

2024年环球资源婴童用品展

产品名称	2024年环球资源婴童用品展
公司名称	上海京硕展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	展会时间:2024年4月27-30日 展会规模:10000平米 展会地址:香港·亚洲国际博览馆
公司地址	上海市莲花南路1951弄格兰大厦403室
联系电话	15000419105 15000419105

产品详情

2024年环球资源婴童用品展

Global Sources Baby & Children ' s Products Show

时间：2024年4月27-30日

地址：香港亚洲国际博览馆

展会规模：展会面积10,000m 展商500家 观众40,000+

关于婴童用品展

顺应市场发展和买家需求，环球资源将在香港每年4月和10月黄金采购旺季隆重推出婴童用品展。来自全球各地500多家婴童行业展商将集中展示婴童玩具、婴童用品、婴童服装、童车及安全座椅、家具等产品。丰富的展品内容和现场活动将吸引来自欧美、亚洲及东南亚等地区的全球采购商。

展会现场更有的VIP买家配对服务，帮助展商与潜在客户建立联系，协助他们寻找对口的买家并促成交易。同时，环球资源将通过系列线上线下产品及服务，将多年来沉淀超过52万线上买家和线下展会相融合，搭建数字服务+线下展会的365天采购平台，逐步建立高质量婴童行业网络社群。

聚集4大亮点2024环球资源婴童用品展厚积勃发

1.世界贸易的聚集地—香港

背靠大陆，立足香港。将产业带和国际转口枢纽相互结合，轻松实现与全球买家的无缝连接，把握全球

的商机和创新开拓新的市场。

2.52万+买家数据库

环球资源深耕B2B国际贸易逾50年，积累超过52万婴童用品活跃海外买家社群。其中，欧洲、美洲、澳洲与大洋洲、亚洲（中国大陆以外）买家占比59.8%；采购代理、贸易公司、分销商、零售商、批发商、进口商占比55%。

3.汇聚全品类孕婴童产品海外买家重要的采购平台

环球资源婴童用品展将展示全、有竞争力的婴童产品和服务，产品包括但不限于：用品、玩具、服装、童车、安全座椅及家具等，并聚焦长三角、珠三角及山东、河北等地的婴童产业集群资源，为全球买家提供一站式采购体验。

4.匹配全渠道买家推广

通过环球资源独有的O2O渠道，完成对潜在买家、目标受众的定位，实现B2B网站、线下展会、云平台和配对会等全域对接。

汇聚全球实力买家

环球资源深耕B2B国际贸易逾50年，积累超过52万婴童用品活跃海外买家社群其中，欧洲、美洲、澳洲与大洋洲、亚洲（中国大陆以外）买家占比59.8%；采购代理、贸易公司、分销商、零售商、批发商、进口商占比55%。

展品范围：

婴童玩具毛绒玩具、学习教育玩具、经典玩具和手办、遥控玩具及配件、压铸和玩具车、儿童仿真和角色扮演玩具

综合用品婴儿护理与哺乳用品、婴儿护理和泡澡产品、婴儿健康与安全产品、生活小家电、文具用品、玩具笔、婴儿饮食工具、婴儿纸尿裤、湿纸巾、洗护用品、浴盆及其他

童车、安全座椅、安全座椅、婴儿推车、学步车及座椅、婴儿/儿童椅、婴儿背带、婴儿车、折叠式婴儿车、护脚用品、安全带、遮阳篷、防雨用具

家具青少年及儿童家具、带轮子的小床、摇篮、可折叠桌、门、楼梯、安全装置、垫子、衬垫物、覆盖物、儿童房用品、安全栅板、照明、灯、插座熔断器、

婴童安全防护用品

服装及其他、婴儿及儿童鞋、婴儿及儿童包、衣饰配件、内衣和睡衣、婴儿及儿童服装、绑带、孕妇装、孕妇鞋、及其他