

中国健身俱乐部行业发展现状与前景规划分析报告2023-2028年

产品名称	中国健身俱乐部行业发展现状与前景规划分析报告2023-2028年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国健身俱乐部行业发展现状与前景规划分析报告2023-2028年【报告编号】：410671【出版时间】：2023年10月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元
免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员。

第1章：健身俱乐部行业综述及数据来源说明1.1 体育健身行业界定1.1.1 体育健身的界定1.1.2 体育健身的分类1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中体育健身行业归属1.2 健身俱乐部行业界定1.2.1 健身俱乐部的界定1.2.2 健身俱乐部的分类1.3 健身俱乐部专业术语说明1.4 本报告研究范围界定说明1.5 本报告数据来源及统计标准说明1.5.1 本报告quanwei数据来源1.5.2 本报告研究方法
及统计标准说明第2章：中国健身俱乐部行业宏观环境分析（PEST）2.1 中国健身俱乐部行业政策（Policy）环境分析2.1.1 中国健身俱乐部行业监管体系及机构介绍（1）中国健身俱乐部行业主管部门（2）中国健身俱乐部行业自律组织2.1.2 中国健身俱乐部行业标准体系建设现状（1）中国健身俱乐部标准体系建设（2）中国健身俱乐部现行标准汇总（3）中国健身俱乐部即将实施标准（4）中国健身俱乐部重点标准解读2.1.3 中国健身俱乐部行业发展相关政策规划汇总及解读2.1.4 《“十四五”体育发展规划》对健身俱乐部行业的影响分析2.1.5 政策环境对健身俱乐部行业发展的影响总结2.2 中国健身俱乐部行业经济（Economy）环境分析2.2.1 中国宏观经济发展现状（1）国内GDP增长分析（2）工业增加值增长分析2.2.2 中国宏观经济发展展望（1）国际机构对中国GDP增速预测（2）国内机构对中国宏观经济指标增速预测2.2.3 中国健身俱乐部行业发展与宏观经济相关性分析2.3 中国健身俱乐部行业社会（Society）环境分析2.3.1 中国健身俱乐部行业社会环境分析（1）人口规模（2）城镇化水平（3）居民收入与支出水平（4）xinguan 疫情对健身俱乐部行业的影响分析（5）“刘畊宏”现象对健身俱乐部行业的影响分析2.3.2 中国健身俱乐部行业发展与社会环境相关性分析2.4 中国健身俱乐部行业技术（Technology）环境分析2.4.1 中国健身俱乐部行业新兴技术分析（1）人工智能技术在健身产业中的应用（2）大数据技术在健身产业中的应用（3）物联网技术在健身产业中的应用（4）云计算技术在健身产业中的应用2.4.2 中国建设俱乐部行业相关技术环境分析（1）人工智能技术（2）大数据技术2.4.3 中国健身俱乐部行业科研创新成果（1）中国健身俱乐部行业专利申请及授权情况（2）中国健身俱乐部行业热门申请人（3）中

国健身俱乐部行业热门技术2.4.4

技术环境对健身俱乐部行业发展的影响总结第3章：全球健身俱乐部行业发展现状调研及市场趋势洞察3.

1 全球健身俱乐部行业发展历程介绍3.2 全球健身俱乐部行业宏观环境背景3.2.1

全球健身俱乐部行业经济环境概况（1）全球经济发展现状（2）全球经济发展展望3.2.2

全球健身俱乐部行业社会环境概况3.2.3 xinguan疫情对全球健身俱乐部行业的影响分析（1）全球xinguan疫情现状（2）xinguan疫情对全球健身俱乐部行业影响分析3.3

全球健身俱乐部行业发展现状及市场规模体量分析3.3.1

全球健身俱乐部行业发展现状（1）全球健身消费者动因分析（2）健身俱乐部消费者性别分布3.3.2

全球健身俱乐部行业市场规模体量3.4 全球健身俱乐部行业区域发展格局及重点区域市场研究3.4.1

全球健身俱乐部行业区域发展格局3.4.2 全球健身俱乐部行业重点区域分析（1）美国健身俱乐部行业发展状况分析（2）英国健身俱乐部行业发展状况分析3.5

全球健身俱乐部行业市场竞争格局及重点企业案例研究3.5.1 全球健身俱乐部行业市场竞争格局3.5.2

全球健身俱乐部企业兼并重组状况3.5.3 全球健身俱乐部行业重点企业案例（1）Planet

Fitness（星球健身）（2）Xponential Fitness3.6 全球健身俱乐部行业发展趋势预判及市场前景预测3.6.1

全球健身俱乐部行业发展趋势预判3.6.2

全球健身俱乐部行业市场前景预测第4章：中国健身俱乐部行业市场供需状况及发展痛点分析4.1

中国健身俱乐部行业发展历程4.2 中国健身俱乐部行业市场特性解析4.3

中国健身俱乐部行业市场主体类型及入场方式4.3.1 中国健身俱乐部行业参与者类型4.3.2

中国健身俱乐部行业参与者入场方式4.4 中国健身俱乐部行业市场主体规模及特征4.4.1

中国健身俱乐部行业市场主体规模4.4.2 中国健身俱乐部行业注册企业特征（1）中国健身俱乐部行业注册企业注册资本分布（2）中国健身俱乐部行业注册企业类型分布4.5

中国健身俱乐部行业市场供给状况4.5.1 中国健身俱乐部行业市场供给能力分析（1）中国健身俱乐部行业市场器材供应（2）中国健身俱乐部行业市场场馆供应4.5.2 中国健身俱乐部行业市场供给水平分析4.6

中国健身俱乐部行业招投标市场解读4.6.1 中国健身俱乐部行业招投标信息汇总4.6.2 中国健身俱乐部行业招投标信息解读（1）中国健身俱乐部行业招投标金额（2）中国健身俱乐部行业招投标区域4.7

中国健身俱乐部行业市场需求状况4.7.1

中国健身俱乐部行业需求特征分析（1）健身人群需求特征（2）健身人群偏好4.7.2

中国健身俱乐部行业需求现状分析4.8 中国健身俱乐部行业市场行情走势4.9

中国健身俱乐部行业市场规模体量测算4.10

中国健身俱乐部行业市场痛点分析第5章：中国健身俱乐部行业市场竞争状况及融资并购分析5.1

中国健身俱乐部行业市场竞争布局状况5.1.1 中国健身俱乐部行业竞争者区域分布热力图5.1.2

中国健身俱乐部行业竞争者发展战略布局状况5.2 中国健身俱乐部行业市场竞争格局5.2.1

中国健身俱乐部行业企业竞争格局分析5.3 中国健身俱乐部行业波特五力模型分析5.3.1

中国健身俱乐部行业供应商的议价能力5.3.2 中国健身俱乐部行业消费者的议价能力5.3.3

中国健身俱乐部行业新进入者威胁5.3.4 中国健身俱乐部行业替代品威胁5.3.5

中国健身俱乐部行业现有企业竞争5.3.6 中国健身俱乐部行业竞争状态总结5.4

中国健身俱乐部行业投融资、兼并与重组状况5.4.1 中国健身俱乐部行业资金来源5.4.2

中国健身俱乐部行业投融资主体5.4.3 中国健身俱乐部行业投融资方式5.4.4

中国健身俱乐部行业投融资事件汇总5.4.5 中国健身俱乐部行业投融资规模5.4.6

中国健身俱乐部行业投融资趋势预测第6章：中国健身俱乐部产业链结构及全产业链布局状况研究6.1

中国健身俱乐部产业结构属性（产业链）分析6.1.1 中国健身俱乐部产业链结构梳理6.1.2

中国健身俱乐部产业链生态图谱6.2 中国运动健身器材及智能健身设备市场分析6.2.1

中国运动健身器材市场分析（1）中国健身器材市场份额占比（2）中国建设器材市场竞争格局6.2.2

中国智能健身装备市场分析（1）智能耳机供给水平分析（2）智能手表水平分析6.3

中国健身场馆设计及工程建设市场分析6.3.1 中国健身场馆功能分区设计分析6.3.2

中国健身场馆工程建设要点分析6.4 中国健身职业培训及资格认证市场分析6.4.1

中国健身教练职业资格认证概述6.4.2 中国健身教练职业资格认证过程中存在的问题（1）国家职业资格认证模式有待完善（2）社会职业资格认证监督机制缺失（3）社会职业资格认证过程缺乏法律支撑6.4.3

中国健身教练职业资格认证的治理路径6.5 中国健身俱乐部中游细分市场分析6.5.1

中国健身俱乐部细分市场分布6.5.2

中国健身俱乐部细分市场分析（1）传统健身俱乐部（2）健身工作室6.5.3

中国健身俱乐部新兴市场分析6.6 中国健身俱乐部下游需求市场分析6.6.1

中国健身俱乐部需求场景/群体分布(1) 需求场景分布(2) 消费群体分布6.6.2

中国健身俱乐部主流市场需求潜力分析第7章：中国健身俱乐部行业重点企业布局案例研究7.1

中国健身俱乐部重点企业布局梳理及对比7.2 中国健身俱乐部企业案例分析7.2.1 北京中体倍力健身俱乐部

有限公司(1) 企业发展历程及基本信息1) 企业发展历程2) 企业基本信息(2) 企业业务架构及经营情况(3) 企业健身俱乐部业务布局及发展状况(4) 企业健身俱乐部业务最新发展动向(5) 企业健身俱乐部业务

发展优劣势分析7.2.2 青岛英派斯健康科技股份有限公司(1) 企业发展历程及基本信息1) 企业发展历程2) 企业基本

信息3) 企业股权结构(2) 企业业务经营情况1) 主要经济指标分析2) 盈利能力分析3) 运营能力分析4) 偿债能力

分析5) 发展能力分析(3) 企业健身俱乐部业务布局及发展状况(4) 企业健身俱乐部业务销售网络布局(5) 企业健身俱乐部

业务最新发展动向(6) 企业健身俱乐部业务发展优劣势分析7.2.3 深圳市中航健康时尚集团股份有限公司(1) 企业发展

历程及基本信息(2) 企业业务架构及经营情况(3) 企业健身俱乐部业务布局及发展状况(4) 企业健身俱乐部业务最新

发展动向(5) 企业健身俱乐部业务发展优劣势分析7.2.4 武汉知行健身管理股份有限公司(1) 企业发展历程及基本

信息(2) 企业业务模式及经营情况(3) 企业健身俱乐部业务布局及发展状况(4) 企业健身俱乐部业务最新发展

动向(5) 企业健身俱乐部业务发展优劣势分析7.2.5 深圳市古德菲力健康科技有限公司(1) 企业发展历程及基本

信息1) 企业发展历程2) 企业基本信息(2) 企业业务架构及经营情况(3) 企业健身俱乐部业务布局及发展状况(4)

企业健身俱乐部业务发展优劣势分析7.2.6 杭州乐刻网络技术有限公司(1) 企业发展历程及基本信息1) 企业发展

历程2) 企业基本信息(2) 企业业务架构及经营情况(3) 企业健身俱乐部业务布局及发展状况(4) 企业健身俱乐部

业务最新发展动向(5) 企业健身俱乐部业务发展优劣势分析7.2.7 深圳市超级猩猩健身管理有限公司(1) 企业发展

历程及基本信息1) 企业发展历程2) 企业基本信息(2) 企业业务架构及经营情况(3) 企业健身俱乐部业务布局及

发展状况(4) 企业健身俱乐部业务最新发展动向(5) 企业健身俱乐部业务发展优劣势分析7.2.8 一兆韦德健身管理

有限公司(1) 企业发展历程及基本信息(2) 企业业务架构及经营情况(3) 企业健身俱乐部业务布局运营状况(4) 企业

健身俱乐部业务最新发展动向(5) 企业健身俱乐部业务发展优劣势分析7.2.9 上海星之健身俱乐部有限公司(1)

企业发展历程及基本信息(2) 企业业务架构及经营情况(3) 企业健身俱乐部业务布局及发展状况(4) 企业健身俱乐部

业务最新发展动向(5) 企业健身俱乐部业务发展优劣势分析7.2.10 广州市力美健投资管理有限公司(1) 企业发展

历程及基本信息(2) 企业业务架构及经营情况(3) 企业健身俱乐部业务布局及发展状况(4) 企业健身俱乐部业务

最新发展动向(5) 企业健身俱乐部业务发展优劣势分析第8章：中国健身俱乐部行业市场前瞻及投资战略规划策略建议

8.1 中国健身俱乐部行业SWOT分析8.2

中国健身俱乐部行业发展潜力评估8.3 中国健身俱乐部行业发展前景预测8.4

中国健身俱乐部行业发展趋势预判8.5 中国健身俱乐部行业进入与退出壁垒8.6

中国健身俱乐部行业投资风险预警8.7 中国健身俱乐部行业投资价值评估8.8

中国健身俱乐部行业投资机会分析8.9 中国健身俱乐部行业投资策略与建议8.10 中国健身俱乐部行业可持续发展

建议图表目录图表1：体育健身的分类图表2：《国民经济行业分类与代码》中体育健身行业归属

图表3：健身俱乐部的概念区分图表4：健身俱乐部的界定图表5：健身俱乐部业态分类图表6：健身俱乐部专业术语

说明图表7：本报告研究范围界定图表8：本报告quanwei数据资料来源汇总图表9：本报告的主要研究方法

及统计标准说明图表10：中国健身俱乐部行业监管体系图表11：中国健身俱乐部行业主管部门图表12：中国健身俱乐部

行业自律组织图表13：截至2023年中国健身俱乐部标准体系建设图表14：截至2023年中国健身俱乐部现行标准

汇总图表15：截至2023年中国健身俱乐部国家标准计划汇总图表16：中国健身俱乐部重点标准解读图表17：2010-

2023年中国健身俱乐部行业相关发展政策规划汇总及解读图表18：国家“十四五”规划对健身俱乐部行业的影响

分析图表19：2010-2023年中国GDP增长走势图(单位：万亿元，%) 图表20：2010-2023年中国全部工业增加值及

增速(单位：万亿元，%) 图表21：部分国际机构对2024年中国GDP增速的预测(单位：%) 图表22：2024年中国宏观经济

核心指标预测(单位：%) 图表23：2011-2023年中国人口规模及自然增长率(单位：万人，‰) 图表24：2011-

2023年中国城镇人口规模及城镇化率(单位：万人，%) 图表25：中国城市化进程发展阶段图表26：2011-2023年中国居民

人均可支配收入(单位：元) 图表27：2011-2023年中国居民人均消费支出(单位：元) 图表28：截至2023年中国

xinguan疫情现有确诊病例分布地图图表29：xinguan疫情对中国健身俱乐部行业影响分析图表30：2017-2023年人工

智能重点技术发展状态一览表图表31：2017-2023年人工智能重点技术预期成熟时间(单位：年) 图表32：数据采集和

大数据采集的区别图表33：大数据预处理技术包含的内容图表34：大数据处理技术的模式分类图表35：大数据分析及

挖掘的常用方法图表36：大数据可视化工具的特征图表37：2010-2023年中国健身俱乐部行业相关专利申请及授

权情况(单位：项，%) 图表38：截至2023年中国健身俱

乐部行业相关专利申请数量TOP10申请人（单位：项）图表39：截至2023年中国健身俱乐部行业相关专利申请构成TOP10领域分析（单位：项，%）图表40：全球健身俱乐部行业发展历程图表41：2016-2023年全球GDP（按现价美元）（单位：万亿美元，%）图表42：2020-2023年世界体育促进发展与和平国际日主题图表43：截至2023年全球xinguan疫情累计确诊分布图图表44：截至2023年全球xinguan累计确诊人数排名TOP10（分国别）（单位：人）图表45：2023年全球健身消费者动因分析（单位：%）图表46：2023年全球健身房消费者性别分布（单位：%）图表47：2023年全球健身工作室消费者性别分布（单位：%）图表48：2017-2023年全球健身俱乐部市场规模（单位：亿美元，%）图表49：2023年全球健身俱乐部行业区域发展格局图表50：2017-2023年美国健身俱乐部数量变化趋势（单位：家，%）图表51：2017-2023年美国健身俱乐部市场规模及增速（单位：亿美元，%）图表52：2017-2023年英国健身俱乐部数量变化趋势（单位：家）图表53：2017-2023年英国健身俱乐部市场规模及增速（单位：亿英镑，%）图表54：全球健身俱乐部行业市场竞争格局图表55：2019-2023年全球健身俱乐部行业部分兼并重组事件汇总表56：Planet Fitness健身环境图表57：2018-2023年Planet Fitness主要经济指标分析（单位：亿美元）图表58：Planet Fitness美国门店分布状况图表59：Xponential Fitness部分品牌情况图表60：2018-2023年Xponential Fitness主要经济指标分析（单位：亿美元）图表61：Xponential Fitness门店状况图表62：全球健身俱乐部行业发展趋势预判图表63：2023-2028年全球健身俱乐部行业市场前景预测（单位：亿美元）图表64：中国健身俱乐部行业发展历程图表65：中国健身俱乐部行业市场特性解析图表66：中国健身俱乐部行业参与者类型图表67：中国健身俱乐部行业企业入场方式图表68：2018-2023年中国健身俱乐部行业企业数量（单位：家）图表69：截至2023年中国健身俱乐部行业注册企业注册资本分布（单位：%）图表70：截至2023年中国健身俱乐部行业注册企业注册类型分布（单位：%）图表71：训练健身器材行业产品类型（按训练目的划分）图表72：2018-2023年中国文化、体育用品及器材批发营业收入(单位：亿元)图表73：2019-2023年中国健身俱乐部数量(单位：万家)图表74：2020-2023年京东618部分健身器材成交额同比（单位：%）图表75：中国健身俱乐部会员渗透率图表76：2021-2023年中国健身俱乐部行业招标公告图表77：2021-2023年中国健身俱乐部行业主要招投标规模（单位：%）图表78：中国健身俱乐部行业主要的招投标区域（单位：件）图表79：中国健身俱乐部行业需求特征分析图表80：2023年中国健身受访者选择健身房考虑因素分析（单位：%）图表81：2019-2023年中国健身人口规模（单位：万人）图表82：2023年中国健身行业消费价格区间（单位：%）图表83：2017-2023年中国健身俱乐部行业市场规模体量（单位：十亿元）图表84：中国健身俱乐部行业市场发展痛点分析图表85：中国健身俱乐部行业竞争者区域分布热力图图表86：中国代表性健身俱乐部区域性布局图表87：中国健身俱乐部行业竞争者发展战略布局状况图表88：2023年中国健身俱乐部行业企业竞争格局分析图表89：上游供应商对健身俱乐部行业的议价能力分析图表90：下游购买者对健身俱乐部行业的议价能力分析图表91：我国健身俱乐部行业潜在进入者威胁分析图表92：我国健身俱乐部行业现有企业的竞争分析图表93：中国健身俱乐部行业五力竞争综合分析图表94：中国健身俱乐部行业主要投资主体分析图表95：中国健身俱乐部行业企业资金来源图表96：2019-2023年中国健身俱乐部相关投融资事件汇总（单位：亿人民币，亿港元）图表97：2015-2023年中国健身俱乐部行业相关投融资规模（单位：亿元，起）图表98：中国健身俱乐部行业投融资趋势预测图表99：中国健身俱乐部产业链结构图表100：中国健身俱乐部产业链生态图谱图表101：中国体育用品制造细分行业收入占比情况（单位：%）图表102：健身器材主要生产企业图表103：中国智能健身装备用户偏好类型（单位：%）图表104：2019-2023年中国智能耳机出货量变化趋势图（单位：万台）图表105：2019-2023年中国智能手表出货量变化趋势图（单位：万台）图表106：中国健身场馆功能分区设计图表107：中国健身场馆工程建设要点分析图表108：中国健身教练职业资格认证概述图表109：中国健身教练职业资格认证的治理路径图表110：中国健身俱乐部细分市场分布图表111：中国传统健身俱乐部市场分析图表112：中国健身工作室市场分析图表113：中国新模式健身俱乐部市场分析图表114：2020-2023年中国健身场景分布（单位：%）图表115：2023年中国健身房消费者性别分布（单位：%）图表116：2023年中国健身房消费者对于智能健身产品的需求排名（单位：名）图表117：中国健身俱乐部企业布局梳理图表118：北京中体倍力健身俱乐部有限公司发展历程图表119：北京中体倍力健身俱乐部有限公司基本信息表图表120：北京中体倍力健身俱乐部有限公司健身俱乐部业务布局及发展状况