

# 大宗商品电子商务的最后一英里交货市场运行前景分析报告

产品名称	大宗商品电子商务的最后一英里交货市场运行前景分析报告
公司名称	湖南贝哲斯信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	开福区新河街道晴岚路68号北辰凤凰天阶苑B1E1区N单元10楼10033号
联系电话	18163706525 19918827775

## 产品详情

大宗商品电子商务的最后一英里交货行业调研报告聚焦大宗商品电子商务的最后一英里交货市场并重点对该市场的历史与预测期市场规模做出了统计与预测，报告显示，2022年全球大宗商品电子商务的最后一英里交货市场规模为1121.49亿元（人民币）。基于过去五年内市场变化规律与市场发展态势来看，预计在预测期内全球大宗商品电子商务的最后一英里交货市场规模将以8.59%的年复合增长率增长并在2028年将达1839.26亿元。

全球大宗商品电子商务的最后一英里交货重点厂商有United Parcel Service, SF International, C H Robinson, XPO, Fidelitone Last Mile, FedEx, DEPPON LOGISTICS, SEKO, Ryder, JB Hunt, NAL Group, Werner Global Logistics。贝哲斯咨询统计了2022年全球前三大厂商合计份额及各主要企业在全市场的大宗商品电子商务的最后一英里交货销售量、销售收入、价格、毛利、毛利率、市场占有率。

大宗商品电子商务的最后一英里交货行业依据种类可以细分为企业对消费者，企业对企业。报告中列出的大宗商品电子商务的最后一英里交货行业应用领域为办公用品, 其他的, 家居家具, 健身器材, 家用电器。报告包含对各类型产品价格、市场规模、份额及发展趋势的深入分析，同时也分析了各应用市场规模、份额占比、及需求潜力等方面。

最后一英里是指供应链中的最后一步，即产品从企业（通常是零售店、仓库或配送中心）转移到客户的企业或家中。最后一英里交付的重点是尽快将货物交付给最终用户。消费者习惯于在互联网上购买各种尺寸的商品。家具、电器等大件物品通常需要多人搬运。许多电子产品和家用电器需要超限送货和安装。因此，大件商品电商对Last Mile Delivery的需求越来越明显。

市场概览:

## COVID-19 爆发对电子商务大件行业发展最后一英里交付的影响

持续的COVID-19疫情已经不可逆转地改变了企业的运营模式，尤其是那些依赖物理距离提供服务的企业。随着社交距离和有限的身体接触成为新的形式，在人口众多、需求不断增长的国家，更需要在没有接触的情况下提供按需服务。

由于即将到来的感染浪潮具有很大的不可预测性，人们预计将依靠电子商务来满足他们的需求。政府下令减少出行，主要超市和购物中心关闭。人们不能在商店购买产品，他们只能在网上购买产品。受疫情影响，电商行业发展迅猛，改变了人们的消费方式和消费观念。网络购物更加方便快捷，结合网络的销售模式兴起，增加了人们对快递、包裹的需求。

人们消费观念和方式的转变，电子商务的快速发展，将为大件电商最后一公里配送行业带来新的发展机遇，也将改变企业的服务模式。

出版商: 湖南贝哲斯信息咨询有限公司

### 大件商品驱动程序电子商务的最后一英里交付

传统商店零售商通过改善客户的在线购物体验来应对电子商务的挑战。消费电子产品、电脑、时尚配饰、女装、化妆品和香水是网上销售较多的产品。对于网上购物者来说，最重要的因素是价格、客户服务和易用性。传统的实体零售商现在专注于为他们的客户提供额外的在线零售平台以增加他们的收入。

随着电子商务行业的快速发展，很多行业都发展出了线上网站和线下店铺同步运营的模式。在线销售网站减少了许多业务组成部分，包括员工、采购成本、电话、数据输入、开设实体店的要求，从而降低交易成本；业务管理变得更容易：与传统的实体店管理相比，在线销售网站更容易记录商店库存、运输、日志和整体业务交易。在线销售网站还提供实时更新功能，可以发掘所有最新的商业动态，及时与客户沟通，解决问题，提高客户满意度。许多经销商选择在线收货，订单可以在线跟踪和管理。互联网的便利和电子商务的发展推动了大件行业电子商务对最后一公里配送的需求增长。

随着硬件的发展，软件也在不断发展，以更好地处理最后一英里的交付。智能跟踪和路线优化解决方案可以帮助企业提高配送效率。这些解决方案通常使用人工智能和机器学习等技术来优化路线并减少延误。无人机在农村地区也可能特别有用，因为交付点之间的距离会增加成本。此外，它们非常适合运输高价值货物，例如许多药品。电动汽车是另一种送货选择，尤其是在人口稠密的城市地区。电动汽车可以减少燃料和维护方面的支出，提高驾驶员的安全性，并且对环境友好。随着越来越多的客户寻找品牌以做出可持续的选择，对于希望投资新兴绿色物流市场的公司而言，电动汽车可能是一个有吸引力的选择。技术和创新将为大件行业电商最后一公里配送提供新的发展机遇。

主要企业概览：

JD.com是大件商品电商最后一公里配送市场的主要参与者之一，2021年的份额为6.65%。

XPO Logistics 是一家美国货运公司，主要在18个国家/地区提供零担和卡车经纪服务。

JD.com, Inc. 是一家中国电子商务公司，总部位于北京。该公司于1998年6月18日由刘强东创立，其零售平台于2004

年上线。最初是一家网上磁光店，但很快多元化，销售电子产品、手机、电脑等类似商品。

大宗商品电子商务的最后一英里交货类别划分：

在不同的产品类型中，B2C 细分市场预计将在 2028 年贡献最大的市场份额。

应用领域：

从应用来看，2018 年至 2022 年，家电细分市场占据最大份额。

地区概述：

从 2023 年到 2028 年，北美预计将见证强劲的增长前景。

大宗商品电子商务的最后一英里交货市场主要企业包括：

United Parcel Service

SF International

C H Robinson

XPO

Fidelitone Last Mile

FedEx

DEPPON LOGISTICS

SEKO

Ryder

JB Hunt

NAL Group

Werner Global Logistics

大宗商品电子商务的最后一英里交货类别划分：

企业对消费者

企业对企业

大宗商品电子商务的最后一英里交货应用领域划分：

办公用品

其他的

家居家具

健身器材

家用电器

贝哲斯咨询发布的2023年大宗商品电子商务的最后一英里交货市场研究报告对全球与中国大宗商品电子商务的最后一英里交货市场进行了全面评估。报告涵盖了全球及中国大宗商品电子商务的最后一英里交货市场趋势、市场规模及增长率、国内外市场态势、业内龙头企业最新进展及市场排名等全面市场相关信息。此外，该报告按产品类型、应用、地理层面细分，对关键细分市场发展趋势、驱动因素、及制约因素进行了全面分析。报告涵盖对2017至2022年间大宗商品电子商务的最后一英里交货市场历史年度数据统计，预测期为2023至2028年。

报告涵盖对国内外大宗商品电子商务的最后一英里交货行业扮演重要角色的突出企业行业表现与市场竞争动态的分析，重点分析全球与中国市场主要厂商产品特点、规格、大宗商品电子商务的最后一英里交货价格、大宗商品电子商务的最后一英里交货销量、销售收入，也包括行业龙头企业市场份额及扩容计划、技术突破、融资并购动向等竞争动态。通过该报告，行业相关者可以透析市场竞争格局，跟随市场动态制定可行的计划，趋利避害。

报告先后对全球大宗商品电子商务的最后一英里交货市场和细分区域及各地区主要国家进行全面、细致的研究，介绍各地区行业发展背景及现状，突出各个地区的规模差异、经济和政策差异以及发展空间大小。为全面了解全球各地区大宗商品电子商务的最后一英里交货市场动态，报告将全球市场细分为以下几个区域：

北美（美国、加拿大、墨西哥）

欧洲（德国、英国、法国、意大利、北欧、西班牙、比利时、波兰、俄罗斯、土耳其）

亚太（中国、日本、澳大利亚和新西兰、印度、东盟、韩国）

拉丁美洲，中东和非洲（海湾合作委员会国家、巴西、尼日利亚、南非、阿根廷）

大宗商品电子商务的最后一英里交货市场分析报告各章节内容如下：

第一章：大宗商品电子商务的最后一英里交货行业简介、市场规模和增长率（按主要类型、应用、地区划分）、全球与中国大宗商品电子商务的最后一英里交货市场发展趋势；

第二章：大宗商品电子商务的最后一英里交货市场动态、竞争格局、PEST、供应链分析；

第三章：全球与中国大宗商品电子商务的最后一英里交货主要厂商2021和2022年销售量、销售额及市场份额、TOP3企业SWOT分析；

第四章：2017-2028年全球与中国大宗商品电子商务的最后一英里交货主要类型分析（发展趋势、销售量

、销售额、市场份额及价格走势)；

第五章：2017-2028年全球与中国大宗商品电子商务的最后一英里交货最终用户分析（下游客户端、市场销量、值及市场份额）；

第六章：2017-2022年全球主要地区（中国、北美、欧洲、亚太、拉美、中东及非洲市场）大宗商品电子商务的最后一英里交货产量、进口、销量、出口分析；

第七至第十章：分别对北美、欧洲、亚太、拉丁美洲，中东和非洲地区大宗商品电子商务的最后一英里交货主要类型、应用格局、主要国家市场销量与增长率分析；

第十一章：列举了全球与中国大宗商品电子商务的最后一英里交货主要生厂商，涵盖企业基本信息、产品规格特点、及2017-2022年大宗商品电子商务的最后一英里交货销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率分析；

第十二章：大宗商品电子商务的最后一英里交货行业前景与风险。

## 目录

### 第一章 行业概述及全球与中国市场发展现状

#### 1.1 大宗商品电子商务的最后一英里交货行业简介

##### 1.1.1 大宗商品电子商务的最后一英里交货行业界定及分类

##### 1.1.2 大宗商品电子商务的最后一英里交货行业特征

##### 1.1.3 全球与中国市场大宗商品电子商务的最后一英里交货销售量及增长率（2017年-2028年）

##### 1.1.4 全球与中国市场大宗商品电子商务的最后一英里交货产值及增长率（2017年-2028年）

#### 1.2 全球大宗商品电子商务的最后一英里交货主要类型市场规模及增长率（2017年-2028年）

##### 1.2.1 企业对消费者

##### 1.2.2 企业对企业

#### 1.3 全球大宗商品电子商务的最后一英里交货主要终端应用领域市场规模及增长率（2017年-2028年）

##### 1.3.1 办公用品

##### 1.3.2 其他的

##### 1.3.3 家居家具

##### 1.3.4 健身器材

##### 1.3.5 家用电器

#### 1.4 按地区划分的细分市场

1.4.1 2017年-2028年北美大宗商品电子商务的最后一英里交货消费市场规模和增长率

1.4.2 2017年-2028年欧洲大宗商品电子商务的最后一英里交货消费市场规模和增长率

1.4.3 2017年-2028年亚太地区大宗商品电子商务的最后一英里交货消费市场规模和增长率

1.4.4 2017年-2028年拉丁美洲，中东和非洲大宗商品电子商务的最后一英里交货消费市场规模和增长率

1.5 全球大宗商品电子商务的最后一英里交货销售量、价格、销售额、毛利、毛利率及预测（2017年-2028年）

1.5.1 全球大宗商品电子商务的最后一英里交货销售量、价格、销售额、毛利、毛利率及发展趋势（2017年-2028年）

1.6 中国大宗商品电子商务的最后一英里交货销售量、价格、销售额及预测（2017年-2028年）

1.6.1 中国大宗商品电子商务的最后一英里交货销售量、价格、销售额及预测（2017年-2028年）

## 第二章 全球大宗商品电子商务的最后一英里交货市场趋势和竞争格局

### 2.1 市场趋势和动态

#### 2.1.1 市场挑战与约束

#### 2.1.2 市场机会与潜力

#### 2.1.3 全球企业并购信息

### 2.2 竞争格局分析

#### 2.2.1 产业集中度分析

#### 2.2.2 大宗商品电子商务的最后一英里交货行业波特五力模型分析

#### 2.2.3 大宗商品电子商务的最后一英里交货行业PEST分析

### 2.3 大宗商品电子商务的最后一英里交货行业供应链分析

#### 2.3.1 主要原料及供应情况

#### 2.3.2 大宗商品电子商务的最后一英里交货行业下游情况分析

#### 2.3.3 上下游行业对大宗商品电子商务的最后一英里交货行业的影响

## 第三章 全球与中国主要厂商大宗商品电子商务的最后一英里交货销售量、销售额及竞争分析

### 3.1

全球与中国大宗商品电子商务的最后一英里交货市场主要厂商2021和2022年销售量、销售额及市场份额

#### 3.1.1 全球与中国大宗商品电子商务的最后一英里交货市场主要厂商2021和2022年销售量列表

3.1.2 全球与中国大宗商品电子商务的最后一英里交货市场主要厂商2021和2022年销售额列表

3.1.3 全球与中国大宗商品电子商务的最后一英里交货市场主要厂商2021和2022年市场份额

3.2 大宗商品电子商务的最后一英里交货全球与中国TOP3企业SWOT分析

第四章 全球与中国大宗商品电子商务的最后一英里交货主要类型销售量、销售额、市场份额及价格（2017年-2028年）

4.1 主要类型产品发展趋势

4.2 全球市场大宗商品电子商务的最后一英里交货主要类型销售量、销售额、市场份额及价格

4.2.1 全球市场大宗商品电子商务的最后一英里交货主要类型销售量及市场份额（2017年-2028年）

4.2.2 全球市场大宗商品电子商务的最后一英里交货主要类型销售额及市场份额（2017年-2028年）

4.2.3 全球市场大宗商品电子商务的最后一英里交货主要类型价格走势（2017年-2028年）

4.3 中国市场大宗商品电子商务的最后一英里交货主要类型销售量、销售额及市场份额

4.3.1 中国市场大宗商品电子商务的最后一英里交货主要类型销售量及市场份额（2017年-2028年）

4.3.2 中国市场大宗商品电子商务的最后一英里交货主要类型销售额及市场份额（2017年-2028年）

4.3.3 中国市场大宗商品电子商务的最后一英里交货主要类型价格走势（2017年-2028年）

第五章 全球与中国大宗商品电子商务的最后一英里交货主要终端应用领域市场细分

5.1 终端应用领域的下游客户端分析

5.2 全球大宗商品电子商务的最后一英里交货市场主要终端应用领域销售量、值及市场份额

5.2.1

全球市场大宗商品电子商务的最后一英里交货主要终端应用领域销售量及市场份额（2017年-2028年）

5.2.2 全球大宗商品电子商务的最后一英里交货市场主要终端应用领域值、市场份额（2017年-2028年）

5.3 中国市场主要终端应用领域大宗商品电子商务的最后一英里交货销售量、值及市场份额

5.3.1

中国大宗商品电子商务的最后一英里交货市场主要终端应用领域销售量及市场份额（2017年-2028年）

5.3.2 中国大宗商品电子商务的最后一英里交货市场主要终端应用领域值、市场份额（2017年-2028年）

第六章 全球主要地区大宗商品电子商务的最后一英里交货产量，进口，销量和出口分析（2017-2022年）

6.1 中国大宗商品电子商务的最后一英里交货市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

6.2 北美大宗商品电子商务的最后一英里交货市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

6.3 欧洲大宗商品电子商务的最后一英里交货市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

6.4 亚太大宗商品电子商务的最后一英里交货市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

6.5 拉美，中东，非洲大宗商品电子商务的最后一英里交货市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

## 第七章 北美大宗商品电子商务的最后一英里交货市场分析

7.1 北美大宗商品电子商务的最后一英里交货主要类型市场分析（2017年-2028年）

7.2 北美大宗商品电子商务的最后一英里交货主要终端应用领域格局分析（2017年-2028年）

7.3 北美主要国家大宗商品电子商务的最后一英里交货市场分析和预测（2017年-2028年）

7.3.1 美国大宗商品电子商务的最后一英里交货市场销售量,销售额和增长率(2017年-2028年)

7.3.2 加拿大大宗商品电子商务的最后一英里交货市场销售量,销售额和增长率(2017年-2028年)

7.3.3 墨西哥大宗商品电子商务的最后一英里交货市场销售量,销售额和增长率(2017年-2028年)

## 第八章 欧洲大宗商品电子商务的最后一英里交货市场分析

8.1 欧洲大宗商品电子商务的最后一英里交货主要类型市场分析（2017年-2028年）

8.2 欧洲大宗商品电子商务的最后一英里交货主要终端应用领域格局分析(2017年-2028年)

8.3 欧洲主要国家大宗商品电子商务的最后一英里交货市场分析(2017年-2028年)

8.3.1 德国大宗商品电子商务的最后一英里交货市场销售量、销售额和增长率(2017年-2028年)

8.3.2 英国大宗商品电子商务的最后一英里交货市场销售量、销售额和增长率(2017年-2028年)

8.3.3 法国大宗商品电子商务的最后一英里交货市场销售量、销售额和增长率(2017年-2028年)

8.3.4 意大利大宗商品电子商务的最后一英里交货市场销售量、销售额和增长率(2017年-2028年)

8.3.5 北欧大宗商品电子商务的最后一英里交货市场销售量、销售额和增长率(2017年-2028年)

8.3.6 西班牙大宗商品电子商务的最后一英里交货市场销售量、销售额和增长率(2017年-2028年)

8.3.7 比利时大宗商品电子商务的最后一英里交货市场销售量、销售额和增长率(2017年-2028年)

8.3.8 波兰大宗商品电子商务的最后一英里交货市场销售量、销售额和增长率(2017年-2028年)

8.3.9 俄罗斯大宗商品电子商务的最后一英里交货市场销售量、销售额和增长率(2017年-2028年)

8.3.10 土耳其大宗商品电子商务的最后一英里交货市场销售量、销售额和增长率(2017年-2028年)

## 第九章 亚太大宗商品电子商务的最后一英里交货市场分析

9.1 亚太大宗商品电子商务的最后一英里交货主要类型市场分析(2017年-2028年)



9.2 亚太大宗商品电子商务的最后一英里交货主要终端应用领域格局分析 (2017年-2028年)

9.3 亚太主要国家大宗商品电子商务的最后一英里交货市场分析 (2017年-2028年)

9.3.1 中国大宗商品电子商务的最后一英里交货市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.2 日本大宗商品电子商务的最后一英里交货市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.3 澳大利亚和新西兰大宗商品电子商务的最后一英里交货市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.4 印度大宗商品电子商务的最后一英里交货市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.5 东盟大宗商品电子商务的最后一英里交货市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.6 韩国大宗商品电子商务的最后一英里交货市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

第十章 拉丁美洲，中东和非洲大宗商品电子商务的最后一英里交货市场分析

10.1 拉丁美洲，中东和非洲大宗商品电子商务的最后一英里交货主要类型市场分析 (2017年-2028年)

10.2 拉丁美洲，中东和非洲大宗商品电子商务的最后一英里交货主要终端应用领域格局分析 (2017年-2028年)

10.3 拉丁美洲，中东和非洲主要国家大宗商品电子商务的最后一英里交货市场分析 (2017年-2028年)

10.3.1 海湾合作委员会国家大宗商品电子商务的最后一英里交货市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

10.3.2 巴西大宗商品电子商务的最后一英里交货市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

10.3.3 尼日利亚大宗商品电子商务的最后一英里交货市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

10.3.4 南非大宗商品电子商务的最后一英里交货市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

10.3.5 阿根廷大宗商品电子商务的最后一英里交货市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

第十一章 全球与中国大宗商品电子商务的最后一英里交货主要生产商分析

11.1 United Parcel Service

11.1.1 United Parcel Service基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.1.2 United Parcel Service大宗商品电子商务的最后一英里交货产品规格、参数、特点

11.1.3 United Parcel

Service大宗商品电子商务的最后一英里交货销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率 (2017-2022年)

11.2 SF International

11.2.1 SF International基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

## 11.2.2 SF International大宗商品电子商务的最后一英里交货产品规格、参数、特点

## 11.2.3 SF International大宗商品电子商务的最后一英里交货销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

## 11.3 C H Robinson

### 11.3.1 C H Robinson基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

### 11.3.2 C H Robinson大宗商品电子商务的最后一英里交货产品规格、参数、特点

### 11.3.3 C H

### Robinson大宗商品电子商务的最后一英里交货销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

## 11.4 XPO

### 11.4.1 XPO基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

### 11.4.2 XPO大宗商品电子商务的最后一英里交货产品规格、参数、特点

### 11.4.3 XPO大宗商品电子商务的最后一英里交货销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

## 11.5 Fidelitone Last Mile

### 11.5.1 Fidelitone Last Mile基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

### 11.5.2 Fidelitone Last Mile大宗商品电子商务的最后一英里交货产品规格、参数、特点

### 11.5.3 Fidelitone Last

### Mile大宗商品电子商务的最后一英里交货销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

## 11.6 FedEx

### 11.6.1 FedEx基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

### 11.6.2 FedEx大宗商品电子商务的最后一英里交货产品规格、参数、特点

### 11.6.3

### FedEx大宗商品电子商务的最后一英里交货销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

## 11.7 DEPPON LOGISTICS

### 11.7.1 DEPPON LOGISTICS基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

### 11.7.2 DEPPON LOGISTICS大宗商品电子商务的最后一英里交货产品规格、参数、特点

### 11.7.3 DEPPON LOGISTICS大宗商品电子商务的最后一英里交货销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

## 11.8 SEKO

11.8.1 SEKO基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.8.2 SEKO大宗商品电子商务的最后一英里交货产品规格、参数、特点

11.8.3

SEKO大宗商品电子商务的最后一英里交货销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.9 Ryder

11.9.1 Ryder基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.9.2 Ryder大宗商品电子商务的最后一英里交货产品规格、参数、特点

11.9.3

Ryder大宗商品电子商务的最后一英里交货销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.10 JB Hunt

11.10.1 JB Hunt基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.10.2 JB Hunt大宗商品电子商务的最后一英里交货产品规格、参数、特点

11.10.3 JB

Hunt大宗商品电子商务的最后一英里交货销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.11 NAL Group

11.11.1 NAL Group基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.11.2 NAL Group大宗商品电子商务的最后一英里交货产品规格、参数、特点

11.11.3 NAL

Group大宗商品电子商务的最后一英里交货销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.12 Werner Global Logistics

11.12.1 Werner Global Logistics基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.12.2 Werner Global Logistics大宗商品电子商务的最后一英里交货产品规格、参数、特点

11.12.3 Werner Global

Logistics大宗商品电子商务的最后一英里交货销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

第十二章 大宗商品电子商务的最后一英里交货行业投资前景与风险分析

12.1 大宗商品电子商务的最后一英里交货行业投资前景分析

12.1.1 细分市场投资机会

12.1.2 区域市场投资机会

### 12.1.3 细分行业投资机会

## 12.2 大宗商品电子商务的最后一英里交货行业投资风险分析

### 12.2.1 市场竞争风险

### 12.2.2 技术风险分析

### 12.2.3 政策影响和企业体制风险

相关研究人员根据全球及中国大宗商品电子商务的最后一英里交货行业市场发展特征，结合quanwei统计数据，采用文字加图表相结合的呈现方式，直观地阐明了大宗商品电子商务的最后一英里交货行业规模构成、供需状况、发展前景等，是企业了解大宗商品电子商务的最后一英里交货行业市场状况必不可少的工具。

报告编码：2167606