活动，主要包括：宠粉福利-福袋-抽奖等。

每一轮可以使用一种活动方式，或者直接几种活动方式同时使用，把福利“砸”给用户，从而留住人气，促进直播间转化。

### 结尾预告

zui后在结尾的时候要进行一个预告，主要包括：重要产品过款-感谢-预告下场。

设计直播流程时，按照这五个步骤进行，先把大框架列出来，然后把每个框架进行填充，就能做出一份比较完整的直播流程方案，来提升直播质量和销量。

另外，大方、明白的告诉用户如何关注你，在直播间里要做什么动作。可以直白的去“要”点赞和评论，引导不如直接要求，当互动参与的人多的时候，会被系统识别，然后给予更多的推荐扶持。同时，用户也不会反感，这是一种可以有参与感的直观感受。

炙明互动是一家集视频号实战培训，代运营，供应链，账号孵化，直播陪跑，视频号投流为一体的综合型企业，专注为客户提供zui新政策和运营等服务，让一部分人先看到“炙热的光明”。

炙明目前为微信视频号服务商，视频号背靠微信丰富而多样化的生态，且拥有公众号、企业微信、小程序等工具，更方便私域流量的经营，在品牌力、服务力竞争上视频号天然占据优势。

作为微信视频号的服务商，我们的能力也是获得视频号官方的认可，其中运营人员，投流人员，主播等都是有着非常雄厚的视频号运营经验