

图文分享拼购新零售分红模式玩法？ 小程序开/发+商业模式设计+APP搭建，微三云模式解读

产品名称	图文分享拼购新零售分红模式玩法？小程序开/发+商业模式设计+APP搭建，微三云模式解读
公司名称	深圳市微二云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

图文分享拼购新零售分红模式玩法？小程序开/发+商业模式设计+APP搭建，微三云模式解读

备注：微三云定制开发或自行组建微型技术团队，微三云8年专注源码销售，年销售额超2亿，多种产品，能保障系统稳定性和安全性，所有产品均经过严格测试，确保系统稳定运行。这是项目落地必备的团队勇士，实践证明，做的比较大的运营平台都是有这个完整的组织架构的团队。

全民拼购，参与即赚 + 全民拼团模式解析 + 全民拼团系统搭建

微三云全民拼购系统源码：拼购新零售分红模式

“白拿”产品，还有机会获得多种奖励的新消费模式

一、全民拼购：模式及玩法详解、模式亮点

1. 门槛极低，参与即赚

无参与门槛限制，所有用户均可参与活动，并且参与拼团，无论中奖与否，均有所获

2. 有机会“白拿”产品

中奖用户可获得100%的“购物基金”，后续参与活动可全部返回，等同“白拿”。

3. 资金安全保障

所有资金通过可信第三方专项存管账号（如微信·财付通，汇聚支付/通联支付），安全有保障

4.无泡沫，lingfengxian

所有奖励均来源于产品销售的利润和品牌广告支出，无泡沫，lingfengxian，合理合法。

5.可灵活参与

用户可自由参与不同价格（产品）的拼团活动，中奖后可自由选择产品或等值购物币。

6.奖励可即时到账

订单完成，奖励即可到用户零钱账户，用户按照平台提现规则即可把零钱进行提现

7.可玩性极强

用户不仅可以获得现金奖励，还可通过“分红积分”，获得平台额外奖励的月度分红

8.无收益封顶限制

无任何参与次数和收益封顶限制，秉承“越参与，越分享，越收益”的原则，多劳多得

微三云全民拼购系统源码：拼购新零售分红模式

三、模式剖析

什么是“全民拼购”？

【舍身博取】
拼团活动满10人即开团：用户可在平台自由选择100元、300元、500元等商品价格的拼团活动，满10人后即开团，3人可中奖(买货成功)获得多项奖励，7人不中奖(买货失败)获得参与奖。

拼团活动满10人即开团：

用户可在平台自由选择100元、300元、500元等商品价格的拼团活动，满10人后即开团，3人可中奖(买货成功)获得多项奖励，7人不中奖(买货失败)获得参与奖。

四、模式玩法：“无论成败，皆有所获”：

3人中奖（买货成功）

- 1.可获得相应价格的产品或等值的购物币；
- 2.可获得（商品价格）100%的“购物基金”；
- 3.可解锁5%的“购物金”（如有“购物基金”）；
- 4.可获得（商品价格）10%的“分红积分”；

7人不中奖（买货失败）

- 1.平台全额退回参与拼团的款项；
- 2.可获得（商品价格）5%的广告奖励；

五、参与用户多种奖励机制

拼团玩法举例——他人参与，自己赚钱

以“100元产品”的“10人团为例”，以下角色用户分别可获得如下奖励

二级分销：2%-1%

团队级差奖励：董事4% 联创3% 合伙人2% VIP1%

区域代理：省代3% 市代2% 区代1%

六、收益参考(以100元拼团活动为例)

VIP销售员：3单(不中奖)，直推：10单/间推：100单，日收益135元/月收益2970元/年收益35640元

翁德光：3单(不中奖)直推：10单/间推：100单/团队：300单 日收益435元/月收益9570元/年收益11

联创：3单(不中奖)直推：10单/间推：100单/团队：600单 日收益1035元/月收益22770元/年收益2732

赣东：3单(不中奖)直推：10单/间推：100单/团队：1000单 日收益2135元/月收益46970元/年收益563

省代：3000单 日收益6000元 月收益132000元 年收益1584000元

市代 1000单 日收益1500元 月收益33000元 年收益396000元

区代 300单 日收益300元 月收益6600元 年收益79200元

七、拼团玩法之购物基金：

举例：用户参与“100元团”并中奖，可获得价值100元的商品和100元“购物基金”，后续参与拼团，假设A后续参与了20次该活动，且都没中奖拼团活动产品解锁且还能获得“20个100元”的“（不中奖）”广告奖励。若拿了第21次参与的那个100元拼团活动产品解锁且还能获得“20个100元”的“（不中奖）”广告奖励。

八、拼团玩法之分红积分：

可以将分红积分作为“参与平台利润分配的凭证转入，不能提现或需钱或兑换商品。同时每周排名靠前的用户将获得额外积分。积分可用于兑换商品或提现。积分不消费，用户可继续参与拼团。（说明：每次转入积分池的数量必须为整数倍，积分不消费，用户可继续参与拼团。）

微商模式营销总监、商业模式总监、商学院院长、首席商业模式策划师、期待能带给你

公司：微三云集团（莞云）

旗下子公司：微三云信息/微三云大数据/莞云/鸿云/商二/商六/莞带/莞链/达丰云

晶抖云（微三云）云平台开放平台开发者：星电/尾音/云前/超越网络

公司规模：公司经营已超10年，独享整栋5000平方写字楼，年营业额8000万到2个亿，全职员工300人（全职开发技术180人），服务过百亿级生态模式平台超过30家，服务过上市公司国企超过10家，服务过电商模式创业平台超过20万家。

资质：双软认证企业，省高新技术企业，自主专利30多项，软著300多个

地址：东莞市石排镇瑞和路1号松山湖高新技术创新园B座整栋

联系：麦总监（负一层电梯直上504）

备注：加微信免费领取数十位平台操盘手和商学院导师联手整理的《分销商城百亿级平台运营合规方案及推广秘诀2023年版》，来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式，有需要进一步联系，可以关注公众号“微三云信息”咨询任意内容或者直接百度“微三云麦超”即可获得小编联系方式！

拓展阅读：微三云科技自成立以来，始终围绕电商软件及电商培训主攻方向，现有员工 300 余人，90%拥有本科及以上学历，软件研发部的技术骨干均来自中科大、合工大等高校计算机专业，拥有多年的软件开发经验。公司软件产品应用覆盖 300 多个热门新零售分销模式，产品功能涵盖多店铺运营、批量商品发布、商品优化管理、促销推广、订单处理、数据分析等，致力于成为电商跨平台全链路解决方案提供商。微三云科技：云平台商城系统创新使用微服务底层架构，微服务架构实现多应用彼此独立又可以互相调用功能，可以并行开发，加速不同应用应用同时开发上线速度，比如微三云仅用一年即推出了一系列风口模式，思购臻选秒杀模式、美丽天天秒链动 2+1 奖励模式，全民拼购模模式、社交盲盒系统，盲盒社交电商系统、秒杀拼购系统、共享购嗨购模式，乐分享模式，消费返利模式，共享 WIFI 广告模式，有钱还众筹还债模式，预售拼购模式、拼商抽奖模式、广告电商模式等应用模式都非常容易推广的 2021 年新模式

