

# 中国图书出版行业发展状况与投资前景规划分析报告2024-2029年

产品名称	中国图书出版行业发展状况与投资前景规划分析报告2024-2029年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

## 产品详情

中国图书出版行业发展状况与投资前景规划分析报告2024-2029年【报告编号】：410544【出版时间】：2023年10月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元  
免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员。

第1章：中国图书出版行业发展综述1.1 图书出版行业产业链分析1.1.1 产业链及主要业务流程1.1.2 各环节的主要职能和业务关系1.2 图书出版行业政策环境分析1.2.1 图书出版行业相关政策1.2.2 出版体制改革成果1.2.3 图书出版行业发展规划1.3 图书出版行业经济环境分析1.3.1 宏观经济环境对图书出版业的影响程度分析1.3.2 宏观经济环境机会与威胁分析（1）宏观环境机会分析（2）宏观经济环境威胁分析1.4 图书出版行业社会环境分析1.4.1 居民收入增长情况分析1.4.2 居民文化素质情况分析1.4.3 居民文化消费情况分析（1）城市综合排名及文化消费潜在规模（2）城乡差异对文化消费的影响（3）区域差异对文化消费的影响1.4.4 全国国民阅读调查报告解读（1）国民阅读率上升0.2个百分点（2）三分之一的人使用微信阅读（3）人均纸质书阅读量较2013年减少0.21本（4）纸质图书阅读和手机阅读时长增势明显（5）调查新增Pad阅读数据（6）“阅读新闻”仍为主要网上活动（7）纸质阅读地位未被撼动（8）超四成的成年国民认为自己的阅读量较少（9）仅四分之一国民满意自己阅读情况（10）三分之二的人只看免费手机阅读物（11）未成年人图书阅读率稳步上升（12）88.8%的家庭有陪儿童阅读的习惯第2章：中国图书出版行业发展状况2.1 中国图书出版行业发展现状分析2.1.1 图书出版行业总体情况（1）新闻出版产业经济总量规模（2）图书出版行业总量规模（3）出版物进出口总量规模（4）新闻出版单位数量与就业人数2.1.2 图书出版行业比重分析2.1.3 图书出版行业总体经济规模综合评价2.1.4 行业发展中存在的问题2.2 中国图书出版行业出版规模分析2.2.1 行业总体出版规模分析（1）种数分析（2）印数分析（3）定价分析（4）用纸量分析2.2.2 书籍出版规模分析（1）种数分析（2）印数分析（3）定价分析（4）用纸量分析2.2.3 课本出版规模分析（1）种数分析（2）印数分析（3）定价分析（4）用纸量分析2.2.4 图片出版规模分析（1）种数分析（2）印数分析（3）定价分析（4）用纸量分析2.3 中国图书版权管理及版权贸易分析2.3.1 图书版权管理情况2.3.2 图书版权贸易情况（1）图书版权引进分析（2）图书版权输出分析2.4 中国图书出版行业竞争分析2.4.1 图

书出版行业波特五力竞争结构(1) 行业内部竞争格局(2) 图书出版行业对上游议价能力(3) 图书出版行业对行业下游议价能力(4) 行业潜在进入者威胁(5) 行业替代品威胁(6) 竞争情况总结

## 2.4.2 图书出版行业竞争趋势分析

(1) 影响图书出版行业竞争的主要因素

- 1) 读者的竞争
- 2) 新的出版物替代产品
- 3) 来自上下游供应商和分销商的竞争
- 4) 同业间的竞争
- 5) 企业自身的竞争力

(2) 图书出版行业的新型价值链

## 第3章：中国教育出版市场发展分析

### 3.1 教育出版在行业中的份额

### 3.2 教育出版市场发展状况分析

#### 3.2.1 教育出版市场规模分析

#### 3.2.2 教育出版市场特性分析

(1) 行业区域性分析

(2) 行业季节性分析

#### 3.2.3 教育出版市场竞争状况分析

#### 3.2.4 教育出版市场盈利能力分析

#### 3.2.5 教育出版市场发展前景分析

### 3.3 教育图书数字出版状况分析

#### 3.3.1 发展现状

#### 3.3.2 教育图书出版数字化lingxian案例

#### 3.3.3 教育图书数字出版发展前景

## 第4章：中国大众图书与专业图书出版分析

### 4.1 大众出版领域市场分析

#### 4.1.1 大众图书市场现状分析

#### 4.1.2 少儿图书出版市场分析

(1) 少儿图书领域层次失衡

(2) 儿童文学翻译同质化凸显

(3) 与国外仍有整体性差距

(4) 少儿图书出版对策分析

- 1) 固守精品理念
- 2) 少儿图书编辑要加强学习
- 3) 图书制作体现人文关怀
- 4) 为农村儿童提供更广更好的服务
- 5) 少儿图书出版发展需求分析

- 1) 分级阅读
- 2) 跨界发展

#### 4.1.3 饮食类图书出版市场分析

(1) 市场整体分析

- 1) 出版品种数接近
- 2) 整体竞争较为激烈
- 3) 发展平稳
- 4) 未出现过百大社
- 5) 薄利多销
- 6) 定价相对适中
- 7) 众口难调
- 8) 各有所爱
- 9) 细分选题
- 10) 出版社分析
- 11) 年度影响力TOP50

#### 4.1.4 旅游类图书出版市场分析

(1) 旅游类图书的三大功能

- 1) 激发人们旅游的兴趣
- 2) 提供人们旅游的信息
- 3) 满足人们精神之旅的体验

(2) 旅游类图书市场分析

- 1) 品种规模扩展
- 2) 码洋比重稳定
- 3) 旅游指南为主
- 4) 主题愈加丰富
- 5) 内容日趋广泛
- 6) 品牌系列最火
- 7) 热点带动市场
- 8) 偶然搅动必然
- 9) 产品创新升级
- 10) 功能趋向多元

(3) 旅游类图书出版赢利模式转型分析

- 1) 单一传播途径向多种传播途径融合转变
- 2) 旅游图书的出版者向旅游信息的整合传播者转变
- 3) 依托旅游信息的内容优势搭建平台
- 4) 利用资源整合对旅游目的地进行整合营销

#### 4.1.5 大众图书市场竞争状况

#### 4.1.6 大众图书市场发展前景

### 4.2 专业图书出版市场分析

#### 4.2.1 专业图书市场竞争状况

#### 4.2.2 专业图书市场存在问题

#### 4.2.3 专业图书市场发展策略

(1) 内容为王

(2) 作者的品牌化

(3) 品牌图书系列化

(4) 整体设计及品牌营销

#### 4.2.4 专业图书数字出版趋势分析

### 4.2.5 专业图书市场发展前景

## 第5章：中国细分类别图书出版市场发展分析

### 5.1 各类图书出版情况分析

#### 5.1.1 各类图书出版种类排名情况

#### 5.1.2 各类图书出版总印数排名情况

#### 5.1.3 各类图书出版总定价排名情况

### 5.2 主要类别图书出版分析

#### 5.2.1 经济类图书出版分析

(1) 图书出版种类分析

(2) 图书出版印数分析

(3) 图书出版定价分析

(4) 图书出版市场分析

#### 5.2.2 文化、科学、教育、体育类图书出版分析

(1) 图书出版种类分析

(2) 图书出版印数分析

(3) 图书出版定价分析

(4) 图书出版市场分析

- 1) 文化类
- 2) 科学类
- 3) 教育类
- 4) 体育类

#### 5.2.3 语言、文字类图书出版分析

(1) 图书出版种类分析

(2) 图书出版印数分析

(3) 图书出版定价分析

(4) 图书出版市场分析

#### 5.2.4 文学类图书出版分析

(1) 图书出版种类分析

(2) 图书出版印数分析

(3) 图书出版定价分析

(4) 图书市场规模分析

(5) 图书出版市场现状分析及发展建议

- 1) 图书市场现状分析
- 2) 文学类图书市场发展建议

#### 5.2.5 艺术类图书出版分析

(1) 图书出版种类分析

(2) 图书出版印数分析

(3) 图书出版定价分析

(4) 图书出版市场分析

## 第6章：中国图书出版行业主要企业经营分析

### 6.1 中国图书出版出版集团排名分析

#### 6.1.1 总体经济规模排名

#### 6.1.2 经济效益排名

### 6.2 中国图书出版行业重点企业案例分析

#### 6.2.1 江苏凤凰出版传媒股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营情况分析

- 1) 企业主要经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析

(4) 企业图书产品分析

- 1) 教育出版发行逆境维稳
- 2) 大众出版亮点频出
- 3) 国际化战略加快推进
- 4) 企业组织架构分析
- 5) 企业出版业务模式分析

- 1) 采购模式
- 2) 生产模式
- 3) 销售及退货管理模式
- 4) 存货管理
- 5) 企业经营状况优劣势分析
- 6) 企业发展规划分析
- 7) 企业投资兼并与重组分析
- 8) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.2 中南出版传媒集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

- 1) 出版
- 2) 发行
- 3) 报纸与新媒体经营
- 4) 印刷
- 5) 印刷物资销售

(3) 企业经营情况分析

- 1) 企业主要经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析

(4) 企业图书产品分析

- 1) 抓教材教辅
- 2) 核心市场更加夯实
- 3) 抓品牌图书
- 4) 优势板块更加集中
- 5) 企业组织架构分析
- 6) 企业出版业务模式分析

- 1) 本版图书(含教材)出版的经营模式
- 2) 外版教材租型业务模式
- 3) 企业经营状况优劣势分析
- 4) 企业发展战略分析
- 5) 企业投资并购分析
- 6) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.3 中国教育出版传媒股份有限公司经营情况分析

(1) 人民教育出版社有限公司经营情况分析

- 1) 企业发展简况分析
- 2) 企业主营业务分析
- 3) 企业经营情况分析
- 4) 企业组织架构分析
- 5) 企业发展战略分析
- 6) 企业经营状况优劣势分析
- 7) 企业最新发展动向

(2) 高等教育出版社经营情况分析

- 1) 企业发展简况分析
- 2) 企业主营业务分析
- 3) 企业经营情况分析
- 4) 企业业务模式分析
- 5) 企业组织架构分析
- 6) 企业经营状况优劣势分析
- 7) 企

业最新发展动向分析6.2.4 中文天地出版传媒股份有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业主营业务分析1)出版板块2)教材教辅板块(3)企业经营情况分析1)企业主要经济指标分析2)企业盈利能力分析3)企业运营能力分析4)企业偿债能力分析5)企业发展能力分析(4)企业经营状况优劣势分析(5)企业投资兼并与重组分析(6)企业最新发展动向分析6.2.5 浙江出版联合集团有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业主营业务分析1)图书发行2)图书印刷3)数字产业4)物资贸易5)投资物业(3)企业经营情况分析(4)企业图书产品分析(5)企业组织架构分析(6)企业经营状况优劣势分析(7)企业最新发展动向分析6.2.6 河北出版传媒集团有限责任公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业主营业务分析1)编辑出版2)报刊传媒(3)企业经营情况分析(4)企业图书产品分析(5)企业经营状况优劣势分析(6)企业最新发展动向分析6.2.7 时代出版传媒股份有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业主营业务分析(3)企业经营情况分析1)企业主要经济指标分析2)企业盈利能力分析3)企业运营能力分析4)企业偿债能力分析5)企业发展能力分析(4)企业图书产品分析(5)企业组织架构分析(6)企业经营状况优劣势分析(7)企业发展战略分析(8)企业投资兼并与重组分析(9)企业最新发展动向分析6.2.8 中国出版集团公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业主营业务分析(3)企业经营情况分析(4)企业图书产品分析(5)企业组织架构分析(6)企业经营状况优劣势分析(7)企业最新发展动向分析6.2.9 山东出版集团有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业主营业务分析(3)企业经营情况分析(4)企业图书产品分析(5)企业组织架构分析(6)企业经营状况优劣势分析(7)企业投资兼并与重组分析(8)企业最新发展动向分析6.2.10 中原大地传媒股份有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业主营业务分析1)大教育出版观的战略目标得到持续推进2)大众出版和专业出版的战略目标得到持续推进3)重点项目申报得到持续推进4)版权输出与引进得到持续推进5)数字化业态创新进一步深化(3)企业经营情况分析1)企业主要经济指标分析2)企业盈利能力分析3)企业运营能力分析4)企业偿债能力分析5)企业发展能力分析(4)企业组织架构分析(5)企业经营状况优劣势分析(6)企业投资兼并与重组分析(7)企业最新发展动向分析第7章：中国图书出版行业发展前景与投资规划7.1

中国图书出版行业发展前景与趋势预测7.1.1 图书出版行业发展前景预测(1)作为弱周期行业，行业需求仍然看好(2)政策支持力度和导向有望保持稳定，财税政策存在不确定性(3)内容和外延性增长是未来挖掘的重点(4)品牌化、集团化、专业化将成为发展趋势7.1.2

图书出版行业发展趋势分析(1)传统方兴未艾 数字大势所趋(2)全媒体出版时代来临内容终成wangzhe(3)传统与数字 合作大于竞争7.2 互联网对图书出版行业的变革分析7.2.1

盈利模式的变革7.2.2 内容媒介的变革7.2.3 营销模式的变革7.3 中国图书出版行业投资特性分析7.3.1

图书出版行业投资壁垒分析(1)政策壁垒(2)规模壁垒(3)人才壁垒(4)品牌及经验壁垒7.3.2 图书出版行业盈利模式分析(1)盈利模式分析1)横向型盈利模式2)纵向型盈利模式3)相关多元化盈利模式(2)盈利模式创新建议1)增加盈利点2)增强盈利能力7.3.3 图书出版行业盈利影响因素分析(1)政府投入不断加大(2)市场需求不断增长(3)互联网渗透带来发展机遇7.4

中国图书出版行业投资机会与建议7.4.1 图书出版行业投资机会分析(1)“文化MALL”摸索前行智能技术支撑“智慧书城”模式(2)连锁经营遇调整期 个性书店迎来春天(3)多元化经营成常态跨界融合提升服务质量(4)传统营销遇到瓶颈 复合型人才行业需求量大(5)网络价格乱战消退 电商逐渐回归理性(6)书业销售转入移动战场 借用微信搭建营销平台(7)馆配市场稳中有升数字资源将迎行业规范(8)内容营销更加成熟 专业策划与制作不可缺少7.4.2 图书出版行业投资风险分析(1)行业政策风险1)税收优惠政策变化2)免费教材推广和教材循环使用政策(2)行业技术风险(3)行业供求风险(4)行业其他风险1)选题风险2)出版和发行市场不规范带来的风险7.4.3 图书出版行业投资建议

图表目录图表1：图书出版发行行业产业链简图图表2：图书出版发行行业主要业务流程图表3：图书出版发行行业收入在产业链各环节的分配情况(单位：%)图表4：图书出版行业主要政策图表5：图书出版行业体制改革进程图表6：图书出版行业发展规划图表7：2019-2023年图书出版行业收入与GDP增长率对比图(单位：%)图表8：2019-2023年我国城镇居民人均可支配收入及同比增速(单位：元，%)图表9：2019-2023年我国农村居民人均纯收入及同比增速(单位：元，%)图表10：2019-2023年我国普通本专科、中等职业教育和普通高中招生人数(单位：万人)图表11：2019-2023年中国文化消费指数总体变动情况图表12：2023年中国城乡文化消费指数总体情况图表13：2019-2023年国民阅读率(单位：%)图表14：2019-2023年国民数字化阅读方式(单位：%)图表15：2019-2023年国民阅读量(单位：本)图表16：2019-2023年国民阅读纸质媒介接触时长(单位：分钟)图表17：2019-2023年国民阅读新兴媒介接触时长(单位：分钟)图表18：2019-2023年国民上网主要活动(单位：%)图表19：2019-2023年国民阅读媒介倾向(单位：%)图表20：2019-2023年国民阅读数量评价(单位：%)图表21：2019-2023年国民阅

读数量反馈（单位：%）图表22：2019-2023年国民阅读满意度（单位：%）图表23：2019-2023年国民对图书的价格承受能力（单位：%）图表24：2019-2023年国民对各类型图书的价格承受能力（单位：元）图表25：2019-2023年中国未成年人阅读率（单位：%）图表26：2019-2023年中国未成年人阅读量（单位：本）图表27：2023年全国出版、印刷和发行服务主要经济指标（单位：亿元，%）图表28：2019-2023年全国出版、印刷和发行服务营业收入及增长率变化（单位：亿元，%）图表29：2023年图书出版总量规模（单位：万种，亿册（张），亿印张，亿元，%）图表30：2019-2023年我国图书出版行业销售收入规模（单位：亿元）图表31：2019-2023年我国图书出版行业利润规模（单位：亿元）图表32：2023年全国出版物对外贸易情况（单位：万册（份、盒、张），万美元）图表33：2023年新闻出版单位数量与构成（单位：家，%）图表34：2023年行业就业人数产业类别构成（单位：万人，%）图表35：2023年各类出版物在全部出版物总量中所占比重（单位：%）图表36：2023年各类出版物的增长速度与结构变动情况（单位：%，百分点）图表37：2023年新闻产业各产业类别总体经济规模综合评价图表38：2019-2023年中国图书出版品种变动比较（单位：万种，%）图表39：2019-2023年中国图书出版种数及增长情况（单位：种，%）图表40：2019-2023年中国图书出版印数及增长情况（单位：亿册，%）图表41：2019-2023年中国图书定价情况（单位：亿元，%）图表42：2019-2023年中国图书用纸情况（单位：万吨，%）图表43：2019-2023年中国书籍出版种数及增长情况（单位：种，%）图表44：2019-2023年中国书籍出版印数及增长情况（单位：亿册，%）图表45：2019-2023年中国书籍定价情况（单位：亿元，%，元/册）图表46：2019-2023年中国书籍用纸情况（单位：万吨，%）图表47：2019-2023年中国课本出版种数及增长情况（单位：种，%）图表48：2019-2023年中国课本出版印数及增长情况（单位：亿册，%）图表49：2019-2023年中国课本定价情况（单位：亿元，%，元/册）图表50：2019-2023年中国课本用纸情况（单位：万吨，%）图表51：2019-2023年中国图片出版种数及增长情况（单位：种，%）图表52：2019-2023年中国图片出版印数及增长情况（单位：亿册，%）图表53：2019-2023年中国图片定价情况（单位：亿元，%，元/册）图表54：2019-2023年中国图片用纸情况（单位：万吨，%）图表55：2019-2023年中国图书版权合同登记情况（单位：份）图表56：2019-2023年中国图书版权引进情况（单位：种）图表57：2019-2023年中国图书版权引进地分布（单位：种）图表58：2019-2023年中国图书版权输出情况（单位：种）图表59：2019-2023年中国图书版权输出地分布（单位：种）图表60：图书出版行业现有企业的竞争分析图表61：图书出版行业对上游议价能力分析图表62：图书出版行业对下游议价能力分析图表63：图书出版行业潜在进入者威胁分析图表64：图书出版行业五力分析结论图表65：新型出版价值链图表66：2019-2023年中国课本总印数及总定价占比（单位：%）图表67：2019-2023年中国课本出版总印数及定价总金额（单位：亿册（张），亿元）图表68：安徽教育社“时代e博”全媒体出版项目主体内容图表69：2019-2023年中国饮食类图书品种成长趋势（单位：种，家）图表70：2023年饮食类图书出版社品种规模TOP20（单位：%）图表71：2023年饮食类图书定价分布（单位：种，%）图表72：2023年饮食类图书细分大类分布（单位：%）图表73：2023年家常菜谱选题出版社品种分布（单位：%）图表74：2023年茶酒饮料选题出版社品种分布（单位：%）图表75：2023年度饮食类图书影响力TOP50图表76：专业图书市场存在的主要问题图表77：2019-2023年中国各类图书出版种类TOP5（单位：种）图表78：2019-2023年中国各类图书出版总印数TOP5（单位：万册）图表79：2019-2023年中国各类图书出版总定价TOP5（单位：万元）图表80：2019-2023年经济类图书出版种类规模及增长情况（单位：种，%）图表81：2019-2023年初版经济类图书种类规模及增长情况（单位：种，%）图表82：2019-2023年重版、重印经济类图书种类规模及增长情况（单位：种，%）图表83：2019-2023年经济类图书出版总印数规模及增长情况（单位：万册，%）图表84：2019-2023年经济类图书出版总印张规模及增长情况（单位：万印张，%）图表85：2019-2023年经济类图书出版定价总额及增长情况（单位：万元，%）图表86：2019-2023年经济类图书出版单价变化情况（单位：元/册，%）图表87：2023年经济类图书影响力榜单TOP10图表88：2019-2023年文化、科学、教育、体育类图书出版种类规模及增长情况（单位：种，%）图表89：2019-2023年初版文化、科学、教育、体育类图书种类规模及增长情况（单位：种，%）图表90：2019-2023年重版、重印文化、科学、教育、体育类图书种类规模及增长情况（单位：种，%）图表91：2019-2023年文化、科学、教育、体育类图书出版总印数规模及增长情况（单位：万册，%）图表92：2019-2023年文化、科学、教育、体育类图书出版总印张规模及增长情况（单位：万印张，%）图表93：2019-2023年文化、科学、教育、体育类图书出版定价总额及增长情况（单位：万元，%）图表94：2019-2023年文化、科学、教育、体育类图书出版单价变化情况（单位：元/册，%）图表95：2023年度“大众喜爱的50种图书”文化类图书入选书目图表96：2019-2023年语言、文字类图书出版种类规模及增长情况（单位：种，%）图表97：2019-2023年初版语言、文字类图书种类规模及增长情况（单位：种，%）图表98：2019-2023年重版、重印语言、文字类图书种类规模及增长情况（单位：种，%）图表99：2019-2023年语言、文字类图书出版总印数规模及增长情况（单位：

万册，%) 图表100：2019-2023年语言、文字类图书出版总印张规模及增长情况(单位：万印张，%) 图表101：2019-2023年语言、文字类图书出版定价总额及增长情况(单位：万元，%) 图表102：2019-2023年语言、文字类图书出版单价变化情况(单位：元/册，%) 图表103：2019-2023年语言、文字类图书地位(单位：%) 图表104：2019-2023年文学类图书出版种类规模及增长情况(单位：种，%) 图表105：2019-2023年初版文学类图书种类规模及增长情况(单位：种，%) 图表106：2019-2023年重版、重印文学类图书种类规模及增长情况(单位：种，%) 图表107：2019-2023年文学类图书出版总印数规模及增长情况(单位：万册，%) 图表108：2019-2023年文学类图书出版总印张规模及增长情况(单位：万印张，%) 图表109：2019-2023年文学类图书出版定价总额及增长情况(单位：万元，%) 图表110：2019-2023年文学类图书出版单价变化情况(单位：元/册，%) 图表111：2019-2023年文学类图书地位(单位：%) 图表112：2019-2023年艺术类图书出版种类规模及增长情况(单位：种，%) 图表113：2019-2023年初版艺术类图书种类规模及增长情况(单位：种，%) 图表114：2019-2023年重版、重印艺术类图书种类规模及增长情况(单位：种，%) 图表115：2019-2023年艺术类图书出版总印数规模及增长情况(单位：万册，%) 图表116：2019-2023年艺术类图书出版总印张规模及增长情况(单位：万印张，%) 图表117：2019-2023年艺术类图书出版定价总额及增长情况(单位：万元，%) 图表118：2019-2023年艺术类图书出版单价变化情况(单位：元/册，%) 图表119：2019-2023年艺术类图书地位(单位：%) 图表120：2023年图书出版集团总体经济规模综合排名(前10位)