

# 2024年上海国际成人用品展览会（ShangHai API Expo）

产品名称	2024年上海国际成人用品展览会（ShangHai API Expo）
公司名称	展会招商
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市海珠区新港东路1000号708房
联系电话	17612171361

## 产品详情

由于成人用品的特殊性,消费者的体验往往需要更多的关注和呵护。因此,企业需要不断优化产品设计、提高产品质量和服务水平,以满足消费者的需求和期望。例如,可以引入智能穿戴设备等高科技产品,为消费者带来更加真实的体验。

展会名称:2024上海国际情趣生活及健康产业博览会

展会日期:2024年4月21-23日

展会地点:上海跨国采购会展中心(普陀区光复西路2739号)

主办单位:上海赛菲会展服务有限公司

承办单位:上海赛菲会展服务有限公司

展会面积:20000平方米

### 展品范围:

生殖健康:安全套、避孕药、生殖美疗、卵巢保养、不孕不育新技术新品、母婴护理机构成人情趣:SM产品、情趣内衣、香薰油

成人保健:润滑剂、延时喷剂、消毒喷剂

成人玩具:情趣娃娃、自慰棒、振动器、男性自慰用具大健康产业:健康体检中心、医学综合体、智能化养老服务其他:消毒用品、售货机、电池

作为一场大型的成人用品展,上海情趣健康展的展品种类繁多,包括性玩具、延时喷剂、情趣内衣、情趣用品等。除此之外,还有关于性文化、性教育、性健康等方面的讲座和演示活动,为广大观众提供了一个了解、讨论和探究性的平台,并为成人用品行业的发展和 innovation 注入新的活力和思维。

## 潮流玩家

API情趣生活主张——两性用品不只是“性感”,更需要“情趣”。

当“性”回归到人们日常视野,智能技术渗入情愈行业,情担潮流化还渐变成趋势。在个性又会玩的年轻群体眼中,情趣不再暧昧稳海,而是一种不露骨时尚潮流,“软酷,亦生活”,就是新兴人类情趣潮流生活态度。

品牌输出——API满足您品牌推广、新品发布、市场拓展与维护的需求,强化品牌输出,为您提供卓越便捷的参展体验。

优质的沟通环境——API提供持续性的咨询交换,让您得到迅速的反馈,通过展会完成集中及时的信息传播,建立品牌固定形象。

品牌展示——API全馆展出面积20,000平方米,特设国际专区,通过品牌展位展示,直接地向渠道观众呈现产品。

海星的媒体关注——API大力推进媒体宣传,双管齐下,通过线上线下多渠道完成国内外传统行业媒体以及时下新媒体资源的信息输出。

携手全球行业媒体德国ean杂志和美国xbiz杂志,多方位聚焦展会动态。

目标市场——API举办同期行业高峰论坛,打造客商见面会,直接带入目标观众,提升品牌市场影响力。

## 参展申请

标准展位(9平方米)12600元人民币/个,额外费用:标准展位双开口增收5%费用。

标准配置:问询桌1个,椅子2把,射灯T2盏,220V电源插座1个,废纸篓1个,展台内地毯,公司楣板字(公司中英文名称),三面围板。

室内光地(36平米起租)1200元人民币/m<sup>2</sup>,额外费用:光地展位四面开口增收5%费用。

光地包含:场地租金(不包含展台搭建及施工管理费和展位电箱费)

备注:以上费用均包含6%增值税发票税费。

参展商须在参展合同签署生效后一周内支付50%的参展定金。如过期末支付定金,组委会有权不保留贵司申请预定的展位。谢谢配合!

API抓住年轻群体大胆勇敢的个性需求,为未来情趣用品市场注入无穷想象力,从多方位进行渗透式宣传:

通过主流大众媒体、热门直播平台以及自媒体打破传统格局,增加曝光量;与网红爆款联名打造衍生周边;线下举办同期性教育讲座,携手网络红人走进校园开展两性教育分享会。