

# 什么是千川投流？千川投流应该如何投？

产品名称	什么是千川投流？千川投流应该如何投？
公司名称	重庆灵目文化传媒有限公司
价格	98.00/件
规格参数	
公司地址	陕西省西咸新区泾河新城泾干街办封家村封家组
联系电话	18315113774

## 产品详情

抖音巨量千川开户返点问题，抖音巨量千川开户返货问题，都可以对接。没领到巨量千川返点返货的老板，或者准备在抖音巨量千川开户的老板，欢迎随时咨询，另外抖音商业直客对接，各种抖音问题都可以咨询！！！！

什么是千川投流？

千川是当前抖yin平台，上主流广-告投放工具，它可以支持不同的广告形式，也可以应对不同的投放场景。在直播间播出的不同阶段，都可以利用千川吸引更多的流量进入，还可以对投放的目标进行筛选。

千川投流应该如何投？

素材要多

人群jng准

广告创意要好

广告预算及出价要合理

1、素材要多:千川对于短视频的创作质量要求是很高的，不是随随便便发都可以的，需要质量过硬。要玩转短视频+直播间的组合，是目前较快的方式。所以，要素材要准备足够，把短视频的内容制作好。

2、jingque定位人群:在投放的时候，人群定位不能过大，定向过大，会导致流量不jingque,投入产出比很难达到预期。定向太小，会导致广告计划曝光度小，很难获得曝光，广告计划根本投不出去。所以，jing que定位人群是很重要的。

3、广告创意:创意要做好，这样才会有用户愿意点击，视频放量时，会考核广告视频的dianzan、评论、转发、有效播放率、完播率和点击率等六大指标。这些数据维持好，liuliang自然也会多。有些视频为了ti gao完播率，视频时长一般不会超过30秒。

4、广告预算及出价:资金预算不足、没什么投放经验的时候，尽量别去选择放量投放，般建议预算按照专化成本的10-20倍去设置，后期根据跑量情况慢慢做调整。

5、.数据观察:视频素材在投放中要观察点击率和专化率，点击率是专化率的基础，没有点击率就没有专化率，所以点击率是其中核心之一。

如有不懂请咨询