

# 中国中老年用品市场深度调研分析及前景潜力研究报告2024-2030年

产品名称	中国中老年用品市场深度调研分析及前景潜力研究报告2024-2030年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院销售部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708
联系电话	18766830652 18766830652

## 产品详情

中国中老年用品市场深度调研分析及前景潜力研究报告2024-2030年\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*【报告编号】 379505【出版日期】 2023年10月【出版机构】

中研华泰研究院【交付方式】 EMIL电子版或特快专递【报告价格】 纸质版:6500元

电子版:6800元 纸质版+电子版:7000元【联系人员】

刘亚 免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员 章

全球人口老龄化进程综述节 人口老龄化阐述一、人口老龄化特点 二、人口老龄化的衡量标准三、人口老龄化的影响第二节 世界部分国家人口老龄化状况透析一、世界人口整体老龄化状况二、日本人口老龄化问题加重三、美国人口老龄化趋势延续将导致总人均产出增长放缓四、巴西人口老龄化速度增快五、俄罗斯社会日益严峻的人口老龄化危机第三节 中国人口老龄化问题探讨一、中国人口老龄化发展的四个阶段二、中国人口老龄化的特点三、中国人口老龄化对经济的影响四、中国应对老龄化问题的建议第四节 我国人口老龄化进程与老年服务需求分析一、我国人口老龄化的进程与特点二、老龄化社会的老年服务需求第二章 2023年中国中老年用品产业运行环境分析节 2023年中国宏观经济环境分析一、国民经济运行情况GDP(季度更新)二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）三、全国居民收入情况（季度更新）四、恩格尔系数（年度更新）五、工业发展形势（季度更新）六、固定资产投资情况（季度更新）七、财政收支状况（年度更新）八、中国汇率调整（人民币升值）九、货币供应量（季度更新）十、中国外汇储备十一、存贷款基准利率调整情况十二、存款准备金率调整情况十三、社会消费品零售总额十四、对外贸易&进出口第二节 2023年中国中老年用品产业政策环境分析一、老年人服务政策二、老年人优待服务政策意见三、老年人服务业国家优惠政策四、中国老龄事业发展“十四五”规划解析第三节2023年中国中老年用品产业社会环境分析一、中国人口规模及结构分析二、居民的各种消费观念和习惯三、文化环境分析四、中国人口老龄化进程第三章2023年中国中老年市场动态分析节 老年市场消费调研一、老年消费市场容量二、老年人购买力分析三、老年人消费特征分析第二节2023年中国老年产业状况分析一、中国老年市场全面分析二

、老年市场缺少实力资本三、中国老龄市场亟待挖掘四、中国“银发市场”潜力巨大

### 第三节 2023年中国中老年用品市场运行分析

一、国外新颖的老年用品二、中国老年用品市场状况三、中国老年用品产业蓬勃发展

#### 第四节 2023年中国中老年用品市场存在的问题及对策

一、中国老年用品市场产品滞后二、老年产品市场存在认知误区三、老年用品包装研发亟待进行四、国内老年用品企业应对国外厂商的对策

## 第四章 2023年中国中老年用品细分市场分析——中老年服装纺织

### 节 2023年中国中老年服装市场发展概况

一、老年服装市场调查分析二、温州中老年服装市场现状及潜力三、老年服装市场“鸡肋”变“金矿”

#### 第二节 2023年中国中老年对服装的消费及选择分析

一、中老年服装消费行为分析二、老年人青睐中服装三、中老年人着装原则四、中老年服装应该具备的特点

#### 第三节 2023年中国中老年服装市场的问题及对策

一、中老年女性服装市场萧条二、中老年服装市场缺少品牌服饰三、温州“中老年服装街”的启示

## 第五章 2023年中国中老年用品细分市场分析——中老年化妆品

### 节 2023年中国中老年美容市场运行态势分析

一、中老年美容概述二、老年美容护肤品市场有广阔前景

#### 第二节 2023年中国中老年人化妆品的种类和选择

一、适宜老年人的化妆品种类二、抗衰老化妆品受中老年女性的青睐

#### 第三节 2023年中国中老年人化妆品市场分析

一、日本推出中老年人用化妆品二、中国老年人化妆品市场三、老年化妆品难觅身影四、老年化妆品市场亟待开拓

## 第六章 2023年中国中老年用品细分市场分析——中老年保健品

### 节 2023年中国中老年保健品市场消费分析

一、中国老年保健品消费市场分析二、北京地区老年人保健品消费因素分析

#### 第二节 2023年中国中老年医药保健品市场分析

一、中老年医药保健品市场浅析二、国内老年医药保健品市场红火三、医药保健品企业针对老年市场的营销分析四、医药保健品运作老年市场的建议

#### 第三节 2023年中国中老年保健品市场存在的问题

一、高质量老年保健食品市场有待推进二、老年保健品市场混乱三、老年保健品市场问题繁多

## 第七章 2023年中国中老年用品细分市场分析——中老年其他日用品

### 节 2023年中国老年食品发展方向

一、发达国家重视老年食品的开发二、中国老年食品近况堪忧三、老年食品存在较多问题四、老年食品潜力巨大五、五类老年保健食品前景看好

#### 第二节 中老年奶粉

一、中老年奶粉概述二、中老年奶粉营养配比应该合理三、中老年奶粉质量问题有待解决

#### 第三节 中老年家具用品

一、老年人家具的造型设计与原则二、老年家具装饰须注意的问题三、老年人家具的选择

#### 第四节 中老年电话

一、中老年移动电话在中国有极大的市场空间二、中老年移动电话产品需考虑诸多因素

#### 第五节 成人失禁用品

一、全球市场成人失禁用品销量上升二、全球成人失禁用品竞争激烈三、中国成人失禁用品市场现状

#### 第六节 老花镜

一、老花镜推出智能产品二、老花镜的选择仅配戴时应注意的问题三、老花镜市场潜力大

#### 第七节 其他

一、老年鞋市场前景广阔二、中国老年人助听器市场特征三、医疗器械走俏老年市场

## 第八章 2023年中国中老年用品细分市场分析——中老年文化体育娱乐用品

### 节 老年报刊

一、老年报刊现状分析二、老年报刊面临的困境及对策三、老年报刊市场前景广阔

#### 第二节 老年图书

一、老年人图书市场二、书业企业不应忽视老年图书市场三、用感性营销策略开启老年图书市场

#### 第三节 中老年体育用品

一、老年康复健身器材新品迭出二、老年体育用品商机巨大三、老年体育用品市场潜力无限

#### 第四节 中老年玩具市场

一、日本玩具市场投向老年市场二、国内老年玩具市场发展现状三、开发老年玩具市场的营销策略四、开发老年玩具市场的动因五、老年人玩具市场前景看好

## 第九章 2023年中国中老年用品市场竞争格局分析

### 节 2023年中国中老年用品竞争现状分析

一、中老年人用品连锁的竞争力二、中老年用品市场竞争程度分析三、中来年用品企业竞争力分析

#### 第二节 2023年中国中老年用品细分产品市场竞争分析

一、中老年服装二、中老年化妆品三、中老年保健品

#### 第三节 2023年中国中老年用品提升竞争力策略分析

## 第十章 2023年中国中老年用品典型企业竞争力分析（企业可自选）

### 节 红桃开集团股份有限公司

一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利

能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第二节 兖州市澳麦食品有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第三节 快乐夕阳中老年用品一、企业基本概况二、企业经营情况分析三、企业竞争优势分析第四节 常青阁中老年人用品行一、企业基本概况二、企业经营情况分析三、企业竞争优势分析第五节 康泰乐中老年用品店一、企业基本概况二、企业经营情况分析三、企业竞争优势分析第六节 深圳南山中老年用品有限公司一、企业基本概况二、企业经营情况分析三、企业竞争优势分析第七节 北京夕阳情中老年用品有限公司一、企业基本概况二、企业经营情况分析三、企业竞争优势分析第八节 京枫中老年用品有限公司一、企业基本概况二、企业经营情况分析三、企业竞争优势分析第九节 银色佳年中老年用品有限公司一、企业基本概况二、企业经营情况分析三、企业竞争优势分析第十节 青海快乐夕阳中老年用品一、企业基本概况二、企业经营情况分析三、企业竞争优势分析第十一节 略.....第十一章 2024-2030年中国中老年人用品产业前景预测分析节 2024-2030年中国中老年人用品市场前景展望一、20世纪的投资嬗变将由老年人谱写二、中国到2023年老龄人口将达到2亿三、中老年人用品市场潜力巨大第二节 2024-2030年中国中老年人用品产业发展趋势一、产品种类逐渐多样化二、中老年人用品消费观念发生转变三、政府为企业投资创造良好的环境第十二章 2024-2030年中国中老年人用品服务产业投资分析节 2024-2030年中国中老年人用品服务行业投资概况一、中老年人用品服务行业投资特性二、中老年人用品服务具有良好的投资价值三、中老年人用品服务投资环境利好第二节 2024-2030年中国中老年人用品产业投资机会分析一、中老年人用品服务投资热点1、投资理财业变阵 吸中老年人用品、2、“美丽投资”节前热“中老年人用品”成生力军二、中老年人用品服务投资吸引力分析第三节 2024-2030年中国中老年人用品服务投资风险及防范一、技术风险分析二、金融风险三、政策风险分析四、竞争风险分析第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）图表：六大洲人口增长情况图表：世界发达与发展国家总人口中中老年人口的比例图表：2021-2023年世界高龄人口数及占老年人总人口数的比重图表：2021-2023年发达地区与发展中地区高龄老人所占比重图表：2021年人口老龄化比例高的国家图表：欧洲地区人口老龄化程度图表：世界百岁老人情况图表：发达地区和发展地区人口潜在支持比情况图表：中国和全世界的老年比每年平均增加百分点（每5年）图表：2021-2023年上半年中国GDP总量及增长趋势图图表：2021.04-2022.12年中国月度CPI、PPI指数走势图图表：2021-2023年上半年我国城镇居民可支配收入增长趋势图图表：2021-2023年上半年我国农村居民人均纯收入增长趋势图图表：2021-2023年中国城乡居民恩格尔系数对比表图表：2021-2023年中国城乡居民恩格尔系数走势图图表：2023年一季度我国工业增加值分季度增速图表：2021-2023年上半年我国全社会固定资产投资额走势图图表：2021-2023年上半年我国财政收入支出走势图图表：2023年美元兑人民币汇率中间价图表：2023年上半年中国货币供应量月度走势图图表：2021-2023年7月中国外汇储备走势图图表：2021-2023年央行存款利率调整统计表图表：2021-2023年央行贷款利率调整统计表图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表图表：2021-2023年上半年中国社会消费品零售总额增长趋势图图表：2021-2023年上半年我国货物进出口总额走势图图表：2021-2023年上半年中国货物进口总额和出口总额走势图图表：2021-2023年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图图表：2021-2023年我国总人口数量增长趋势图图表：2023年人口数量及其构成图表：2021-2023年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图图表：2021-2023年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图图表：2021-2023年中国城镇化率走势图图表：

2021-2023年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图图表：红桃开集团股份有  
限公司主要经济指标走势图图表：红桃开集团股份有限公司经营收入走势图图表：红桃开  
集团股份有限公司盈利指标走势图图表：红桃开集团股份有限公司负债情况图图表：红桃  
开集团股份有限公司负债指标走势图图表：红桃开集团股份有限公司运营能力指标走势图  
图表：红桃开集团股份有限公司成长能力指标走势图图表：兖州市澳麦食品有限公司主要  
经济指标走势图图表：兖州市澳麦食品有限公司经营收入走势图图表：兖州市澳麦食品有  
限公司盈利指标走势图图表：兖州市澳麦食品有限公司负债情况图图表：兖州市澳麦食品  
有限公司负债指标走势图图表：兖州市澳麦食品有限公司运营能力指标走势图图表：兖州  
市澳麦食品有限公司成长能力指标走势图图表：2024-2030年中国中老年用品产业发展前景  
分析图表：2024-2030年中国中老年服装前景分析