

中国地方招商引资模式发展状况与前景规划分析报告2024-2029年

产品名称	中国地方招商引资模式发展状况与前景规划分析报告2024-2029年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国地方招商引资模式发展状况与前景规划分析报告2024-2029年【报告编号】：410533【出版时间】：2023年10月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元
免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员。

第一章 地方投资环境建设思路与经验借鉴1.1 投资环境核心环节（软环境）建设分析1.1.1 形象宣传环节建设分析1.1.2 招商引资氛围营造分析1.1.3 高灵活性招商机制培育分析1.1.4 投资前中后期服务建设分析1.1.5 吸引再投资市场培育分析1.2 投资环境重点环节（硬环境）建设分析1.2.1 基础设施建设与规划分析1.2.2 产业与企业配套环境分析1.2.3 地方土地资源储备分析1.3 地方投资环境建设的主要失败风险分析1.3.1 公务员相关风险分析1.3.2 政策环境相关风险分析1.3.3 市场化程度相关风险分析1.4 可持续性投资环境的建设思路分析1.4.1 可持续性投资产业建设思路1.4.2 可持续性投资市场建设思路1.4.3 可持续性投资效益建设思路1.5 lingxian地方投资环境建设经验借鉴1.5.1 上海市投资环境建设经验借鉴1.5.2 天津市投资环境建设经验借鉴1.5.3 苏州市投资环境建设经验借鉴1.5.4 西安市投资环境建设经验借鉴1.5.5 唐山市投资环境建设经验借鉴第二章 地方常规招商引资模式分析2.1 地方招商引资常规模式分析2.1.1 会议招商模式分析2.1.2 机构招商模式分析2.1.3 环境招商模式分析2.1.4 政策招商模式分析2.1.5 产业链招商模式分析2.1.6 产权招商模式分析2.1.7 示范招商模式分析2.1.8 网上招商模式分析2.1.9 服务招商模式分析2.1.10 品牌招商模式分析2.1.11 联谊招商模式分析2.1.12 代理招商模式分析2.1.13 关系人招商模式分析2.1.14 “走出去”招商模式分析2.1.15 “筑巢引凤”招商模式分析2.2 地方招商引资典型模式分析2.2.1 政府主导型模式分析2.2.2 市场主导型模式分析2.2.3 总部经济模式分析2.2.4 专攻型模式分析2.2.5 并购模式分析2.2.6 以民引外模式分析2.2.7 招商引资模式对比2.3 地方新兴网络招商引资模式分析2.3.1 网络招商引资模式的发展历程2.3.2 网络招商引资模式的适用对象2.3.3 网络招商引资模式的应用要点2.3.4 网络招商引资模式的应用成本2.3.5 网络招商引资模式的应用步骤2.3.6 网络招商引资模式的优劣势分析2.3.7 网络招商引资模式的成功案例剖析2.4 地方招商引资模式发展趋势2.4.1 招商引资将加快深入下去2.4.2 招商引资向招商选资转变2.4.3 从盲目招商到科学招商2.4.4 既招外资又招内资2.4.5 向规则型和比较优势型演变2.4.6 从地区倾斜变为产业倾斜为主2.4.7 中西部地区到东部地区招商2.4.8 招商引资活动专业化2.4.9

越来越重视三个层次的投资环境2.4.10 从产业资本到其它行业资本2.4.11 招商载体越来越专业化2.4.12
与各类经济社会密切结合2.4.13 “引进来”与“走出去”相结合2.4.14 投资促进与外交活动相结合2.4.15
招商引资借助经贸洽谈会2.4.16 龙头企业是招商引资的重点对象2.4.17 地方政府评估转向2.4.18
招商引资出现许多新形式2.4.19 投洽会成为招商促进的盛会2.4.20 网络招商越来越活跃2.5
地方招商引资成功案例剖析2.5.1 西安高新区招商引资案例2.5.2 成都高新区招商引资案例2.5.3
苏州高新区招商引资案例2.5.4 新加坡裕廊工业园招商引资案例第三章
弱势地方超常规招商引资模式分析3.1 弱势地方招商引资现状分析3.1.1 弱势地方招商引资整体情况3.1.2
弱势地方招商引资特点分析3.1.3 弱势地方招商引资吸引力分析3.1.4 弱势地方招商引资竞争力分析3.1.5
弱势地方招商引资困境分析3.2 弱势地方招商引资思路分析3.2.1
以特色优势资源为核心的招商思路分析3.2.2 以产业集聚为核心的招商思路分析3.2.3
以重点企业招商为核心的招商思路分析3.2.4 以区域合作为核心的招商思路分析3.2.5
以项引资、以产引资的招商思路分析3.3 弱势地方超常规招商引资模式分析3.3.1
以市场换项目模式分析3.3.2 以资源换项目模式分析3.3.3 以政策换项目模式分析3.3.4
以科技成果换项目模式分析3.3.5 以产业链引项目模式分析3.4 弱势地方超常规招商引资案例剖析3.4.1
荥阳市招商引资案例剖析3.4.2 登封市招商引资案例剖析3.4.3 新乡市招商引资案例剖析3.4.4
淅川县招商引资案例剖析3.4.5 汤阳县招商引资案例剖析第四章 产业园区招商引资模式分析4.1
高新技术产业园建设与招商引资分析4.1.1 高新技术产业园发展历程4.1.2 高新技术产业园发展规模4.1.3
高新技术产业园经济指标4.1.4 高新技术产业园企业性质4.1.5 高新技术产业园产品结构4.1.6
高新技术产业园出口分析4.1.7 高新技术产业园招商引资策略4.1.8 高新技术产业园招商引资模式4.1.9
高新技术产业园招商引资建议4.2 工业园区建设与招商引资分析4.2.1 工业园区开发模式4.2.2
工业园区合作模式4.2.3 工业园区产品模式4.2.4 工业园区运营模式4.2.5 工业园区收益模式4.2.6
工业园区发展趋势4.2.7 工业园区招商引资现状4.2.8 工业园区招商引资建议4.3
现代农业园区建设与招商引资分析4.3.1 现代农业园区的分类4.3.2 现代农业园区建设规模4.3.3
现代农业园区经济效益4.3.4 现代农业园区开发模式4.3.5 现代农业科技园运营模式4.3.6
现代农业园区盈利模式4.3.7 现代农业园区投资风险分析4.3.8 现代农业园区建设进展与趋势4.3.9
现代农业园区招商引资建议4.4 化工产业园建设与招商引资分析4.4.1 化工产业园开发模式4.4.2
化工产业园主要特点4.4.3 化工产业园经济效益4.4.4 化工产业园运营模式4.4.5 化工产业园盈利模式4.4.6
化工产业园投资风险分析4.4.7 化工产业园投资进展与趋势4.4.8 化工产业园招商引资现状4.4.9
化工产业园招商引资模式4.4.10 化工产业园招商引资建议4.5 物流园区建设与招商引资分析4.5.1
物流园区的分类4.5.2 物流园区建设规模4.5.3 物流园区经济效益4.5.4 物流园区开发模式4.5.5
物流园发展运营模式4.5.6 物流园区管理模式4.5.7 物流园区盈利模式4.5.8 物流园区投资风险分析4.5.9
物流园区建设进展与趋势4.5.10 物流园区招商引资现状4.5.11 物流园区招商引资建议4.6
保税区建设与招商引资分析4.6.1 保税区主要发展历程4.6.2 保税区经济指标分析4.6.3
保税区主要贸易方式4.6.4 保税区进口地分析4.6.5 保税区进口产品分析4.6.6 保税区出口地分析4.6.7
保税区出口产品分析4.6.8 保税区招商引资现状4.6.9 保税区招商引资模式4.6.10 保税区招商引资建议4.7
出口加工区建设与招商引资分析4.7.1 出口加工区主要发展历程4.7.2 出口加工区经济指标分析4.7.3
出口加工区贸易方式分析4.7.4 出口加工区进口地分析4.7.5 出口加工区进口产品分析4.7.6
出口加工区出口地分析4.7.7 出口加工区出口产品分析4.7.8 出口加工区招商引资现状4.7.9
出口加工区招商引资模式4.7.10 出口加工区招商引资建议4.8 生物医药产业园建设与招商引资分析4.8.1
生物医药产业园开发模式4.8.2 生物医药产业园主要特点4.8.3 生物医药产业园经济效益4.8.4
生物医药产业园运营模式4.8.5 生物医药产业园盈利模式4.8.6 生物医药产业园投资风险分析4.8.7
生物医药产业园投资进展与趋势4.8.8 生物医药产业园招商引资现状4.8.9 生物医药产业园招商引资建议4.9
新材料产业园建设与招商引资分析4.9.1 新材料产业园主要分类4.9.2 新材料产业园主要特点4.9.3
新材料产业园经济效益4.9.4 新材料产业园运营模式4.9.5 新材料产业园投资风险分析4.9.6
新材料产业园投资进展与趋势4.9.7 新材料产业园招商引资现状4.9.8 新材料产业园招商引资建议4.10
汽车产业园建设与招商引资分析4.10.1 汽车产业园的分类4.10.2 汽车产业园开发模式4.10.3
汽车产业园主要特点4.10.4 汽车产业园主要作用4.10.5 汽车产业园投资风险分析4.10.6
汽车产业园投资进展与趋势4.10.7 汽车产业园招商引资现状4.10.8 汽车产业园招商引资建议4.11
食品产业园建设与招商引资分析4.11.1 食品产业园的分类4.11.2 食品产业园开发模式4.11.3
食品产业园主要特点4.11.4 食品产业园主要作用4.11.5 食品产业园运营模式4.11.6
食品产业园盈利模式4.11.7 食品产业园投资风险分析4.11.8 食品产业园投资进展与趋势4.11.9

食品产业园招商引资模式4.11.10 食品产业园招商引资建议4.12 创意产业园区建设与招商引资分析4.12.1
创意产业园区的分类4.12.2 创意产业园区发展路径4.12.3 创意产业园区建设规模4.12.4
创意产业园区经济效益4.12.5 创意产业园开发模式4.12.6 创意产业园盈利模式4.12.7
创意产业园区企业聚集动力4.12.8 创意产业园区投资风险分析4.12.9 创意产业园区建设进展与趋势4.12.10
创意产业园区招商引资模式4.12.11 创意产业园区招商引资建议4.13
总部经济园区建设与招商引资分析4.13.1 总部经济的特征4.13.2 总部经济园区建设要点4.13.3
总部经济园区建设现状4.13.4 总部经济园区经济效益4.13.5 总部经济园区发展模式4.13.6
总部经济园区盈利模式4.13.7 总部经济园区建设进展与趋势4.13.8 总部经济园区招商引资模式4.13.9
总部经济园区招商引资建议第五章重点产业招商引资模式分析5.1 传统制造业招商引资模式分析5.1.1
传统制造业的产业分布概况5.1.2 传统制造业的招商引资意义分析（1）传统制造业的规模与利润分析（2）
传统制造业的GDP贡献率分析（3）传统制造业的财税贡献率分析（4）传统制造业的发展前景分析5.1.
3 传统制造业的招商引资特点分析5.1.4 传统制造业的招商引资模式选择5.1.5
传统制造业的招商引资案例剖析5.2 高新技术产业招商引资模式分析5.2.1
高新技术产业的产业分布概况5.2.2 高新技术产业的招商引资意义分析（1）高新技术产业的规模与利润分
析（2）高新技术产业的GDP贡献率分析（3）高新技术产业的财税贡献率分析（4）高新技术产业的发展
前景分析5.2.3 高新技术产业的招商引资特点分析5.2.4 高新技术产业的招商引资模式选择5.2.5
高新技术产业的招商引资案例剖析5.3 现代服务业招商引资模式分析5.3.1 现代服务业的产业分布概况5.3.2
现代服务业的招商引资意义分析（1）现代服务业的规模与利润分析（2）现代服务业的GDP贡献率分析
（3）现代服务业的财税贡献率分析（4）现代服务业的发展前景分析5.3.3
现代服务业的招商引资特点分析5.3.4 现代服务业的招商引资模式选择5.3.5
现代服务业的招商引资案例剖析5.4 现代农业招商引资模式分析5.4.1 现代农业的产业分布概况5.4.2 现代农
业的招商引资意义分析（1）现代农业的规模与利润分析（2）现代农业的GDP贡献率分析（3）现代农业
的财税贡献率分析（4）现代农业的发展前景分析5.4.3 现代农业的招商引资特点分析5.4.4
现代农业的招商引资模式选择5.4.5 现代农业的招商引资案例剖析第六章
招商引资对象进驻地方的相关因素调研6.1 跨国企业进驻地方的相关因素调研6.1.1
跨国企业进驻地方的主要驱动力