

德国展会国际物流包税 合肥德国展会国际快递物流专线 合肥DHL快递邮寄中心

产品名称	德国展会国际物流包税 合肥德国展会国际快递物流专线 合肥DHL快递邮寄中心
公司名称	安徽瀚徽国际货运代理有限公司
价格	23.00/千克
规格参数	服务类型:国际快递门到门服务 服务区域:全境取件上门 服务时效:全球3-7天送达
公司地址	安徽省合肥市肥西县桃花镇香蒲路安徽永凯工贸 有限责任公司研发中心1栋202（注册地址）
联系电话	18021337385 18055119447

产品详情

豪全球货运公司（DHL Global Forwarding）近日推出了一项新型寄递服务。该服务采用“铁路干线运输”与“公路运输、投递”相结合的多式联运方式，可以有效提升寄递时效，降低服务成本，开启了“门到门”寄递新模式。

据悉，该服务在干线运输上主要依托今春投入使用的从中国成都开往波兰的“蓉欧快铁”。这趟专线全长9826公里，全程横贯中国西部——哈萨克斯坦——俄罗斯——白俄罗斯——波兰马拉舍维奇，从4月底开始每周发车一次，整个旅程用时14天。

尽管旅行时间看起来比较长，但是等距海运耗时为40天。此外，这条新路线投入运营后，物品运输成本仅为海运的1/6。

“通过这项新服务，可在中国的任何地点取货，经由波兰马拉舍维奇的枢纽抵达欧洲，并通过DHL EuroConnect2网络用卡车或铁路实现进一步的运输和配送。”敦豪全球货运公司亚太区执行官 Kelvin Leung表示。

新线路途经其多式联运枢纽——波兰边境城市马拉舍维奇，因此可经由公路运输方式到达莫斯科。由此，DHL也开辟了一条从成都到莫斯科的寄递新路线，周期为20天。“随着‘一周一班’服务的运行，我们连接中欧的运力也将随之提升。” Kelvin Leung表示，“将铁路和公路两种运力相结合，一方面缩短了运输时间，另一方面也降低了运输成本。此外，由于在线路上的莫斯科段采用火车运输的方式，减少了潜在的投递延迟可能性。”

由于中国已连续三年成为俄罗斯的大贸易伙伴，这条从成都到波兰的贸易通道在DHL的业务规划中占有重要的战略地位。有数据显示，2012年中俄双边贸易额达到了创纪录的881.6亿美元，同比增长11.2%。

目前，这条公路、铁路多式联运线路主要服务于高价值、自动化及高科技产品，比如电子产品。“我们正在进一步研发针对运输化学物品、零配件及大型家用电器的物流解决方案。”Kelvin Leung透露。“除了中国，我们还在致力于拓展此项服务的覆盖面，争取近期可以覆盖到更多的北亚地区主要经济体，如日本和韩国。”

多式联运的优点毋庸置疑，在跨境运输中的表现尤为明显：结合运输始发地与目的地的地形条件，通过航空运输、海洋运输、公路运输、铁路运输中两种或者多种形式相结合，综合考虑运输成本、运输时效等因素，可以给出更具价格、时效等全方位优势的综合运输解决方案。

多式联运早起源于上世纪60年代，这种运输方式近年来市场需求增长迅速，对于长距离运输货物，集装箱运输将会使得多式联运发挥更大的优势。以在多式联运方面与中国较为同步的印度为例，多式联运大大推动了其进出口国际贸易，近年的年增长率一直保持在10%~12%。有产业观察者预测，到2020年，印度的集装箱年运输量将达到2000万标准箱。

印度自2006年开始对私营企业开放铁路集装箱运输，以将更多的货运从公路向铁路倾斜，拓展多式联运的范畴。印度多式联运公司Freightstar的CEO Sathianathan表示，“多式联运从根本上来说由两部分组成，guoneishichang以及进出口市场。尽管进出口贸易可以保证产品的销量以及合理的投资回报，但是事实上，多式联运真正的潜力在guoneishichang。”

Sathianathan表示，如果关注打通寄递的“公里”和“最后一公里”的相关基础设施建设，你会发现guoneishichang在多式联运方面大有可为。“既有研究表明，国内货运从1500万标准箱到3200万标准箱的运力是一个门槛。”

对于制造商来说，相比将运输的各个环节分别外包给不同的单一模式运营商，选择多式联运运营商无疑是明智的。“对于商家来说，选择一个承运商，能自始至终对承运货物负责，无疑是的。”意大利Om公司物流负责人Akash Bhansal表示，“在货运外包合同中，通常涉及第三方物流合作伙伴—公路、铁路以及航空承运商，但是如果选择一个多式联运承运商，则只需要与一个对象对接，这样省时又省钱。而且对于顾客来说，也提高了运输效率。”

印度多式联运协会Anand Sheth称，对于选择多式联运商的用户来说，的好处就是，选用多式联运方式运输货物，将由一个多式联运经营人对货物运输全程负责，对运送货物的安全有保障。Sheth称，由于责任统一，一旦发生问题，只要找多式联运经营人便可解决。与单一运输方式的分段托运、多头负责相比，不仅手续简便，而且责任更加明确。

此外，多式联运在运输时效和运输成本上的优势也毋庸置疑。一方面，由于多式联运通常是以集装箱为媒介的直达连贯运输，可提高运输时效。由于中途无需拆箱转载，减少了中间环节，缩短了货物在途时间，并能降低货损货差，提高货运质量。另一方面，多式联运按照全程单一运费率，以包干的形式一次性收取，往往带来了较大的运输成本节省。此外，多式联运中采用的集装箱运输，还可以节省货物包装费用和保险费用。

但是，多式联运也还有一些棘手的问题需要解决：在信息共享、电子订票、支付系统和智能多式联运客票等方面，离不开机场、港口、铁路和城市交通站点的协调统一。

“想要增强多式联运的吸引力，需要在价格、旅途时间安排、无缝安检对接、IT基础设施和预订系统的整合上下功夫；对航班或者列车晚点可能出现的情况做好预案；研究如何更好地保障旅客权益；在空铁联运中，铁路应增加班次以缩短旅客等待时间。”欧洲支线航空公司协会（ERA）副西蒙·麦克纳马拉表示。