

2013印尼国际食品展

产品名称	2013印尼国际食品展
公司名称	北京标典世纪展览有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	北京市海淀区青云里满庭芳园小区9号楼青云当代大厦17层1708室118号房间
联系电话	13600851372

产品详情

经批准，我司将组团参加于2013年08月28日至08月31日在印尼雅加达举办的食品展览会。

展览会情况介绍

名称：	2013 印尼国际食品展 interfood indonesia
时间：	2013年08月28日至08月31日
地点：	雅加达国际会展中心
性质：	专业类食品展览会
举办周期：	每年一届
内容：	烘焙食品和糖果：烘焙食品和糖果、机械、设备、原料等。 食品和餐饮：各类食品、海产品、农产品、果蔬、乳制品、茶叶、酒、酒精饮料、餐 相关设备、用品、存储、服务及技术。 食品原料：食品添加剂、食品化工、食品原料等。 中药和保健食品 零售、贸易及相关服务

二、展会介绍

印尼国际食品展由krista exhibitions举办，并且由印尼商务部、印尼工业部、印尼卫生部、印尼包装协会和新加坡生产商协会联合承办。作为该地区最重要的食品饮料及食品配料展,已经成功举办了12届，2013年迎来了第13届的盛会。印尼食品展同期还举行印尼的食品包装展（interpack indonesia 2011），双展合璧，吸引更多采购商前来观展。印尼食品展展会内容涉及食品与酒店相关的各个方面服务，吸引来自世界各地的参观者，给予广大的商家一个绝佳的洽谈业务，发展国外市场的商机。

往届回顾：

2012年印尼国际食品展展出面积21500平方米，展商数量：973家(35个国家和地区)，国外展商315家，来自比利时、中国、丹麦、德国、荷兰、香港、印度、以色列、意大利、日本、韩国、马来西亚、巴基斯坦、菲律宾、沙特阿拉伯、新加坡、瑞士、台湾、泰国、土耳其、美国、英国、越南。658家来自于印尼国内。印尼食品展总的观展人数51632人，其中57%为公司的董事长，24%属于高层管理人员，13%为销售和采购人员，6%其他。

三、市场介绍

2010年上半年该国国内市场食品和饮料销售额达238.9兆印尼盾(约合229.2亿美元)，同比增加8.6%。印尼工业部长法赫米·伊德里斯表示，今年印尼在食品工业的投资也将继续增加。他说，在全球经济衰退之际，食品工业部门是刺激印尼经济继续增长的关键产业之一。印尼零售商协会此前抱怨进口食品饮料稀缺，只占货架总量的10%，而协会的数据称进口产品销售应占到60%。主要稀缺产品包括酱料、食品配料、休闲食品、方便面和速冻食品。这导致一些面向外国人的超市被迫歇业。

果蔬行情：

根据专业果蔬行业杂志《asia fruit》的最新数据显示，随着一些主要范畴的本地产量显著下降，印度尼西亚愈来愈依赖进口水果。数据同时指出，印尼在价格及品质方面皆无法与中国等其它生产国竞争，意味着进口水果正开始主导其本地市场。

参展/观展联系：

组团单位：北京标典世纪展览有限公司

联系人: 张京东 010-56292990-806# 手机：13439615886

邮箱：zhangjd@51299877.com 传真：010-82336420