

2024年德国柏林国际消费类电子及家用电器展览会IFA-德国消费电子展

| | |
|------|--|
| 产品名称 | 2024年德国柏林国际消费类电子及家用电器展览会IFA-德国消费电子展 |
| 公司名称 | 广东斯瑞国际展览广告有限公司 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 深圳市龙华区民治街道新牛社区民治大道与工业东路交汇处展滔科技大厦C座C301（注册地址） |
| 联系电话 | 18811888196 18811888195 |

产品详情

德国柏林国际消费类电子及家用电器展览会（简称 IFA，全称 Internationale Funkausstellung Berlin）由德国娱乐和通讯电子工业协会（简称 GFU）和英国科诺莱恩国际会展集团（Clarion Events）联合主办。该展是目前世界上规模和影响力最大的消费类电子及家用电器产品展览会之一，是世界/各国消费类电子产品生产商和贸易商聚集和展示新产品、新技术最主要的平台，也是欧洲消费类电子产品采购商、批发商、零售商了解、采购该领域商品的首/选。

基本信息

2024年德国柏林国际消费类电子及家用电器展览会IFA

展会时间：2024年9月06-10日(5天)

展会地点：德国柏林

主办单位：德国柏林展览公司

举办周期：一年一届

展品范围

消费类电子产品：IFA 家庭娱乐产品：TV，DVD，家庭影院，家用刻录机等；IFA

音视频娱乐：HiFi，音箱，高保真系列，音视频产品；IFA

个人媒体：个人电脑，游戏，存储系列产品，影像数码产品，数码相框；IFA 公众媒体：TV 电台，收音机，公共音乐台，专业媒体等；IFA

个人通讯产品：电讯产品，线缆，导航产品，天线，IP;IFA 技术和零配件：周边设备及产品区

白色家用大小家电产品：大件家用电器产品，小件电子产品，厨房用具，供热制冷产品，个人保健及健身产品，电子产品元件等

特色专区：苹果配件专区；技术创客专区；健身及运动专区；智能家居专区；零售商专区；

展会特色专区

音像区 (Audio) 通信与连接(Communication&Connectivity) 计算与游戏(Computing&Gaming)

健身与健康(Fitness&Health) 全球市场(Global Markets) 家庭与娱乐(Home&Entertainment)

家用设备(Home appliances) IFA未来(IFA next) 图像和视频(Image&Video) 移动性(Mobility)

可持续发展村(Sustainability) 机器人技术(Robotics)

展会数据 (23年数据)

2023年 IFA 展再度取得辉煌成绩，共计来自 140 个国家和地区的2000多家展商在 28 万平米的展馆展出（净面积 16.1 万平米），现场成交量创下 47 亿欧元的历史新高，共计来自 129 个国家超过 18万的观众参与了这一盛会，这其中 62%来自海外买家。现场共有140+ 资深行业人士发表了演讲。

此外，共有超过 70 个国家的 5807 名记者齐聚柏林，其中 2799 名来自欧洲以外的国家。众多世界知名媒体如美国 CNBC/NBC 及 CNN，中国 CCTV，印度 NDTV，以色列 IBA，韩国 YTN及 KBS，意大利 RAI，英国 BBC 和 BeIn Sport，法国 BFM TV 及 OUATCH.tv，阿联酋 Al Jazeera等媒体竞相参与报道了这一盛会。