

CWE2024第八届中酒展/酒类包装展

产品名称	CWE2024第八届中酒展/酒类包装展
公司名称	上海迈拓展览有限公司
价格	880.00/平方米
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区四团镇邵厂社区邵厂路31号2号楼238室（注册地址）
联系电话	17749773853

产品详情

中酒展定档济南了！火热招商中

2023-10-10 11:57

中酒展定档济南了！

日前，酒业家获悉，由酒业家展览主办，中国副食流通协会支持的2024（第八届）中酒展，将于明年6月13日—15日，在山东国际会展中心（距离济南西站2公里）举行。

展会同期，2024（第五届）中guojiu业创新展、2024（第九届）高端葡萄酒展、2024（第五届）中guojiu类包装及机械装备展将同步举办，届时，12+品类、1600+展商、50000+户经销商，将齐聚110000平米展馆，一同开启2024年中酒业大型招商、选品、交流盛会。

抢抓2024年中大型招商黄金期，深耕酒业主销地，就来2024（第八届）中酒展

会展产业，被誉为“城市建设的加速器”、“触摸世界的窗口”，作为一门新兴服务行业，串联着旅游、商业、物流、通讯、餐饮、住宿、工业、农业等诸多产业，具有可观的乘数效应。

德国汉诺威、意大利米兰、法国巴黎……放眼全国，会展产业成就世界名城的案例，比比皆是。

1998年，济南会展产业开始起步，历经20余年发展，在城市整体实力提升、济南市政府高度重视等多方力量加持下，济南会展产业逐渐成为全国会展产业的一匹“黑马”，加速向“会展名城”迈进。据不完全统计，自2018年以来，济南累计举办各类展会活动超600场。

在办展数量不断提升的同时，济南也多次吸引全国大展相继落户。据了解，2005年、2010年、2020年，全国性大型糖酒食品展，三次落户济南，次次取得成功，为参展酒企带来商机。

2017年8月8日—10日，2017（首届）中酒展在济南举办，中酒展发展大幕，就此拉开。过往几届，中酒展展馆面积、参展品类、参展品牌、论坛活动场次等，均在不断升级与迭代，呈爆发式增长。

在中酒展高速发展的背后，观众数量与质量，则是支撑其规模不断扩容、展商招商效果屡超预期的底层逻辑。据悉，过往几届，济南中酒展观众年均增速超50%，2024（第八届）中酒展，观众预计将突破5万+户。

7年砥砺，中酒展付出的努力与取得的成绩，也得到了企业领导、协会领导的一致鼓舞与认可。

郎酒集团董事长汪俊林曾公开表示：“中酒展是有影响力的厂商对接平台，郎酒集团愿与中酒展一起共同为中guojiu业的发展贡献力量。”

多次参加过中酒展后，贵州钓鱼台国宾酒业有限公司总经理丁远怀在中酒展现场说道，“每一届中酒展都是行业的盛会，是厂家、商家和消费者相聚的好平台，让参会的人都能有所收获。”

2021年，参加中酒展后，卡思黛乐亚太区总裁毕杜维也表示，“中酒展参展效果远超预期，卡思黛乐愿与中酒展有更多深度合作的机会。”

量变引起质变，历经多年沉淀，中酒展在规模不断增长的同时，展会品质也在不断升级。

“每年的中酒展都是行业的庆典，中酒展一切荣誉的取得，不仅折射出中酒展在中guojiu业爆发出的口碑裂变，同时也将中酒展在中guojiu业的影响力推向更高。”中国副食流通协会会长何继红曾这样评价到。

济南，位于齐鲁腹地，地处交通要塞，以济南为中心形成的2小时高铁圈，覆盖了山东、江苏、河南、安徽、北京、天津、河北、浙江、上海等6省3市，这些区域是人口大省、经济大省、酒类消费大省。2022年，京津冀鲁豫皖苏浙沪6省3市人口总数达到5.47亿人，GDP总量高达53.93万亿元，酒类消费总量更是蔚为可观。

地理位置、众多的人口、发达的经济、旺盛的酒类消费需求，为京津冀鲁豫皖苏浙沪酒类市场发展，提供了肥沃的土壤，作为酒业主销地，京津冀鲁豫皖苏浙沪酒类市场规模超1200亿，是全国名优酒企兵家必争之地。

2024（第八届）中酒展登陆济南，为酒企立足济南、辐射京津冀鲁豫皖苏浙沪、拓展全国市场，提供了有利竞争筹码。

明年6月13日—15日，2024（第八届）中酒展，将在山东国际会展中心盛大召开，本届展会将通过五大升级，为5万+酒业人带来一场酒业盛宴。

档期升级：6月，助力酒企卡点抢跑下半年酒水消费黄金档

济南，属于温带季风气候区，四季分明，被誉为“国家宜居城市”、“中国旅游城市”。

作为一个宜居宜游的城市，宜人的气候是济南城市的特色之一。6月份的济南，冷热适宜、气候宜人、便于出行。

2024（第八届）中酒展，将开展时间提前至6月，于酒商而言，可以一边选品、洽谈合作，一边赏美景、

品美食、尝美酒；于展商来说，6月距离“中秋”、“国庆”等传统动销旺季还有数月时间，展商招商时间更加充足。

规模升级：面积突破11万平米，再创历史新高

从2017年到2023年，中酒展（含华南中酒展）累计举办10届，累计展出面积近50万平米。7年蓄力，中酒展展馆面积再迎新突破。

明年6月13日—15日，2024（第八届）中酒展，将在山东国际会展中心举办，展馆面积达到11万平米。

在展馆及展区规划上，特设2024（第五届）中guojiu业创新展、2024（第九届）高端葡萄酒展、2024（第五届）中guojiu类包装及机械装备展，细分国际名酒馆、清香及名优白酒馆、葡萄酒及特色产区馆、包装包材及机械装备馆，3大子展、5大展馆，更细分、更聚焦，从而助力展商、观众实现、更的对接。

据悉，2019年，济南市“10万+”会展旗舰平台——山东国际会展中心投入使用，无论从硬件实力，还是周边配套来看，山东国际会展中心都为展商参展、观众观展，提供了很好的体验。

升级：12+品类、1600+展商，打造一站式采购对接平台

历经7年发展，中酒展已成为全国名酒、品类巨头、产区名酒集聚地。

过往几届，在白酒领域，中国白酒TOP50，超45家选择中酒展；“四大”、“老八大”、“新八大”、“十三大”、“十七大”名酒，多次亮相中酒展；在葡萄酒领域，拉菲集团、嘉露、卡思黛乐、张裕、长城、西鸽酒庄等都是中酒展长期战略合作伙伴；在产区上，仁怀、泸州、宜宾、绵竹、宿迁、习水、金沙、吕梁、古蔺等产区名企多次组团参加中酒展；在上市公司领域，白酒、葡萄酒、黄酒、啤酒、酒类流通领域15+家、总市值超4万亿上市公司都选中酒展。

而今，中酒展已从厂商对接平台，跃升为一站式采购对接平台。在展商阵容打造上，2024（第八届）中酒展，打通酒类上下游产业链，实现上游（包装、设计、机械、设备等）、中游（酒企）、下游（酒类连锁等）覆盖，打造一站式采购对接平台。

届时，浓香名酒、清香名酒、酱香名酒、馥郁香型名酒、兼香型名酒、老名酒、光瓶酒、高端黄酒、葡萄酒、烈酒、精酿啤酒、新酒饮（果酒）、包装设计供应链等12+品类，1600+展商将集中展示，为5万+酒业人带来选品、采购、交流盛会。

观众升级：5万+酒商，超商大商优商齐聚

从2017年到2023年，中酒展到场酒商数量，增长了数倍，累计接待酒商数量超35万户；江月忠、宋宁、贾光庆、沈京喜、陈国锁、张秉庆、简健华……累计500+超商大商齐聚中酒展，7年沉淀，中酒展已成为名副其实的酒商选品、采购、交流必选平台，也成为超商、大商、优商集聚地。

伴随2024（第八届）中酒展各项筹备工作正式启动，中酒展招观工作也正火热进行中，本届展会，预计将吸引5万+酒商到场，届时，来自全国各地的白酒经销商、葡萄酒经销商、酒类零售连锁、综合性酒类大商、电商渠道采购商、团购商及其他跨行业买家、超商大商，将齐聚济南，共赴盛会。

品质升级：持续重拳反山寨，打造高品质选品平台

中酒展，自2017年诞生以来，始终秉承“信誉、口碑、品质、”的价值观，致力于打造垂直于酒行业的高品质选品平台。

为给酒企、酒商营造一个高品质、纯粹的招商、选品环境，自2019年开始，中酒展陆续推出“发起成立‘酒业反山寨联盟’”、“成立知识产权保护办公室”、“假一罚百万”、“设立参展品牌黑名单制度”等多项举措，重拳反山寨。

2024（第八届）中酒展，将继续推行重拳反山寨，为参展酒企、观展酒商提供一个高品质选品平台。

明年6月13日—15日，全新升级后的2024（第八届）中酒展，即将在济南盛大开启，抢抓2024年中大型招商黄金期，深耕酒业主销地，