

2024年香港环球婴童用品展览会

产品名称	2024年香港环球婴童用品展览会
公司名称	上海贸升展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海嘉定区新源路66弄世昶广场21号1001（一部）
联系电话	17315583638 17315583638

产品详情

2024年香港环球婴童用品展览会

BABY & CHILDREN'S

PRODUCTS SHOW

顺应市场发展和买家需求，环球资源将在香港每年4月和10月黄金采购旺季隆重推出婴童用品展。来自全球各地500多家婴童行业展商将集中展示婴童玩具、婴童用品、婴童服装、童车及安全座椅、家具等产品。丰富的展品内容和现场活动将吸引来自欧美、亚洲及东南亚等地区的全球采购商。

展会现场更有的VIP买家配对服务，帮助展商与潜在客户建立联系，协助他们寻找对口的买家并促成交易。同时，环球资源将通过系列线上线下产品及服务，将多年来沉淀超过52万线上买家和线下展会相融合，搭建数字服务+线下展会的365天采购平台，逐步建立高质量婴童行业网络社群。

聚集4大亮点，

1.2024环球资源婴童用品展厚积勃发

世界贸易的聚集地一

52万+香港

2.买家数据库

背靠大陆，立足香港。

环球资源深耕B2B国际贸易逾50年，积累超过将产业带和国际转口枢纽相互结合，轻松实现与52万婴童用

品活跃海外买家社群。其中，欧洲、全球买家的无缝连接，把握全球的商机和创新，美洲、澳洲与大洋洲、亚洲(中国大陆以外)

3.开拓新的市场。

买家占比59.8%;采购代理、贸易公司、分销商、零售商、批发商、进口商占比55%。

汇聚全品类孕婴童产品

3.匹配

海外买家重要的采购平台

5.全渠道买家推广

环球资源婴童用品展将展示全、有竞争力的通过环球资源独有的O2O渠道，完成对潜在买婴童产品和服务，产品包括但不限于:用品、玩具、目标受众的定位，实现B2B网站、玩具、服装、童车、安全座椅及家具等，并聚焦长线下展会、云平台和配对会等全域对接。

长三角、珠三角及山东、河北等地的婴童产业集群资源，为全球买家提供一站式采购体验。

5. 环球资源独有O2O推广平台助您锁定海外优质买家

529,418*活跃买家

“活跃买家是指在近12个月内通过环球资源注册使用过任意婴童行业行业采购服务

婴童行业活跃买家社群分析

商业形态分布

年度采购额(美元)分布

分销商/零售商/批发商

37.6%

US\$<10万

33.7%

进口商

17.4%

US\$10万-50万

23.7%

代理商/贸易公司

16.8%

制造商

8.4%

US\$50万-100万

13.0%

采购办公室

4.6%

US\$100万-500万

15.9%出