

# 零/风险的商业模式，想要了解吗？

## 小程序开/发+商业模式设计+APP搭建，微三云模式解读

产品名称	零/风险的商业模式，想要了解吗？ 小程序开/发+商业模式设计+APP搭建，微三云模式解读
公司名称	深圳市微二云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	13929266321 13929266321

### 产品详情

lingfengxian的商业模式，想要了解吗？ 小程序开/发+商业模式设计+APP搭建，微三云模式解读

导读：微三云超级APP主要针对客户群体，会员量比较大的客户，比如超过10万，请软著包上架威响... 游戏变现(农场游戏，其他游戏陆续开发中) 点通，吉联盟，腾讯广告联盟)

全民拼购，参与即赚 + 全民拼团模式解析 + 全民拼团系统搭建

微三云全民拼购系统源码：拼购新零售分红模式

“白拿”产品，还有机会获得多种奖励的新消费模式

#### 一、全民拼购：模式及玩法详解、模式亮点

##### 1. 门槛极低，参与即赚

无参与门槛限制，所有用户均可参与活动，并且参与拼团，无论中奖与否，均有所获

##### 2. 有机会“白拿”产品

中奖用户可获得100%的“购物基金”，后续参与活动可全部返回，等同“白拿”。

##### 3. 资金安全保障

所有资金通过可信第三方专项存管账号（如微信·财付通，汇聚支付/通联支付），安全有保障

#### 4.无泡沫，lingfengxian

所有奖励均来源于产品销售的利润和品牌广告支出，无泡沫，lingfengxian，合理合法。

#### 5.可灵活参与

用户可自由参与不同价格（产品）的拼团活动，中奖后可自由选择产品或等值购物币。

#### 6.奖励可即时到账

订单完成，奖励即可到用户零钱账户，用户按照平台提现规则即可把零钱进行提现

#### 7.可玩性极强

用户不仅可以获得现金奖励，还可通过“分红积分”，获得平台额外奖励的月度分红

#### 8.无收益封顶限制

无任何参与次数和收益封顶限制，秉承“越参与，越分享，越收益”的原则，多劳多得

微三云全民拼购系统源码：拼购新零售分红模式

### 三、模式剖析

什么是“全民拼购”？

【舍身博取】**淘模式是结合电子商务奖励用户参与拼团的神速电激励用户参与拼团的乐趣更快捷帮助奖励机制销售产品**

拼团活动满10人即开团：

用户可在平台自由选择100元、200元、500元等商品价格的拼团活动，满10人后即开团，3人可中奖(买货成功)

四、模式玩法：“无论成败，皆有所获”：

3人中奖（买货成功）

- 1.可获得相应价格的产品或等值的购物币；
- 2.可获得（商品价格）100%的“购物基金”；
- 3.可解锁5%的“购物金”（如有“购物基金”）；
- 4.可获得（商品价格）10%的“分红积分”；

7人不中奖（买货失败）

- 1.平台全额退回参与拼团的款项；
- 2.可获得（商品价格）5%的广告奖励；

### 五、参与用户多种奖励机制

拼团玩法举例——他人参与，自己赚钱

以“100元产品”的“10人团为例”，以下角色用户分别可获得如下奖励

二级分销：2%-1%

团队级差奖励：董事4% 联创3% 合伙人2% VIP1%

区域daili：省代3% 市代2% 区代1%

### 六、收益参考(以100元拼团活动为例)

VIP销售员：3单(不中奖)，直推：10单/间推：100单，日收益135元/月收益2970元/年收益35640元

翁德夫：3单(不中奖)直推：10单/间推：100单/团队：300单 日收益435元/月收益9570元/年收益11

联创：3单(不中奖)直推：10单/间推：100单/团队：600单 日收益1035元/月收益22770元/年收益2732

赣东：3单(不中奖) 直推：10单/间推：100单/团队：1000单 日收益2135元/月收益46970元/年收益563

省代：3000单 日收益6000元 月收益132000元 年收益1584000元

市代 1000单 日收益1500元 月收益33000元 年收益396000元

区代 300单 日收益300元 月收益6600元 年收益79200元

### 七、拼团玩法之购物基金：

举例：用户参与“100元团”并中奖，可获得价值100元的商品和100元“购物基金”，后续参与拼团，假设A后续参与了20次该活动，且都没中奖拼团活动产品解锁且还能获得520元“购物基金”的“（不中奖）”广告奖励。若拿了第1次参与的那个100元拼团活动产品解锁且还能获得520元“购物基金”的“（不中奖）”广告奖励。

### 八、拼团玩法之分红积分：

可以将分红积分作为“参与平台利润分红的凭证转入，不能提现或需钱或兑换商品。同时每周公示用户积分明细表（转角：每转入积分池的数量必须为整数倍；积分不消费，用户继续参与积分。）

微商模式：微商运营总监、商业模式总监、商学院院长、首席商业模式策划师、品牌培训师、供应链管理、运营总监、营销总监、10年商业经验者，期待您的加入，期待您的合作！

公司：微三云集团（莞云）

旗下子公司：微三云信息/微三云大数据/莞云/鸿云/商二/商六/莞带/莞链/达丰云

晶抖云（微三云）云平台开放平台开发者：星电/尾音/云前/超越网络

公司规模：公司经营已超10年，独享整栋5000平方写字楼，年营业额8000万到2个亿，全职员工300人（全职开发技术180人），服务过百亿级生态模式平台超过30家，服务过上市公司国企超过10家，服务过电商模式创业平台超过20万家。

资质：双软认证企业，省高新技术企业，自主专利30多项，软著300多个

地址：东莞市石排镇瑞和路1号松山湖高新技术创新园B座整栋

联系：麦总监（负一层电梯直上504）

备注：加微信免费领取数十位平台操盘手和商学院导师联手整理的《分销商城百亿级平台运营合规方案及推广秘诀2023年版》，来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式，有需要进一步联系，可以关注公众号“微三云信息”咨询任意内容或者直接百度“微三云麦超”即可获得小编联系方式！

拓展阅读：微三云科技自成立以来，始终围绕电商软件及电商培训主攻方向，现有员工 300 余人，90%拥有本科及以上学历，软件研发部的技术骨干均来自中科大、合工大等高校计算机专业，拥有多年的软件开发经验。公司软件产品应用覆盖 300 多个热门新零售分销模式，产品功能涵盖多店铺运营、批量商品发布、商品优化管理、促销推广、订单处理、数据分析等，致力于成为电商跨平台全链路解决方案提供商。微三云科技：云平台商城系统创新使用微服务底层架构，微服务架构实现多应用彼此独立又可以互相调用功能，可以并行开发，加速不同应用应用同时开发上线速度，比如微三云仅用一年即推出了一系列风口模式，思购臻选秒杀模式、美丽天天秒链动 2+1 奖励模式，全民拼购模模式、社交盲盒系统，盲盒社交电商系统、秒杀拼购系统、共享购嗨购模式，乐分享模式，消费返利模式，共享 WIFI 广告模式，有钱还众筹还债模式，预售拼购模式、拼商抽奖模式、广告电商模式等应用模式都非常容易推广的 2021 年新模式

