

2024深圳国际医疗旅游展览会暨健康产业大会

| | |
|------|------------------------|
| 产品名称 | 2024深圳国际医疗旅游展览会暨健康产业大会 |
| 公司名称 | 深圳正和会展服务有限公司 |
| 价格 | 23000.00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 琶洲大道东8号广州采购中心1108 |
| 联系电话 | 18028059892 |

产品详情

2024中国国际医疗旅游展览会暨健康产业大会

2024年4月18-20日 中国·上海；

2024年07月12-14 中国·深圳；

主办单位

广州正和会展服务有限公司

世界医疗旅游产业联盟

支持单位

中华人民共和国文化和旅游部

中国抗衰老促进会

中国医疗保健国际交流促进会·国际医疗旅游分会

北京市文化和旅游局

上海市文化和旅游局

日本国家旅游局（日本国际观光振兴机构）

泰国旅游局

韩国旅游发展局

Medical Excellence JAPAN

马来西亚医疗旅游理事会

承办单位

广州正和会展服务有限公司

重启跨境旅游，中国医疗旅游消费潜力无限

2023年，中国优化疫措施，正式开放边境重启跨境旅游。沉寂三年的国际旅游业，终于迎来了复苏时刻。民众积压已久的出境游需求上升，据携程发布的《2023年五一出游数据报告》表示，五一期间内地出境游订单同比增长近7倍，出境机票、酒店订单量分别较2022年同期增长近900%、近450%，可见其市场爆发力之大。中国旅客的回归将为国际医疗旅游行业经济复苏带来信心。

现阶段，中国拥有超出14亿人口，老龄化逐渐加深，各种亚健康、癌症、不孕不育、重症、难治性疾病患者、逆龄再生需求的基数处于全球高位，优质医疗资源长期供不应求与分布不均。国际医疗旅游集跨境医疗与旅游悠闲于一身，满足了当前人们对健康和休闲的新需求，近年来得到了快速发展。医疗水平、医疗服务与价格、特色专科等差异导致跨境医疗和高端医疗越来越受到中国医疗消费者的青睐，至今，中国已成为全球大的跨境医疗旅游市场之一。

经UFI认证的国际医疗旅游展，助力重构跨境医疗新渠道

CMTF中国国际医疗旅游展致力于整合全球优质医疗资源，引领医疗健康消费者海内外无忧就医。自2015年创办至今，共吸引了全球60多个国家和地区的近2200家国际医院和医疗旅游服务机构出席，服务观众19万余人，为国际医疗旅游行业搭建了一站式交流与合作的平台，是全球跨境医疗产业发展的见证者，亲历者和推动者。其于2017年获得全球展览业协会（UFI）认证，成为国际医疗旅游行业的风向标。

每届展会各国特色健康中心、国际医院、旅游康养目的地、政府机构和行业协会等相关机构和产品纷纷上阵，包括：美国重症治疗、进口药物；日本精密体检；德国瑞士血液净化、新活细胞抗衰老；泰国、马来西亚、柬埔寨、俄罗斯、格鲁吉亚、老挝辅助生殖；韩国医美整形；中医及养生旅游，国际逆龄再生等多个医疗旅游项目，全球的医疗机构汇聚一堂，医疗大咖列席以待，让国内观众和患者可以一次性体验多国大咖免费问诊，定制专属的医疗旅游服务项目。

2023年4月，重启边境后首场国际医疗旅游行业盛会在上海隆重举办，7月在辐射粤港澳大湾区的深圳继续巡回。期间，来自23个国家和地区的300余家国际医院和医疗服务机构集中展示了多国特色医疗项目，

同期举办了2023国际医疗旅游与健康产业大会、国际重症治疗与医学论坛、世界辅助生殖论坛等多场活动，共吸引了20000余观众，展会帮助了参展的国际医院和服务机构巩固和开拓了更多渠道合作，迎接中国消费者做好预热，终引起了业内广泛关注和肯定。

现阶段，全国乃至全球开放已成为不可阻挡的趋势，预计2023年将成为国际医疗旅游行业的关键重启年，跨境医疗旅游行业将迎来快速复苏期！在此背景下，CMTF国际医疗旅游展览会将于2023年11月19-21日在北京，2024年4月18-20上海，7月12-14深圳巡回举办，同期举办多场高端论坛和晚宴活动，旨在通过展会+会议的形式迅速恢复和建立已中断的供应链和客户渠道，助推行业重焕活力。

促双循环平衡发展 深挖国内消费潜力

在国家“双循环”经济理念的指引下，CMTF中国国际医疗旅游展览会将继续整合包括国内和全球的优质医疗资源，重塑国内外医疗旅游双循环发展新格局，积极推动国内外优质医疗旅游资源合理配置，不但为国际医疗机构拓展中国庞大消费市场助力，也结合当下医疗旅游内循环热潮，为国内高端国际医疗机构拓展国际消费者和留住国内高净值客户建立合作桥梁和消费通道，拓宽医疗旅游消费市场，强化医疗资源的多样化，助力行业行稳致远。

各国政府重点支持 协会积极参与

CMTF作为全球的行业展会，得到了相关的大力支持。时任国家旅游局副局长吴文学、泰国卫生部外事局局长/泰国皇室亲王蒙拉查翁·沃拉芭帕扎伽潘、瑞士国家旅游局中国区副主任高鹏滢、泰国国家旅游局北京办事处处长Mrs. Anchalee Kumwong等领导均曾亲临现场指导，对展会积极推动国内外优质医疗旅游资源合理配置给予高度评价。

CMTF同时也受到了包括SART美国辅助生殖技术协会、中国非公立医疗机构协会、中国生殖健康产业协会、四川省妇幼保健协会、成都市医疗美容产业协会、上海市癌症康复俱乐部、安徽省癌症康复协会、深圳市细胞治疗技术协会、深圳市生命健康科学行业协会、亲友会等数百个行业协会及组织大力支持，均积极参与了展会，组织观众团到场参观和交流。

国际医疗旅游与健康产业大会

国际医疗旅游与健康产业大会已成功举办十八届，大会面向新时代健康大业，立足于国际医学前沿，引领全球医疗旅游国内国外双循环发展新格局，带动引领我国健康生命产业及医疗旅游产业走到国际前列。搭建的学术交流与合作平台，促进全球健康医学创新发展，为全球医疗旅游和健康事业做出贡献。

大会将以六大专题会议活动板块精彩呈现

- (一) 国际医疗旅游健康产业发展趋势论坛
- (二) 国际肿瘤医学论坛
- (三) 国际辅助生殖医学论坛
- (四) 国际细胞治疗与逆龄再生医学论坛
- (五) 海外置业与投资论坛
- (六) 医疗旅游行业颁奖盛典

参展范围

（一）国际医疗机构及各类专科医院：

- 1.肿瘤、重症、心脏、神经、眼科、骨科等专科医院及综合医院；
- 2.干细胞治疗、抗衰、基因检测等专科医院及综合医院；
- 3.shiguanyinger及辅助生殖等专科医院及综合医院；
- 4.精密体检、HPV疫苗、丙肝治疗等专科医院及综合医院；
- 5.医美整形、牙科、皮肤科等专科医院及综合医疗；
- 6.各类中医院、私人高端医院、涉外医院、国际康养理疗机构、医养结合机构等；
- 7.国际医疗集团、医生集团、健康管理集团等；

（二）国际医疗服务及转诊机构：

- 1.各专科及综合类医疗服务及咨询机构；
- 2.跨境医疗咨询及转诊服务机构；
- 3.健康管理及体检中心、月子中心、私人医生及诊所；
- 4.跨境远程医疗、远程会诊、移动医疗、智慧医疗等；
- 5.国际医疗旅游先行区、康养旅游示范基地、中医药康养服务机构等；
- 6.预防、治疗、康复、护理服务机构等；

（三）国际逆龄再生相关创新技术及产品

- 1、细胞护肤抗衰、植发再生、高压氧仓、红外疗法等等
- 2、NAD+、nmn、补充多肽、补脑素等等

（四）国际医疗保险海外置业及身份规划

- 1.海外医疗保险、综合医疗保险等；
- 2.海外置业、家族办公室管理、投资移民、身份规划等

（五）相关服务机构及产品：

- 1.航空公司、高端酒店、旅行社及旅游度假村、高端定制旅游；
- 2.国外体检预约、签证辅助、行程安排、机票预订、接送服务、翻译陪同、健康档案管理等。

(五) 相关政府、媒体、社会组织：

1. 各国旅游局、卫生健康部门、相关医疗旅游政府主管机构；
2. 医疗旅游协会、商会、学会等社会组织；
3. 相关网站、报纸、杂志等媒体；

收费标准

(一) 展位费用：

企业类型

光地费用 (36 m²起租)

标摊费用 (双面开口加收10%)

国内企业

RMB 2500/m²/展期

RMB23000/ 9m²/展期

境外企业

USD 550/m²/展期

USD5000/9m²/展期

(二) 技术研讨会 / 产品推介会

收费标准：150-200人会议室，RMB 12000元 / 20分钟,境外企业:USD 2500 / 20分钟.

(三) 会刊与展场广告

会刊规格为130MM × 210MM，因故不能参展企业，亦可选择在会刊及展场广告宣传。

广告位置

封面

封底

扉页

封二/三

彩色内页

彩色跨版

黑白内容

文字介绍

费用（元）

30000

20000

12000

10000

5000

8000

3000

800

详细参展、观展请联系咨询广州正和会展服务有限公司

地 址：广州市海珠区琶洲大道东8号国际采购中心1118房

电 话：180 2805 9892

邮 箱：1164983269@qq.com

大会官网：<http://www.cmtf.net/>

公司官网：www.expozhangzhou.com