

生鲜水果入驻京东条件有哪些

产品名称	生鲜水果入驻京东条件有哪些
公司名称	四川冠京猫网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	成都市青羊区浣花南路250号一层（注册地址）
联系电话	19108048127 19108048127

产品详情

生鲜水果入驻京东条件有哪些?费用高吗?

- 经营范围：**入驻京东的生鲜水果商家必须拥有营业执照，且其经营范围必须包含生鲜水果类目。同时，商家还需要具备一般纳税人资格，以便能够进行增值税发票的开具。
- 库存要求：**为了保证商品的及时供应，京东对入驻商家有一定的库存要求。具体来说，商家需要保证其在京东销售的总量不低于500件，且需要在收到订单后的24小时内发货。
- 商品要求：**为了保障消费者的购物体验，京东对生鲜水果类目的商品也有一定的要求。例如，商品必须符合国家相关质量标准，并需要通过京东的质量检测。此外，对于生鲜水果类目中的一些特定商品，如进口水果等，还需要提供相应的进口证明和检验检疫证明。
- 品牌要求：**对于一些品牌或特色品牌的生鲜水果，京东会根据品牌的影响力和产品的特色进行筛选。商家需要提供相关的品牌证明或产品特色说明，以便通过京东的审核。

生鲜水果入驻京东的费用多少?

- 保证金：**京东生鲜要求商家缴纳一定数额的保证金，以确保商家能够履行平台规则和政策，保障消费者的合法权益。保证金数额根据不同类目的商品而有所不同，一般在5万元到10万元之间。
- 技术服务费：**京东生鲜向商家收取技术服务费，用于维护平台运营和技术支持。技术服务费根据不同类目的商品而有所不同，一般约为销售额的3%-5%。
- 旺铺基础费：**商家入驻京东生鲜后，需要开通旺铺店铺，并支付旺铺基础费用。旺铺基础费根据选择的旺铺模板和旺铺装修而有所不同，一般在500元到2000元之间。
- 广告推广费：**商家可以在京东生鲜平台进行广告推广，提高店铺和商品的曝光率。广告推广费根据不同的推广方式和推广预算而有所不同，需要商家自行选择和支付。

5.物流费用：商家需要自行承担商品的物流费用，包括采购成本、运输费用、仓储费用等。

京东生鲜入驻优势？

平台流量巨大：京东生鲜作为国内的生鲜电商平台，拥有庞大的用户基础和流量优势，为商家提供了广阔的销售渠道。

品牌影响力广泛：京东生鲜作为京东旗下的品牌，具有广泛的影响力和良好的口碑，为商家提供了可靠的品质保障和品牌宣传平台。

用户黏性高：京东生鲜平台具有较高的用户黏性，用户对平台的信任度和满意度较高，有利于商家吸引更多的消费者。

支付保障：京东生鲜平台提供多种支付方式，并保障消费者的支付安全和权益，为商家提供了可靠的支付环境。

运营支持：京东生鲜平台提供的运营支持和服务，帮助商家提升店铺运营质量和销售业绩，提高商家的竞争力。