

武汉国际建筑装饰展览会

产品名称	武汉国际建筑装饰展览会
公司名称	武汉光亚国博展览有限公司
价格	700.00/平米
规格参数	
公司地址	广州市天河区林和西路9号耀中广场2616室
联系电话	020-66692483 18927572158

产品详情

武汉国际建筑装饰展览会

邀 请 函

时 间 2013年10月28日-31日

地 点 武汉新城国际博览中心（武汉市汉阳区鹦鹉大道619号）

主办单位 武汉市人民政府 武汉光亚国博展览有限公司

协办单位 广州光亚法兰克福展览有限公司 武汉新城国际博览中心有限公司

官方网站 www.wgiec.com

五万平方米，打造华中最具规模的专业建材展

十大展区，涵盖建筑装饰行业最完整产品链

千亿巨大潜在消费力，开拓中西部市场的首选平台

华中最具规模的专业建材展——「武汉国际建筑装饰展览会」将于2013年10月28日—31日在中国第三大展览馆——武汉国际博览中心展馆举行。

高起点。首届规划十大展区，五万平方米展览规模，涵盖建筑装饰行业中建筑装饰五金、厨房设备、卫浴陶瓷、衣柜、门窗、地面铺装材料、天花吊顶、墙纸、涂料、照明及电工电气等最完整产品链。

多方位。高效整合行业与关联行业资源，紧密联合商业领域与生活空间装饰产业链；

全覆盖。云集国内外建材品牌，为地产开发商、酒店业主、家装公司、建筑及室内设计师、别墅及住宅装修业主、进出口商、代理商、高端经销商等专业观众带来更多选择，铸造中国中、西部建材业界最完整的一站式采购链。

深挖掘。华中和西部地区广袤腹地，亿万家庭，千亿巨大潜在消费力，中国未来最具市场价值地区，依托中西部建筑装饰首先平台，抢占战略先机，开拓新市场。

大市场。武汉是中西部地区最大城市，国家五大中心城市之一，国家历史文化名城，长江中下游地区重要的产业城市和经济中心，全国重要的综合交通枢纽，位于中国腹地中心，有“九省通衢”美誉，区位优势明显。武汉城市人口全国第四，仅次于上海、北京、广州，武汉城市圈是华中最密集城市群，具备足够消费承载力。

新展馆。武汉国博中心是中西部最大、全国第三的展览场馆，展览面积19万平方米，展馆净高17米，全为无柱设计，是一座集展览、会议、酒店、商务、文化休闲、旅游一体的多功能复合型绿色生态国际博览城。

筑商机。武汉光亚国博展览有限公司由武汉国际博览中心与中国最大民营展览企业-广州光亚展览公司共同组建，依托自主场馆资源优势，项目拥有巨大发展空间和服务便利，依托光亚展览18年积累的会展专业经验和庞大买家与渠道合作伙伴资源，将为参展企业带来丰富的采购和贸易商机。

同期举办武汉国际家具展览会，资源共享！

展会日期安排：

光地展位布展时间： 2013年10月25日至27日（三天） 上午9:00至下午5:00

标准展位布展时间： 2013年10月26日至27日（两天） 上午9:00至下午5:00

展览时间： 2013年10月28日至31日（四天） 上午9:30至下午5:00

撤展时间： 2013年10月31日 下午2:00至晚上12:00

参展费用：

标准展位 人民币6,800元/9平方米

光地（36平方米起） 人民币700元/平方米

展品范围：

建筑装饰五金展区：

建筑五金、装饰五金、五金配件、五金工具、五金模具、五金铸造；

各类自动门、门控五金系统及配件、门禁电子系统；

型材、建材及相关配件等；

照明及建筑电气展区：

建筑照明、商业照明、专业照明；

电工产品及整体建筑电气解决方案；

弱电系统、监控、门禁，智能家居、楼宇自动化；

地暖、通风设备与技术、消防设备、电梯；

光伏太阳能；

家用电器。

厨房及设备配件展区：

整体橱柜、集成厨房、智能厨房；

燃气灶、集成灶、抽油烟机、微波炉、烘烤设备、制冷设备、热水器、消毒保洁设备、垃圾处理器及各类厨房家电；

五金、台面、门板、板材、照明、面漆及其它装饰性和功能性材料；

水槽、龙头、厨配五金挂件、净水设备、烹饪厨具；

卫浴及陶瓷展区：

整体浴室、浴缸类、淋浴类、座便器、台盆、浴室五金/配件类、卫浴室镜、泳池设施、热水器、取暖器、浴室柜等；

各类墙地砖、原辅材料及生产设备等；

游泳设备及配件、spa及桑拿设备、循环过滤产品等；

衣柜展区：

入墙柜、衣柜、书柜、组合柜等；

隔断门、移门、移动隔间、衣帽间、滑动门等；

衣柜系统五金配件、板材及其他辅材等；

集成家居；

地面铺装材料展区：

实木地板、实木复合地板、强化木地板、软木地板、竹地板等；

各种地板材料；

手工、机制地毯及纺织地铺材料等；

地面石材、石料，其它地面铺装材料、配件等；

石雕及石制品、异型石材、石材生产设备、园艺文化石等。

木楼梯、铁艺楼梯。

门窗/玻璃展区：

铝合金门、实木门、实木复合门、生态门、钢木门、钢门窗、安全门、防盗门、防火门、仿古铜门、艺术玻璃门、模压门、塑钢门窗、防蚊纱窗、百叶窗、模压木门、隔断门、移动门、木塑门、折叠门、百叶门、镶嵌玻璃木门；

门窗专业配件及机械、木门成套生产及加工设备；

门业辅助材料：木皮、木塑、高分子材料、密封材料、门业新材料等；

装饰玻璃、艺术玻璃、玻璃机械等；

天花吊顶展区：

集成吊顶、金属吊顶、吊顶加工机械、软膜天花；

铝板/铅板/点式/单元/金属幕墙、幕墙配件及加工设备；

阳光板、石膏制品等。

墙纸及辅料展区：

墙纸、壁纸、壁布；

壁纸胶剂类、墙纸工具、墙纸生产机械及设备、墙纸生产及辅料类、各类墙饰等。

建筑涂料展区：

墙面/防水/地坪涂料；

粘合剂、外加剂、助剂、建筑胶、胶带、填缝剂、干粉砂浆；

防锈材料、建筑防水材料、防水添加剂、防渗漏材料、防水技术及相关设备；

涂料助剂、涂料包装材料，涂刷用具等。

专业买家组织能力，实现与专业厂商的高效对接，缔造无限贸易商机

观众来自行业：

地产开发商；酒店业主；装饰装潢公司、建筑工程公司；建筑及室内设计师；电气工程师；别墅及住宅装修业主；楼宇及物业管理机构；进出口贸易商；终端采购商；代理商；经销商；建设、规划、市政部门；行业协会机构等。

(除了主办单位专业的买家组织渠道和邀约能力，光亚展览公司与法兰克福展览公司专业观众资源还能与武汉展共享，光亚的全球最大的广州国际照明展（专业观众12万人）、北上广三地的建筑电气技术展（专业观众合计9万余人）以及法兰克福在上海的时尚家庭用品展、中国（北京）国际供热通风空调、卫生洁具及城建设备与技术展览会、中国家用纺织品及辅料博览会等三十余个展览会项目的百万专业观众均为武汉国际家具展览会提供支撑，部分展览会专业观众半数以上为建材展的专业买家）。

标准展位设备：

标准展位规格（长3米x宽3米x围板高2.5米）

基本设备含：三面围板（白色）、公司中英文名楣板、1个电源插座（500w以内）、3支射灯、1张咨询台、2张折椅、地毯、垃圾篓。

参展程序：

- 1、参展单位确定参展后，请详细填写“参展合同”并及时邮寄或传真至组委会办公室。
- 2、合同签订5日内将总额的50%汇至组委会指定帐户，余款在2013年9月10日前付清，过期展位不予预留。
- 3、以“先报名，先交款，先安排”为原则安排展位，并保留少量调整权。