

南阳阿里巴巴旺铺装修,1688店铺装修美化,企业旺铺设计

产品名称	南阳阿里巴巴旺铺装修,1688店铺装修美化,企业旺铺设计
公司名称	南阳企常青信息技术有限公司
价格	3000.00/套
规格参数	品牌:阿里旺铺装修 产品类型:网页设计 型号:阿里旺铺装修
公司地址	卧龙岗汉画街118号建工集团院内
联系电话	15225602960 18238118463

产品详情

2021年南阳企业1688店铺装修，老运营都在努力策划主图设计，3招教你提高点击率，1688店铺的核心始终是企业、产品、客户。要想运营好一家1688店铺，首先需要了解平台规则，其次是把公司产品吃透，把客户吃透，把行业市场吃透。下面南阳企常青给大家简要介绍一下1688店铺运营的思路框架：店铺的定位、店铺的基础建设、产品、SEO优化、店铺的推广、数据观察和维护。

一、定位

主要包括风格定位、产品定位、营销定位、客户群体定位等，而只有定位准确，才能更好的抓住流量和受众。

二、店铺的基础建设

基础建设一定要尽可能的完善，其中有一点要注意的地方，装修之前要先将产品上传。装修后注意查看旺铺的诊断分和店铺评测分。

三、产品

1、第&一要先确认产品数量（20款以上）

2、选好主推款：突出厂家优势，店内销售前三或者前五的款

3、店铺的款式要上全

4、产品信息的准备

a、主图：无水印、无牛皮癣、无边框、无留白；

b、属性：发布产品时的属性填写及附加属性、用途、适用人群、规格、颜色、价格、场景；属性关系到标题的撰写，非常重要。

c、详情：注意避开违规信息（极限词：Zui好、第&一、绝&对等；功效词：减肥、嫩白、瘦身等；对比图、不可侵权；非阿里信息：QQ、微信、二维码、站外链接等）。

四、SEO(搜索引擎优化)

1、标题、属性、详情、类目等这几点是可以直接影响系统抓取的因素，进而影响流量精&准度。

2、BSR得分：货描、响应、发货、回头率；这个需要坚持操作，同等评分下，BSR分值高的优先展现。

五、店铺推广

1、免费推广：

a.平台活动：大促活动、火拼活动、专卖活动；

b.市场入驻：淘货源、微供、跨境专&供、货通天下货源、找工厂等；

c.店铺内软件：例如精&准营销等。

2、付费推广：

a.营效宝 b.首位展示 c.定位推广 d.定向人群包

3、站外推广：例如百度等搜索引擎，直播平台、广告平台等，这些流量不够精&准，而且占比相对Zui小

六、数据的观察和维护

1、发现问题所在、找到问题点、寻找解决方法、实际操作解决、学会看数据、分析数据。

2、客户的数据

a.购买过产品的买家，维护老客户；

b.潜在客户：收集信息、了解产品的实际情况、为什么没买、针对性优化；

c.活动中的数据要重视。

同时，结合其他的推广方式给店铺带来更多流量和访客，Zui后根据店铺数据分析，来探查店铺的问题所在，再根据问题来优化店铺。

南阳企业1688好店铺这样装修提升店铺转化,小订单多，大客户少？你应该认真学习下，搞定大好店铺的标准客户的的旺铺装修，一起学习旺铺装修技巧：

一、好店铺的标准

首页两大核心功能

1、找产品：客户到首页是来找产品来了，因此如何帮助客户快速找到她想要的产品这是首页的首要功能。

2、突出实力：首页要给客户一个明确的信号，我是一家有实力的企业，你可以放心的来选择我

二、如何做好店铺首页装修

店铺装修三步走

1、明确企业类型：工厂还是中间商

2、分布规划：分别规划

3、装修标准：基本装修要求

两种装修类型——实力突出型和产品为主型

1、分步规划—店招

店招在pc端任何位置都能看到的——店招三要：

我是谁？我主要做什么？凭什么要相信你？

2、导航条

导航条的存在，就是为了客户快速到达要到达的位置。所以你要把你主要的核心的一到两款产品系列，放到导航条上同时也可以放工厂展示、新款、代理加盟、售后服务，等等，相关的内容。

3、翻转页

突出工厂、突出产品

4、快速分类

快速分类的目的就是为了让客户快速的找到产品。

5、店铺装修的基本原则

颜色不超过三种：一个优秀的店铺，装修设计应该是非常简洁明了的，整体颜色Zui好不超过三种。

以白色为主色调：有人特别喜欢，就有人特别讨厌。因此我们店铺装修，首先要明确一个问题，就是我们不是要讨好谁。而是让大家都不讨厌。

及时更换：在不同的时间，如果你上了不同的产品，首页一定及时更换。

三、提高转化率是一个系统工程

你认为主图是做什么的？是为了提高点击率吗？点击率是高了好还是低了好。

你认为详情页的浏览时长是越长越好，还是越短越好？你认为详情页应该怎么做？