

2024年香港环球婴童用品展览会 BABY BCP

产品名称	2024年香港环球婴童用品展览会 BABY BCP
公司名称	上海贸升展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海嘉定区新源路66弄世昶广场21号1001（一部）
联系电话	17315583638 17315583638

产品详情

2024年香港环球婴童用品展览会

BABY & CHILDREN'S

PRODUCTS SHOW

顺应市场发展和买家需求，环球资源将在香港每年4月和10月黄金采购旺季隆重推出婴童用品展。来自全球各地500多家婴童行业展商将集中展示婴童玩具、婴童用品、婴童服装、童车及安全座椅、家具等产品。丰富的展品内容和现场活动将吸引来自欧美、亚洲及东南亚等地区的全球采购商。

展会现场更有的VIP买家配对服务，帮助展商与潜在客户建立联系，协助他们寻找对口的买家并促成交易。同时，环球资源将通过系列线上线下产品及服务，将多年来沉淀超过52万线上买家和线下展会相融合，搭建数字服务+线下展会的365天采购平台，逐步建立高质量婴童行业网络社群。

聚集4大亮点

1.2024环球资源婴童用品展厚积勃发

世界贸易的聚集地一

52万+香港

2.买家数据库

背靠大陆，立足香港。

环球资源深耕B2B国际贸易逾50年，积累超过将产业带和国际转口枢纽相互结合，轻松实现与52万婴童用

品活跃海外买家社群。其中，欧洲、全球买家的无缝连接，把握全球的商机和创新，美洲、澳洲与大洋洲、亚洲(中国大陆以外)

3.开拓新的市场。

买家占比59.8%;采购代理、贸易公司、分销商、零售商、批发商、进口商占比55%。

汇聚全品类孕婴童产品

4.匹配

海外买家重要的采购平台

5.全渠道买家推广

环球资源婴童用品展将展示全、有竞争力的通过环球资源独有的O2O渠道，完成对潜在买婴童产品和服务，产品包括但不限于:用品、玩具、目标受众的定位，实现B2B网站、具、服装、童车、安全座椅及家具等，并聚焦长线下展会、云平台和配对会等全域对接。

三角、珠三角及山东、河北等地的婴童产业集群资源，为全球买家提供一站式采购体验。

6.环球资源独有O2O推广平台助您锁定海外优质买家

环球资源B2B平台销有超过2,000万的海外买家。

通过婴童行业网站专属入口及票抢页面，用丰富的社群内容，吸引来自全球各地婴童行业买发提前进行观众预登记。

计划:云逛展部分买束无法高临展会职场。也能通过“云报届”实理现场实时报展，

2023年4月香港届数据+119,583高质带尚外买业浏的页面。295末届典收到2,943个读盘

。933家有与动展商获得名片15,665张

环球智配，买家

匹配以肝脉资沛私城江家社群为基础，促进供应商与工家高效销接，为众多全球买家和参服处型品准制范质及线上配时服务，过去一年(据不完全使计)，买发采购需求有2,000+，到将供应商10,000+，

电话营销

环球道劲50多保的RMR服务积家大量的优质买家资劲，根据展览周期和

展小十跟封目标张家教张廉进行电话锁约，纯续不断兼活回家。

VIP买家专属礼遇

环球资源将向符合资质的顶幼国际买家提供尊享礼遇，包括酒店补贴交通及餐饮补贴等。

商业组织的合作

通过与全球各地具有影响力的商业组织合作，邀请、安排买家采购团参迎展会。

2.全球主要婴童展宣传

在欧洲、东南亚及中国大陆等以婴童题材为主的展览会进行

121

广告投放和宣传，吸引全球买家关注。

香港机场及城市交通广告投放

展会期间，在香港机场、机场快线、城市巴士等进行广告投放，

更大范围内向到港买家提供展会信息。