

4.无泡沫，lingfengxian

所有奖励均来自于产品销售的利润和品牌广告支出，无泡沫，lingfengxian，合理合法。

5.可灵活参与

用户可自由参与不同价格（产品）的拼团活动，中奖后可自由选择产品或等值购物币。

6.奖励可即时到账

订单完成，奖励即可到用户零钱账户，用户按照平台提现规则即可把零钱进行提现

7.可玩性极强

用户不仅可以获得现金奖励，还可通过“分红积分”，获得平台额外奖励的月度分红

8.无收益封顶限制

无任何参与次数和收益封顶限制，秉承“越参与，越分享，越收益”的原则，多劳多得

微三云全民拼购系统源码：拼购新零售分红模式

三、模式剖析

什么是“全民拼购”？

全民拼购是一种基于拼团的神速电商奖励用户参与拼团的奖励机制，通过更快捷的奖励机制销售产品，销售多劳多赢的效果。

拼团活动满10人即开团：

用户可在平台自由选择100元、200元、500元等产品价格拼团活动，满10人后即开团，3人可中奖(买货成功)获得多项奖励，选择不中奖(买货失败)获得参与奖。

四、模式玩法：“无论成败，皆有所获”：

3人中奖（买货成功）

- 1.可获得相应价格的产品或等值的购物币；
- 2.可获得（商品价格）100%的“购物基金”；
- 3.可解锁5%的“购物金”（如有“购物基金”）；
- 4.可获得（商品价格）10%的“分红积分”；

7人不中奖（买货失败）

- 1.平台全额退回参与拼团的款项；
- 2.可获得（商品价格）5%的广告奖励；

五、参与用户多种奖励机制

拼团玩法举例——他人参与，自己赚钱

以“100元产品”的“10人团为例”，以下角色用户分别可获得如下奖励

二级分销：2%-1%

团队级差奖励：董事4% 联创3% 合伙人2% VIP1%

区域代理：省代3% 市代2% 区代1%

六、收益参考(以100元拼团活动为例)

VIP销售员：3单(不中奖)，直推：10单/间推：100单，日收益135元/月收益2970元/年收益35640元

销售员：3单(不中奖)直推：10单/间推：100单/团队：300单 日收益435元/月收益9570元/年收益114660元

联创：3单(不中奖) 直推：10单/间推：100单/团队：600单 日收益1035元/月收益22770元 /年收益2732

精英：3单(不中奖) 直推：10单/间推：100单/团队：1000单 日收益2135元/月收益46970元/年收益563

省代：3000单 日收益6000元 月收益132000元 年收益1584000元

市代 1000单 日收益1500元 月收益33000元 年收益396000元

区代 300单 日收益300元 月收益6600元 年收益79200元

七、拼团玩法之购物基金：

每例可解锁出参与的“100元团”并中奖，可获得价值100元的商品和100元“购物基金”，后续参与拼团，
金”假设A后续参与了20次该活动，且都没中奖，那么A共可解锁且还能获得“20个100元的“（不中奖
广告奖励”者拿了第20次参与的那个100元拼团活动产品，解锁且还能获得“20个100元”的“（不中奖

八、拼团玩法之分红积分：

可以以将积分作为“参与平台利润分红的凭证”，不能提现或需钱或兑换商品。同时每团100元用户
对继续参与积分。每角：每团转入积分池的数量必须为整数倍，积分结束层，积分零钱归用户

邱商建 魏霖超 徐平 李慧 魏总 董 10 商业模式总监 2022年 商学院院长 首席商业模式导师 期待能伟称我

公司：微三云集团（莞云）

旗下子公司：微三云信息/微三云大数据/莞云/鸿云/商二/商六/莞带/莞链/达丰云

晶抖云（微三云）云平台开放平台开发者：星电/尾音/云前/超越网络

公司规模：公司经营已超10年，独享整栋5000平方写字楼，年营业额8000万到2个亿，全职员工300人（全
职开发技术180人），服务过百亿级生态模式平台超过30家，服务过上市公司国企超过10家，服务过电商
模式创业平台超过20万家。

资质：双软认证企业，省高新技术企业，自主专利30多项，软著300多个

地址：东莞市石排镇瑞和路1号松山湖高新技术创新园B座整栋

联系：麦总监（负一层电梯直上504）

备注：加微信免费领取数十位平台操盘手和商学院导师联手整理的《分销商城百亿级平台运营合规方案及推广秘诀2023年版》，来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式，有需要进一步联系，可以关注公众号“微三云信息”咨询任意内容或者直接百度“微三云麦超”即可获得小编联系方式！

拓展阅读：微三云科技自成立以来，始终围绕电商软件及电商培训主攻方向，现有员工 300 余人，90%拥有本科及以上学历，软件研发部的技术骨干均来自中科大、合工大等高校计算机专业，拥有多年的软件开发经验。公司软件产品应用覆盖 300 多个热门新零售分销模式，产品功能涵盖多店铺运营、批量商品发布、商品优化管理、促销推广、订单处理、数据分析等，致力于成为电商跨平台全链路解决方案提供商。微三云科技：云平台商城系统创新使用微服务底层架构，微服务架构实现多应用彼此独立又可以互相调用功能，可以并行开发，加速不同应用应用同时开发上线速度，比如微三云仅用一年即推出了一系列风口模式，思购臻选秒杀模式、美丽天天秒链动 2+1 奖励模式，全民拼购模模式、社交盲盒系统，盲盒社交电商系统、秒杀拼购系统、共享购嗨购模式，乐分享模式，消费返利模式，共享 WIFI 广告模式，有钱还众筹还债模式，预售拼购模式、拼商抽奖模式、广告电商模式等应用模式都非常容易推广的 2021 年新模式

