

中国帆船行业投资分析及前景趋势预测报告2024-2030年

产品名称	中国帆船行业投资分析及前景趋势预测报告2024-2030年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院销售部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708
联系电话	18766830652 18766830652

产品详情

中国帆船行业投资分析及前景趋势预测报告2024-2030年*****

【报告编号】 379586【出版日期】 2023年10月【出版机构】 中研华泰研究院【交付方式】 EMIL电子版或特快专递【报告价格】 纸质版:6500元 电子版:6800元 纸质版+电子版:7000元【联系人员】 刘亚 免费售后服务一年, 具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员 章

帆船产业的基本概述1.1

帆船的相关介绍1.1.1 帆船的定义1.1.2 帆船运动的内涵1.1.3 帆船运动的力学原理1.1.4 帆船起航流程及注意事项1.2 帆船产品的主要分类1.2.1 竞技帆船1.2.2 休闲帆船1.2.3 远航帆船1.3 帆船比赛的项目类别1.3.1 远洋赛1.3.2 离岸赛1.3.3 近海赛1.3.4 对抗赛1.3.5 帆板和小帆船赛 第二章

2021-2023年国际帆船行业分析2.1 国际帆船行业发展综况2.1.1 世界帆船运动发展格局2.1.2 发达国家普及率较高2.1.3 地区帆船小镇发展案例2.1.4 全球帆船产业发展规模2.1.5 全球帆船品牌介绍2.1.6 世界帆船协会组织介绍2.1.7 国际帆船产业发展机遇2.2 各大洲帆船运动发展回顾2.2.1 欧洲2.2.2 亚洲2.2.3 美洲2.2.4 大洋洲2.3 国际帆船赛事介绍2.3.1 沃尔沃环球帆船比赛2.3.2 奥运会帆船比赛2.3.3 美洲杯帆船比赛2.3.4 国际极限帆船系列赛2.3.5 其他重点赛事分析 第三章

2021-2023年中国帆船行业发展背景分析3.1 自然地理背景3.1.1 水域资源丰富3.1.2 海水环境质量3.1.3 地理位置优越3.2 社会背景3.2.1 居民可支配收入上升3.2.2 中产阶级人口规模扩大3.2.3 消费结构逐步优化升级3.2.4 全民健身趋势逐步加强3.2.5 帆船大众化趋势加深3.3 政策背景3.3.1 体育强国建设刚要发布3.3.2 体育教育获得政策重视3.3.3 帆船产业相关政策汇总3.3.4 帆船产业利好政策解读3.3.5 帆船登记管理方法通过3.4 经济背景3.4.1 国内宏观经济运行3.4.2 固定资产投资状况3.4.3 宏观经济发展走势3.4.4 海洋经济发展提速3.4.5 体育产业稳步增长3.4.6 邮轮经济的带动作用 第四章 2021-2023年中国水上运动产业发展分析4.1 水上运动产业发展综况4.1.1 水上运动的基本分类4.1.2 运动发展的关键因素4.1.3 水上运动的发展意义4.1.4 水上运动的相关政策4.2 国内外水上运动产业运行分析4.2.1 国际水上运动产业发展回顾4.2.2 国内水上运动产业发展进程4.2.3 国内水上运动产业发展规模4.2.4 水上运动产业投资机遇分析4.3 水上运动产业发展主体分析4.3.1 经营机构分类4.3.2 企业发展案例4.3.3 人才短缺问题4.4 水上运动产业地区发展动态4.4.1 陕西省4.4.2 江苏省4.4.3 江西省4.4.4 海南省4.4.5 北海市4.4.6 柳州市4.5 自贸区发展水上运动的环境及路径4.5.1 发展面临的困难4.5.2 发展面临的机遇4.5.3 发展的路径分析4.6 水上运动产业发展问题及对策4.6.1 运动普及水平低4.6.2 运动设施不完善4.6.3 加大政策投资倾斜4.6.4 充分借力旅游产业4.6.5 推进人才培养4.7 我国水上运动产业发展治理路径4.7.1 治理基础4.7.2 治理主体4.7.3 治理创新4.7.4 治理结构4.8 我国水上运动项目市场开发策略4.8.1 赛事开发策略4.8.2 媒介传播策略4.8.3 赞助商拓展策略4.8.4

无形资产开发策略4.8.5 国家运动队开发策略4.8.6 运动基地协同开发策略4.8.7 项群公益形象开发策略4.8.8 表演和节庆活动开发策略 第五章 2021-2023年中国帆船行业发展分析5.1
2021-2023年我国帆船运动产业发展综况5.1.1 帆船产业链分析5.1.2 帆船产品价格分析5.1.3
帆船市场销售主体5.1.4 帆船运动的延展性5.1.5 帆船运动开展状况5.1.6 帆船运动员数量规模5.1.7
帆船运动协会动态5.2 大帆船产业发展状况分析5.2.1 大帆船重要赛事汇总5.2.2 大帆船服务企业分析5.2.3
产业发展存在的问题5.2.4 产业发展的对策分析5.3 2021-2023年中国帆船进出口数据分析5.3.1
进出口总量数据分析5.3.2 主要贸易国进出口情况分析5.3.3 主要省市进出口情况分析5.4
中国帆船行业发展的困境5.4.1 区域建设差异5.4.2 基础设施建设滞后5.4.3 建设资金缺乏5.4.4 群众基础薄弱5.4.5
宣传力度不足5.4.6 人才建设问题5.4.7 工业制造短板5.5 中国帆船行业发展的对策5.5.1
重视后备人才培养5.5.2 打造教练团队5.5.3 加大基础设施建设投入5.5.4 借鉴国外培训理念5.5.5
增加资金投入渠道5.5.6 丰富和优化竞赛形式 第六章 2021-2023年中国帆船赛事运行分析6.1
2021-2023年国内帆船赛事发展综况6.1.1 项目竞赛体系分析6.1.2 帆船赛事组成结构6.1.3
帆船赛事发展阶段6.1.4 帆船赛事规模状况6.1.5 国际项目合作加快6.1.6 赛事直播应用新模式6.1.7
帆船赛事的金融创新6.1.8 帆船赛事企业运营案例——上海智烽体育文化传播有限公司6.2
中国帆船赛事动态分析6.2.1 中国杯帆船赛事6.2.2 中国杯青少年帆船赛6.2.3 全国商学院帆船邀请赛6.2.4
全国翻波板锦标赛6.2.5 中国家庭帆船赛6.2.6 全国帆板冠军赛6.3 帆船赛事盈利模式分析6.3.1
国际赛事收入模式6.3.2 赞助商资助模式6.3.3 衍生品销售模式6.3.4 培训及项目体验模式6.4
帆船赛事IP资源化分析6.4.1 赛事IP成为竞争核心6.4.2 体育IP获得政策支持6.4.3 体育赛事IP价值凸显6.4.4
帆船赛事IP特质分析6.4.5 帆船赛事IP发展进程6.4.6 帆船赛事成为IP资源6.5
帆船比赛运动员培养方式分析6.5.1 帆船运动员需要具备的技能6.5.2 帆船运动员人才培养的问题6.5.3
帆船运动员人才培养的方式 第七章 2021-2023年中国帆船俱乐部发展分析7.1
2021-2023年帆船俱乐部发展综况7.1.1 俱乐部的兴起7.1.2 俱乐部分布区域7.1.3 俱乐部存在的问题7.1.4
俱乐部发展的对策7.2 国内重点帆船俱乐部介绍7.2.1 海燕帆船俱乐部7.2.2 浪骑游艇帆船俱乐部7.2.3
厦门香山国际游艇俱乐部7.2.4 厦门顽石航海俱乐部7.2.5 江苏东兴游艇俱乐部7.2.6 上海船艇俱乐部7.2.7
青岛银海国际游艇俱乐部7.3 帆船俱乐部的运营模式分析7.3.1 4S店模式7.3.2 租赁模式7.3.3
圈层俱乐部模式7.3.4 后运动场馆模式 第八章 2021-2023年中国帆船运动细分产业分析8.1
帆船租赁产业分析8.1.1 帆船租赁基本内涵及分类8.1.2 游艇帆船租赁价格分析8.1.3
帆船O2O租赁平台案例8.2 帆船制造产业分析8.2.1 帆船产品的结构组成8.2.2 国内帆船制造水平分析8.2.3
国内帆船制造企业规模8.2.4 帆船重点生产企业分析8.2.5 帆船运行器材购买成本8.2.6
大帆船装备的供应与维修8.2.7 帆船制造厂商需求市场8.3 帆船教育培训市场分析8.3.1
帆船岗位培训内容分析8.3.2 中国主流帆船培训课程8.3.3 帆船教育机构规模分析8.3.4
青年帆船培训市场升温8.3.5 青少年帆船夏令营运动8.3.6 高校开展帆船教育培训8.3.7
地区高校帆船培训案例8.3.8 地区开展帆船公益培训8.3.9
帆船培训企业案例分析——纵横四海帆船游艇驾驶学院8.4 帆船旅游市场分析8.4.1
帆船旅游市场发展概况8.4.2 帆船自驾旅游的特点8.4.3 帆船度假带动欧洲市场8.4.4
帆船旅游示范基地发展动态8.4.5 帆船成为特色小镇旅游项目8.4.6
帆船旅游企业案例分析——黄金坐标公司 第九章 2021-2023年中国重点地区帆船行业发展分析9.1
海南省帆船产业发展分析9.1.1 产业发展条件9.1.2 政策机遇分析9.1.3 行业发展情况9.1.4 典型赛事分析9.1.5
赛事发展效益9.1.6 协同发展分析9.1.7 行业发展展望9.1.8 产业发展问题9.1.9 产业发展路径9.2
深圳市帆船产业发展分析9.2.1 产业发展背景9.2.2 行业发展提速9.2.3 赛事发展动态9.2.4 典型地区分析9.2.5
行业发展不足9.2.6 行业发展展望9.2.7 行业发展建议9.3 厦门市帆船行业发展分析9.3.1 行业发展条件9.3.2
行业发展综况9.3.3 行业发展特点9.3.4 管理办法发布9.3.5 相关展会动态9.3.6 基建措施分析9.4
上海市帆船产业发展分析9.4.1 产业发展背景9.4.2 制造优势分析9.4.3 主要俱乐部介绍9.4.4
帆船小镇分析9.4.5 发展问题及对策9.5 其他地区帆船行业发展动态9.5.1 秦皇岛市9.5.2 锦州市9.5.3
宁波市9.5.4 舟山市9.5.5 湛江市9.5.6 海口市 第十章
2021-2023年中国帆船行业典型城市案例——青岛市10.1 青岛市帆船行业产业发展环境分析10.1.1
环境气候条件10.1.2 政策环境分析10.1.3 体育产业状况10.1.4 旅游消费环境10.2
青岛市帆船行业发展综况10.2.1 品牌发展地位10.2.2 行业发展特点10.2.3 基础设施建设加快10.2.4
行业发展机遇10.3 青岛市帆船行业发展定位及目标10.3.1 行业发展定位10.3.2 近期发展目标10.3.3
中远期发展目标10.4 青岛市帆船周·海洋节运动项目10.4.1 项目开展背景10.4.2 项目防疫措施10.4.3
项目开展状况10.4.4 项目发展特点10.4.5 项目发展意义10.5 青岛高校帆船课程建设案例分析10.5.1

帆船课程开设背景10.5.2 帆船课程建设价值10.5.3 帆船课程建设路径10.6
青岛市帆船产业发展问题分析10.6.1 帆船运动基础设施不足10.6.2 协调管理机制体制不完善10.6.3
帆船运动群众基础待夯实10.6.4 帆船产业发展水平不高10.6.5 人才支撑存在瓶颈10.7
青岛市帆船产业未来发展方向10.7.1 助力帆船事业建设10.7.2 推动帆船产业发展10.7.3
完善空间发展布局10.7.4 加快帆船运动改革10.7.5 加强国际合作交流 第十一章
2024-2030年中国帆船行业投资及前景趋势预测11.1 中国帆船行业投资所需的资源11.1.1 水域资源11.1.2
设施资源11.1.3 行政管理资源11.1.4 市场推广资源11.2 中国帆船行业投资主体分析11.2.1
帆船上市企业11.2.2 帆船产业链公司11.2.3 消费级互联网公司11.3 中国帆船行业投资动态分析11.3.1
无人驾驶帆船融资动态11.3.2 共享帆船投资项目启动11.3.3 黄石帆船特色小镇项目11.3.4
锦州帆船训练基地项目11.4 中国帆船行业发展前景及趋势展望11.4.1 户外运动市场需求预测11.4.2
城市帆船投资环境良好11.4.3 帆船运动或成消费热点11.4.4 帆船行业发展潜力巨大11.4.5
帆船产业发展前景预测11.4.6 政府助力帆船投资的建议11.5 中国帆船行业发展机遇与挑战分析11.5.1
海洋体育受到资本市场青睐11.5.2 中国帆船产业发展机遇分析11.5.3 中国帆船行业发展挑战分析附录附录
一：《体育强国建设纲要》附录二：《关于促进全民健身和体育消费推动体育产业高质量发展的意见》
附录三：《中国帆船帆板运动协会运动帆船登记管理办法》 图表目录 图表 竞技帆船 图表
休闲型帆船 图表 远航帆船 图表 我国管辖海域未达到类海水水质标准的各类海域面积 图表
全国近岸海域各类海水水质面积比例 图表 我国管辖海域呈富营养化状态的海域面积 图表
我国管辖海域富营养化面积变化趋势 图表 2017-2023年国内生产总值及其增长速度 图表
2017-2023年全国三次产业增加值占国内生产总值比重 图表 2023年年末人口数及其构成 图表
2017-2023年全国城镇新增就业人数 图表 2023年居民消费价格月度涨跌幅 图表
2023年居民消费价格比上年涨跌幅度 图表 2021-2023年全国居民消费价格涨跌幅 图表
2023年居民消费价格主要数据 图表 2017-2023年年末常住人口城镇化率 图表
2017-2023年社会消费品零售总额及其增长速度 图表 2021-2023年全国社会消费品零售总额同比增速 图表
2021-2023年按消费类型分零售额同比增速 图表 2023年社会消费品零售总额主要数据 图表
2023年三次产业投资占固定资产投资 图表 2023年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度 图表
2023年固定资产投资新增主要生产与运营能力 图表 2021-2023年固定资产投资（不含农户）同比增速 图表
2023年固定资产投资（不含农户）主要数据 图表 2017-2023年全国居民人均可支配收入及其增长速度 图表
2023年全国居民人均消费支出及其构成 图表 2001-2023年全国海洋生产总值状况 图表
2001-2023年全国主要海洋产业增加值发展状况 图表
2001-2023年中国海洋科研教育管理服务业发展状况 图表
2001-2023年中国海洋相关产业增加值发展趋势 图表 2020年中国体育产业运行状况 图表
水上运动产业人才需求结构 图表 帆船全产业链图 图表 帆板 图表 小型稳向板帆船 图表 桨板独木舟