

# 2024中国（上海）国际物业高峰论坛-上海物业展

|      |                          |
|------|--------------------------|
| 产品名称 | 2024中国（上海）国际物业高峰论坛-上海物业展 |
| 公司名称 | 佳和顺展览                    |
| 价格   | 1800.00/平方米              |
| 规格参数 |                          |
| 公司地址 | 北京市通州区北关大道世界侨商中心         |
| 联系电话 | 13526037676 13526037676  |

## 产品详情

2024SPME第六届上海国际物业管理产业博览会

2024第六届上海国际智慧物业博览会

时间：2024年6月5-7日 地点：上海世博展览馆

2024上海国际物业展览会（简称“SPME2024”）设立智慧社区O2O、智慧停车系统及设备、智能安防、智能家居、自助服务设施、物业制服、环境绿化维护、社区与商业场所娱乐设施、节能解决方案等多个展区，将从不同侧面展示了当前物业管理行业不同领域的发展现状与前景。SPME2024是海内外加强物业管理产业链上下游企业合作、促进共同发展的重要平台。

## 展会回顾

展会共吸引200多家参展品牌。聚集了全国大量企业品牌，吸引了众多行业新秀前来参展：上实、高地、光明、绿城、正荣、东湖物业、中信泰富、益中巨泰、远峰物业、永升、华润、金地、融创、弘生活、中海、莱顿商学院、高美、美高、有个、高仙、埃欧珞、安杰、永力、石头世纪、梁玉玺、威卓、团洁、一碑、中建东孚、普雷斯特、柔印、海牛、黎峰、亚度、欣芙、云智易、海清视讯、尼特西普、开能、浩泽、云智易、松下、格力、海尔、博西、京东、企业微信、钉钉、千丁、三菱、日立、欧捷、爱佳梯、亿梯宝、欧普、奥普、雷士、古猿人、东方雨虹、天补、多乐士、爱物管、福漫、卫修、玻机智能、威莱克斯、云筑智联、山野、特诺发、尊蓝、德和衡、安杰新时代、国邦、创点、亿华、瑞沃、轩洁、维达、柔印、可林、帅朗、为高、星期一、康耐、旭奥、凯怡、依慕、物保宝、爱开客、共泊、

洋颖门窗、梵木缘、农夫山泉等企业。

## 展示类别

**品牌与科技物业：**品牌与科技物业管理有限公司、物业管理教育培训、建筑、设备、设施的运维管理与维护保养，物业制服，充电桩等。

**智慧社区与智慧家居：**智慧社区O2O、智慧社区服务平台、社区经济、智慧医疗、智慧教育、智慧便民终端、智能家居、智能安防、电梯管理、智能消费、智能分类垃圾、门禁系统、远程抄表、视频监控、广播系统、智能感应系统、远程服务、智能化管理系统等。

**智慧停车：**停车场运营状况诊断管理、车库管理系统、停车诱导系统、车辆自动识别、一卡通智能刷卡系统、停车收费系统、充电桩、智能道闸等。

**清洁与环境用品：**扫地车、洗地机，高压清洗机，清洁剂，清洁工具，园林绿化设备、清洁车、手推拖地车、扫地机、吸尘器、单擦机、抛光机、吸水机、吹干机、垃圾搬运车、回收箱、垃圾箱、垃圾收集运输、垃圾箱储存系统等。厕所卫生间用品，除味剂，消毒用品，洗手液等。

**智慧物业：**智慧物业管理软件，物业服务机器人，清洁机器人，安防机器人，园林机器人。

**垃圾分类与厕所革命：**垃圾分类桶，智能垃圾分类桶，智慧厕所控制，皂液器、喷香机、纸巾盒、大卷纸，擦手纸，干手机、智能马桶盖。

## 我们的观众

万科、绿城、碧桂园、长城、保利、彩生活、恒大、金地、龙湖、金科、中海、华润、雅生活、首开、鸿城、融创、嘉宝、幸福基业、远洋亿家、时代物业、建业物业、康景、鲁能、新城悦、奥园、诚信行、卓越、港联、金融街、宁骏、南都、合达联行、永升、银河、明德、新大正、高地、文化银湾、银亿、阳光城、荣盛、上实、中化金茂、方圆现代生活、俊发、世纪生活、路劲、一卡通、开元、新鸥鹏、盛全、海泰、复瑞、正荣、财信、中天城投、中南、融信世欧、群力、滨江、和融、汇得行、隆泰、国贸、亿展、伯恩、首欣、中铁建、楷林、东原、莲花、隆鑫、绿升、泰禾、加州、乐生活、戴维斯、海亮、银城、建发、弘生活、福晟、住总北宇、科住、朗诗、联发、和泓、祥生、庆德、金辉锦江、丰诚、海尔地产、天健、历思联行、江苏中住、永旺永乐、景瑞、鸿坤瑞邦。等绝大多数物业管理企业，以及绿地、世茂、恒大、保利、碧桂园、方兴地产、鲁能等地产巨擘已群集于此。

## 同期论坛

### （一）2024中国（上海）国际物业高峰论坛

论坛主题：科技赋能，乘风破浪

邀请嘉宾：物业行业人物、企业大咖

论坛邀请国内外精英汇聚一堂，共同解读物业行业政策热点，探讨物业管理核心话题，为物业管理产业发展出谋划策。

议题紧扣物业行业焦点，致力于引导物业产业在转型升级中引入新理念，了解新技术，交流与学习先进智慧物业建设与管理经验，更好地提升物业服务质量与智能化管理水平。

## （二）2024长三角物业管理行业一体化发展论坛

为响应国家长三角一体化发展，由上海市物业管理行业协会牵头发起的长三角物业行业联动发展座谈会，得到了长三角包括上海，浙江，江苏，安徽等各地方协会的大力支持，培养战略合作协议达成共识，并举行了签约仪式。会议发出了联动发展倡议书，倡导长三角区域的三省一市物业管理行业协会：主动开放协作，实现资源共享；创新协作模式，形成联动机制；加强服务管理，提升服务品质。

## （三）2024中国特色物业管理分论坛

展会设立多个中国特色物业管理分论坛，邀请众多国内外企业项目经理、采购经理莅临现场。

### 分论坛1：物业管理行业的资本化之路

论坛将邀请上市物业公司与即将上市的物业公司代表共同探讨物业产业的资本化之路

分论坛2：科技创新，助力发展 智慧赋能，科技创新是物业产业的重要发展方向，共同探讨数字化浪潮下如何助推物业产业向智慧物业转型升级提供更多的思路和解决方案

分论坛3：社区多种经营元创新服务论坛 论坛将从优质供应商的选择到布局社区全产业链，全面探讨物业服务企业通过转换不同角度，来增加社区服务多种经营的思路与办法

分论坛4：商业综合体 时代新宠儿 伴随着物业管理行业市场化的推进，大型物业服务企业纷纷向外看，服务业态日渐多元化，商业综合体管理占物业产业比重不断提升

分论坛5：品质住宅创新发展论坛 论坛将住宅小区如何提升品质服务，邀请行业内社区管理企业，与大家分享智慧社区与品质服务的发展思路

分论坛6：物业管理新时代，清洁卫生新姿态 论坛拟邀清洁行业的品牌企业与大家分析清洁行业现状与未来发展趋势，探讨在人工智能和大数据的背景下，如何塑造清洁卫生新姿态

分论坛7：城市空间的蝶变

分论坛8：方兴未艾的产业物业服务 分论坛9：潮涌长三角 扬帆从东方

## 展会同期活动

颁奖大会、发布会、对接会

1、物业行业供应商颁奖

2、征集评选1：全民抗疫，谁是行业英雄

3、征集评选2：风云35年，谁是引领行业发展先锋

#### 4、征集评选3：受欢迎物业供应商评选大赛

战略签约仪式：供应商与采购企业战略签约合作。

品牌发布会：各参展品牌主办的新品、技术、服务等发布会。

采购对接会：企业采购需求发布、企业供需对接。

为什么选择参加上海国际物业展览会？

- 1、区位优势：立足上海，联动长三角，辐射全国，展现长三角全国强经济区域精细化管理和高质量发展水准
- 2、品类齐全：细分8大展区，品类齐全覆盖物业行业全产业链
- 3、智慧物业：紧贴智能AI前沿趋势，展示新智能成果及应用
- 4、大咖云集：同期10+ 高端论坛聚焦行业热点，带来大量观众
- 5、买家：20000+ 优势买家团云集供需对接，助力企业成交
- 6、媒体聚焦：300+ 家媒体渠道宣传，线上线下联动共享盛会