

杭州地铁19号线广告投放，杭州地铁广告合作

产品名称	杭州地铁19号线广告投放，杭州地铁广告合作
公司名称	上海视听域文化传媒有限公司
价格	500.00/件
规格参数	视听域传媒:一站式广告服务
公司地址	上海市徐汇区龙华路2577号
联系电话	4007288738 13818053481

产品详情

杭州地铁19号线广告投放中心，杭州地铁广告合作

杭州地铁19号线广告投放|杭州地铁19号线广告中心|杭州地铁19号线广告合作|杭州地铁19号线广告折扣|杭州地铁19号线广告报价

杭州地铁介绍

杭州地铁7、8、10、19号线采用的列车是A型车，最高运行速度为100公里/小时。A型地铁列车一般采用高强度、轻量化、大断面的鼓型铝合金车体，4动2拖6辆编组，车宽为3米，总长约140米，最大载客量2520人。杭州地铁19号线（Hangzhou Metro Line 19），工程名为“杭州机场轨道快线”，是中国浙江省杭州市第十二条投入运营的地铁线路，也是杭州首条轨道快线，杭州地铁19号线西起余杭区苕溪站，途经余杭区、西湖区、拱墅区、上城区、萧山区，东至萧山区永盛路站，串联杭州东站、杭州西站、萧山国际机场等大型交通枢纽以及西溪国家湿地公园、杭州未来科技城、海创园等旅游、创业基地

杭州地铁19号线广告投放优势

19号（机场快线）将加强杭州西站、杭州东站及萧山国际机场之间的快速互联，并串起未来科技城、西湖文化广场、城东新城、萧山科技城、空港新城等人口密集区，19号线设计最高运行速度120千米/小时，列车上设置了智能温控系统、行李架、USB充电座、无线充电座、音频环路助听装置等，为乘客提供噪声低、压力变化小、舒适性高的乘坐环境。

杭州地铁19号线广告投放

目标受众较为固定，且年龄集中于18-40岁。相对公交、出租车等交通工具，地铁的线路更为固定，且多穿越城市商业区。这也使选择搭乘地铁的乘客群更为固定，更有群体特征——根据国家广告杂志社和IAI国际广告研究所对北京地铁的调查，地铁的乘客群比较稳定，年龄多集中在18-40岁，教育程度多是大学以上，收入以中高层收入为主，职业也大部分是公司职员，大学生和管理人员。因此我们可以推测，在一线超一线城市中，乘坐地铁的人群具有消费能力相对较强，受教育程度较高，容易受到广告影响，接触电视等传统媒体机会相对其他年龄段较少，兴趣爱好相对趋同的特点，利于广告主有针对性的投放高端产品及适合年轻人的产品。想了解更多杭州地铁19号线广告投放价格及折扣可[百度进入视听域传媒官网查询](#)