

# 中国智能家居设备行业市场竞争状况及前景趋势研究报告2024-2030年

产品名称	中国智能家居设备行业市场竞争状况及前景趋势研究报告2024-2030年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院销售部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708
联系电话	18766830652 18766830652

## 产品详情

中国智能家居设备行业市场竞争状况及前景趋势研究报告2024-2030年\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*【报告编号】379481【出版日期】2023年10月【出版机构】中研华泰研究院【交付方式】EMIL电子版或特快专递【报告价格】纸质版:6500元 电子版:6800元 纸质版+电子版:7000元【联系人员】刘亚 免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员 第1章：中国智能家居设备行业发展综述1.1 智能家居设备行业界定1.1.1 智能家居设备界定1.1.2 智能家居设备相似概念辨析1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中智能家居设备行业归属1.2 智能家居设备行业分类1.3 智能家居设备术语说明1.4 本报告研究范围界定说明1.5 本报告数据来源及统计标准说明1.5.1 本报告数据来源1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明

### 第2章：中国智能家居设备行业宏观环境分析（PEST）2.1

中国智能家居设备行业政策（Policy）环境分析2.1.1 中国智能家居设备行业监管体系及机构介绍2.1.2 中国智能家居设备行业标准体系建设现状（1）中国智能家居设备行业标准体系建设（2）中国智能家居设备行业现行标准分析（3）中国智能家居设备行业重点标准解读2.1.3 中国智能家居设备行业国家层面发展相关政策规划汇总（1）中国智能家居设备行业国家层面发展相关政策汇总（2）中国智能家居设备行业国家层面发展相关规划汇总2.1.4 中国智能家居设备国家层面重点政策解读2.1.5 国家重点规划/政策对智能家居设备行业发展的影响（1）《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》（2）《物联网新型基础设施建设三年行动计划（2021-2023年）》2.1.6 31省市智能家居设备行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）（1）31省市智能家居设备行业政策规划汇总（2）31省市智能家居设备行业发展目标解读2.1.7

### 中国智能家居设备行业政策环境对行业发展的影响2.2

中国智能家居设备行业经济（Economy）环境分析2.2.1 宏观经济发展现状分析（1）中国GDP及增长情况（2）中国三次产业结构（3）中国居民消费价格（CPI）（4）中国生产者价格指数（PPI）（5）中国消费品零售总额分析2.2.2 宏观经济发展展望（1）国际机构对中国GDP增速预测（2）国内机构对中国宏观经济指标增速预测2.2.3 中国智能家居设备行业发展与宏观经济相关性分析2.3

中国智能家居设备行业社会（Society）环境分析2.3.1 中国智能家居设备行业社会环境分析（1）中国人口规模及增速（2）中国人口结构（3）中国城镇化水平变化（4）中国居民人均可支配收入（5）中国居民人均消费支出及结构（6）中国居民消费习惯变化（7）中国居民消费升级演进（8）中国网民规模及互联网普及率（9）中国居民环保意识增强2.3.2

## 社会环境对中国智能家居设备行业发展的影响2.4

### 中国智能家居设备行业技术（Technology）环境分析2.4.1 中国智能家居设备技术原理分析2.4.2

中国智能家居设备核心技术分析2.4.3 智能家居设备行业科研投入状况2.4.4 智能家居设备相关专利及申请情况（1）行业专利申请数量（2）行业专利公开数量（3）行业专利申请人分析（4）行业专利热门技术分析2.4.5 中国智能家居设备行业技术发展趋势

## 第3章：全球智能家居设备行业发展分析3.1 全球智能家居设备行业发展路径分析3.2

### 全球智能家居设备行业发展现状分析3.2.1 全球智能家居设备行业供给分析（1）全球智能家居设备行业

出货量（2）全球智能家居设备细分市场供给格局3.2.2 全球智能家居设备行业需求分析3.2.3

### 全球智能家居设备行业市场格局（1）企业竞争格局（2）区域发展格局3.3

### 全球智能家居设备行业重点区域发展分析3.3.1 美国智能家居设备行业发展分析（1）美国智能家居设备

行业发展历程（2）美国智能家居设备行业发展现状分析（3）美国智能家居设备行业竞争格局分析

（4）美国智能家居设备行业发展前景3.3.2 日本智能家居设备行业发展分析（1）日本智能家居设备

行业发展历程（2）日本智能家居设备行业发展现状分析（3）日本智能家居设备行业竞争格局分析

（4）日本智能家居设备行业发展前景3.3.3 韩国智能家居设备行业发展分析（1）韩国智能家居设备

行业发展历程（2）韩国智能家居设备行业发展现状分析（3）韩国智能家居设备行业竞争格局分析

（4）韩国智能家居设备行业发展前景3.3.4 欧洲智能家居设备行业发展分析（1）欧洲智能家居设备

行业发展历程（2）欧洲智能家居设备行业发展现状分析（3）欧洲智能家居设备行业竞争格局分析

（4）欧洲智能家居设备行业发展前景3.4 全球智能家居设备行业代表性企业案例研究3.4.1 苹果（Apple

）（1）企业发展历程（2）企业经营情况分析（3）智能家居设备业务布局情况（4）企业智能

家居设备业务在华布局情况3.4.2 三星集团（SAMSUNG）（1）企业发展历程（2）企业经营情况分析

（3）智能家居设备业务布局情况（4）企业智能家居设备业务在华布局情况3.4.3 西门子（Siemens

）（1）企业发展历程（2）企业经营情况分析（3）智能家居设备业务布局情况（4）企业智能

家居设备业务在华布局情况3.5 全球智能家居设备行业发展前景及趋势3.5.1

xinguan疫情对全球智能家居设备行业的影响分析3.5.2 全球智能家居设备行业发展前景预测（1）全球

智能家居设备出货量预测（2）全球智能家居设备市场规模预测（3）全球智能家居设备细分产品需

求预测3.5.3 全球智能家居设备行业发展趋势分析

## 第4章：中国智能家居设备行业企业大数据全景分析4.1

### 中国智能家居设备行业市场主体类型及入场方式4.1.1

中国智能家居设备行业市场主体类型（投资/经营/服务/中介主体）4.1.2

中国智能家居设备行业企业入场方式（自建/并购/战略合作等）4.2

中国智能家居设备行业历年注册企业特征分析4.2.1 中国智能家居设备行业历年新增企业数量4.2.2

中国智能家居设备行业注册企业经营状态4.2.3 中国智能家居设备行业企业注册资本分布4.2.4

中国智能家居设备行业注册企业省市分布4.2.5 中国智能家居设备行业31省市企业平均注册资本4.3

中国智能家居设备行业在业/存续企业特征分析4.3.1 中国智能家居设备行业在业/存续企业数量4.3.2

中国智能家居设备行业在业/存续企业类型分布（国资/民资/外资等）4.3.3

中国智能家居设备行业在业/存续企业常见风险类型4.3.4

中国智能家居设备行业在业/存续企业融资轮次分布4.3.5

中国智能家居设备行业科技型企业数量及类型（专精特新/小巨人/瞪羚企业等）4.3.6

中国智能家居设备行业在业/存续企业专利类型分布

## 第5章：中国智能家居设备市场供需状况及发展痛点分析5.1 中国智能家居设备行业发展历程5.2

### 中国智能家居设备行业企业市场类型及入场方式5.2.1

中国智能家居设备行业市场主体类型（投资/经营/服务/中介主体）5.2.2

中国智能家居设备行业企业入场方式（自建/并购/战略合作等）5.3

中国智能家居设备行业供给现状分析5.3.1 中国智能家居基本供给情况（品类/品牌数）5.3.2

中国智能家居设备产能利用率分析5.4 中国智能家居设备行业需求现状分析5.4.1

中国智能家居设备出货量情况5.4.2 中国智能家居设备出货渠道5.4.3 中国智能家居消费者调研（1）中

国智能家居用户的产品使用频率（2）消费者对智能家居设备购买意愿1）现阶段消费者对智能家居设

备购买意愿2）未来消费者对智能家居设备购买意愿（3）消费者对智能家居设备的基本诉求调研5.5

中国智能家居设备行业供需平衡状况及市场行情走势5.5.1 中国智能家居设备行业供需平衡分析5.5.2  
中国智能家居设备行业市场行情走势5.6 中国智能家居设备市场规模体量5.7  
中国智能家居设备行业发展痛点5.8 中国智能家居设备行业竞争分析

## 第6章：中国智能家居设备行业市场竞争状况及融资并购分析6.1

中国智能家居设备行业市场竞争布局状况6.1.1 中国智能家居设备行业竞争者入场进程6.1.2  
中国智能家居设备行业竞争者省市分布热力图6.1.3 中国智能家居设备行业竞争者战略布局状况6.2  
中国智能家居设备行业市场竞争格局分析6.2.1 中国智能家居设备行业企业竞争集群分布6.2.2 中国智能家居设备行业企业竞争格局分析（1）智能家居设备企业竞争格局分析1）行业参与者竞争梯队2）行业市场排名3）行业市场份额6.3 中国智能家居设备行业市场集中度分析6.4  
中国智能家居设备行业波特五力模型分析6.4.1 中国智能家居设备行业供应商的议价能力6.4.2  
中国智能家居设备行业消费者的议价能力6.4.3 中国智能家居设备行业新进入者威胁6.4.4  
中国智能家居设备行业替代品威胁6.4.5 中国智能家居设备行业现有企业竞争6.4.6  
中国智能家居设备行业竞争状态总结6.5 中国智能家居设备行业投融资、兼并与重组状况6.5.1  
中国智能家居设备行业投融资发展状况6.5.2 中国智能家居设备行业兼并与重组状况

## 第7章：中国智能家居设备产业链全景梳理及配套产业发展分析7.1

中国智能家居设备产业结构属性（产业链）分析7.1.1 中国智能家居设备产业链结构梳理7.1.2  
中国智能家居设备产业链生态图谱7.1.3 中国智能家居设备产业链区域热力图7.2  
中国智能家居设备产业价值属性（价值链）分析7.2.1 中国智能家居设备行业成本结构分析7.2.2  
中国智能家居设备价格传导机制分析7.2.3 中国智能家居设备行业价值链分析7.3  
中国智能控制器市场分析7.3.1  
中国智能控制器应用概况（1）智能控制器应用领域（2）智能家居领域的智能控制器应用7.3.2  
中国智能控制器市场现状（1）智能控制器市场规模（2）智能控制器市场竞争格局7.3.3  
中国智能控制器需求趋势7.4 中国智能芯片市场分析7.4.1  
中国智能芯片应用概况（1）智能芯片应用领域（2）智能家居领域的智能芯片应用7.4.2  
中国智能芯片市场现状（1）智能芯片市场规模（2）智能芯片竞争格局7.4.3  
中国智能芯片需求趋势7.5 中国传感器市场分析7.5.1  
中国传感器应用概况（1）传感器应用领域（2）智能家居领域的传感器应用7.5.2  
中国传感器市场现状（1）传感器市场规模（2）传感器市场竞争格局7.5.3 中国传感器需求趋势7.6  
配套产业布局对智能家居设备行业发展的影响总结

## 第8章：中国智能家居设备行业细分市场发展状况8.1 中国智能家居设备行业细分市场结构8.2

中国智能家居设备市场分析：智能家电8.2.1 智能家电市场概述8.2.2  
智能家电市场发展现状（1）智能家电设备竞争格局（2）智能家电设备市场规模8.2.3  
智能家电发展趋势前景8.3 中国智能家居设备市场分析：智能安防8.3.1 智能安防市场概述8.3.2 智能安防市场发展现状（1）智能安防设备市场规模1）智能门禁控制设备市场规模2）智能防盗报警设备市场规模3）智能视频监控设备市场规模（2）智能安防设备供应格局8.3.3 智能安防发展趋势前景（1）智能门禁设备市场需求预测（2）智能防盗报警设备市场规模预测（3）智能视频监控市场规模预测8.4  
中国智能家居设备市场分析：智能音箱8.4.1 智能音箱市场概述8.4.2 智能音箱市场发展现状8.4.3  
智能音箱发展趋势前景8.5 中国智能家居设备市场分析：智能照明8.5.1 智能照明市场概述8.5.2  
智能照明市场发展现状（1）智能照明设备市场现状（2）智能照明设备供应格局8.5.3  
智能照明发展趋势前景8.6 中国智能家居设备行业细分市场战略地位分析

## 第9章：中国智能家居设备行业细分消费市场发展状况9.1

中国智能家居设备行业销售模式及营销策略分析9.1.1 中国智能家居设备行业销售模式分析9.1.2  
中国智能家居设备行业营销策略分析9.2 中国智能家居设备行业销售渠道发展分析9.2.1 中国智能家居设备前装市场分析（1）智能家居设备产品应用场景（2）智能家居设备产品需求现状（3）智能家居设备产品竞争格局（4）智能家居设备产品需求前景9.2.2 中国智能家居设备后装市场发展分析（1）智能家居设备产品应用场景（2）智能家居设备产品需求现状（3）智能家居设备产品需求趋势9.3  
中国智能家居设备行业消费行为特征总结9.4 中国智能家居设备行业细分市场战略地位分析9.4.1

## 中国智能家居设备行业用户战略地位分析9.4.2 中国智能家居设备行业渠道战略地位分析

### 第10章：中国智能家居设备行业代表性企业案例研究10.1

#### 中国智能家居设备行业代表性企业发展布局对比10.2

- 中国智能家居设备行业代表性企业发展布局案例10.2.1 北京小米科技有限责任公司（1）企业发展历程及基本信息（2）企业整体经营效益分析（3）企业智能家居设备业务布局情况（4）企业智能家居设备业务发展优劣势分析（5）企业智能家居设备业务新布局情况10.2.2 美的集团股份有限公司（1）企业发展历程及基本信息（2）企业整体经营效益分析（3）企业智能家居设备业务布局情况（4）企业智能家居设备业务发展优劣势分析（5）企业智能家居设备业务新布局情况10.2.3 海尔智家股份有限公司（1）企业发展历程及基本信息（2）企业整体经营效益分析（3）企业智能家居设备业务布局情况（4）企业智能家居设备业务发展优劣势分析（5）企业智能家居设备业务新布局情况10.2.4 华为技术有限公司（1）企业基本信息（2）企业整体经营效益分析（3）企业智能家居设备业务布局情况（4）企业智能家居设备业务发展优劣势分析（5）企业智能家居设备业务新布局情况10.2.5 阿里巴巴（中国）网络技术有限公司（1）企业发展历程及基本信息（2）企业整体经营效益分析（3）企业智能家居设备业务布局情况（4）企业智能家居设备业务发展优劣势分析（5）企业智能家居设备业务新布局情况10.2.6 百度在线网络技术（北京）有限公司（1）企业基本信息（2）企业整体经营效益分析（3）企业智能家居设备业务布局情况（4）企业智能家居设备业务发展优劣势分析（5）企业智能家居设备业务新布局情况10.2.7 珠海格力电器股份有限公司（1）企业发展历程及基本信息（2）企业整体经营效益分析（3）企业智能家居设备业务布局情况（4）企业智能家居设备业务发展优劣势分析（5）企业智能家居设备业务新布局情况10.2.8 长虹美菱股份有限公司（1）企业发展历程及基本信息（2）企业整体经营效益分析（3）企业智能家居设备业务布局情况（4）企业智能家居设备业务发展优劣势分析（5）企业智能家居设备业务新布局情况10.2.9 深圳市欧瑞博科技股份有限公司（1）企业发展历程及基本信息（2）企业智能家居设备业务布局情况（3）企业智能家居设备业务发展优劣势分析（4）企业智能家居设备业务新布局情况10.2.10 深圳绿米联创科技有限公司（1）企业发展历程及基本信息（2）企业智能家居设备业务布局情况（3）企业智能家居设备业务发展优劣势分析（4）企业智能家居设备业务新布局情况

### 第11章：中国智能家居设备行业发展前景预测及投资建议11.1 中国智能家居设备行业发展潜力评估11.1.1

#### 行业发展现状总结11.1.2 行业影响因素总结（1）驱动因素分析（2）制约因素分析11.1.3

#### 行业发展潜力评估11.2 中国智能家居设备行业发展前景预测及趋势11.2.1 行业生命周期分析11.2.2

#### 行业发展前景预测（1）智能家居设备出货量预测（2）智能家居设备市场规模预测11.2.3

#### 行业发展趋势分析11.3 中国智能家居设备行业投资风险预警与防范策略11.3.1 行业投资风险预警11.3.2

#### 行业风险防范策略11.4 中国智能家居设备行业投资价值评估11.5

#### 中国智能家居设备行业投资机会分析11.5.1 产业链投资机会11.5.2 细分产品市场投资机会11.5.3

#### 重点区域投资机会11.6 中国智能家居设备行业投资策略分析

- 图表目录 图表1：智能家居行业主要产品形式与市场类别 图表2：智能家居设备相似概念之间的关系 图表3：国家统计局对智能家居设备行业的定义与归类 图表4：智能家居设备分类 图表5：智能家居设备术语介绍 图表6：本报告研究范围界定 图表7：本报告数据资料来源汇总 图表8：本报告的主要研究方法及统计标准说明 图表9：中国智能家居设备行业监管体系构成 图表10：截至2023年中国智能家居设备行业标准体系建设（单位：项） 图表11：截至2023年中国智能家居设备行业现行国家标准 图表12：截至2023年中国智能家居设备行业现行行业标准 图表13：截至2023年中国智能家居设备行业现行地方标准 图表14：截至2023年中国智能家居设备行业现行企业标准 图表15：截至2023年中国智能家居设备行业现行团体标准 图表16：截至2023年中国智能家居设备行业现行标准属性分布（单位：项，%） 图表17：中国智能家居设备行业重点标准解读 图表18：截至2023年中国智能家居设备行业相关重点政策汇总 图表19：截至2023年中国智能家居设备行业国家层面发展规划汇总 图表20：《关于加快发展数字家庭 提高居住品质的指导意见》发展目标解读 图表21：《关于加快发展数字家庭 提高居住品质的指导意见》重点任务解读 图表22：国家“十四五规划”对智能家居设备行业发展规划指导 图表23：《物联网新型基础设施建设三年行动计划（2021-2023年）》对智能家居设备行业发展指导 图表24：政策环境对中国智能家居设备行业发展的影响总结 图表25：2013-2023年中国GDP及增速（单位：万亿元，%） 图表26：2010-2023年中国三次产业结构（单位：%） 图表27：2019-2023年中国CPI变化情况

(单位：%) 图表28：2019-2023年中国PPI变化情况 (单位：%) 图表29：2013-2023年中国社会消费品零售总额及增速 (单位：万亿元，%) 图表30：部分国际机构对2023年中国GDP增速的预测 (单位：%)