

中国休闲食品(零食)市场现状态势与竞争前景分析报告2024-2029年

产品名称	中国休闲食品(零食)市场现状态势与竞争前景分析报告2024-2029年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708 (注册地址)
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国休闲食品(零食)市场现状态势与竞争前景分析报告2024-2029年【报告编号】:410528【出版时间】:2023年10月【出版机构】:中研智业研究院【交付方式】:EMIL电子版或特快专递【报告价格】:【纸质版】:6500元【电子版】:6800元【纸质+电子】:7000元
免费售后服务一年,具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员。

第一章 2023年世界休闲食品行业整体运营状况分析第一节 2023年世界休闲食品行业市场发展格局一、世界休闲食品市场特征分析二、世界主要休闲食品品牌综述三、世界休闲食品市场动态分析四、国际糖果及休闲食品展亮点解析五、加拿大召回某些韩国产休闲食品第二节
2023年世界休闲食品品牌主要国家运行分析一、美国二、日本三、欧洲焙烤食品市场状况第三节
2024-2029年世界休闲食品行业发展趋势分析 第二章 2023年中国休闲食品行业市场发展环境解析第一节
国内宏观经济环境分析一、GDP历史变动轨迹分析二、固定资产投资历史变动轨迹分析三、2023年中国
宏观经济发展预测分析第二节 2023年中国休闲食品市场政策环境分析一、七大措施搞活流通扩大消费政
策解析二、《食品召回管理规定》三、新的《膨化食品》国家标准又有新要求四、《国务院关于加强食
品等产品质量监督管理的特别规定》第三节 2023年中国休闲食品市场社会环境分析 第三章
2023年中国休闲食品行业市场运行态势剖析第一节 中国休闲食品市场动态分析一、首届中国国际休闲
食品展聚焦二、300种台湾休闲食品沪上受欢迎三、打造四川休闲食品生产基地 崇州签下近20亿订单四、
百比佳进口休闲食品行业发展新地标五、国际巨头发力中国爆米花市场第二节 2023年中国休闲食品市场
现状综述一、我国休闲食品市场容量二、将“创新”糖果及休闲食品工艺进行到底三、创新成就休闲食
品业“lingjun者”四、休闲食品:四面“涨”声中的市场突围之路五、休闲食品行业布局自建终端
dingjian企业谋扩张六、休闲食品异军突起 QQ果冻冰淇淋独领风骚七、海洋食品:休闲食品新一极第三节
2023年中国休闲食品业存在的问题分析一、跌入多品系漩涡二、品牌分辨模糊三、通路建设粗放四、产
品不能与时俱进 第四章 2023年中国休闲食品品牌生存状况分析第一节 品牌格局特征一、外资品牌居于j
uedui的品牌优势二、相对细分的市场国内品牌表现可圈可点三、二三线品牌创新是其唯一突破口四、品
牌文化渗透力不强第二节 品牌发展战略一、重视产品的研发倡导创新理念二、重视体验式营销和文化营
销三、以产品品牌带动企业品牌形象四、社会责任感 第五章
2023年中国休闲食品细分市场运营状况透析第一节 休闲豆制品一、休闲豆制品相关概述二、休闲豆干
产区集中分析三、休闲豆制品生产企业存在突出的问题1、落后的生产技术、管理水平制约休闲豆干业的

发展2、规模化、机械化程度较低制约豆干企业发展四、未来休闲豆制品的发展趋势第二节 膨化食品一、膨化食品相关要简介二、薯类膨化食品产销分析三、膨化食品已进入完全竞争阶段四、未来中国膨化食品发展战略分析第三节 焙烤食品一、中国烘焙食品市场特征分析二、焙烤食品糖制品行业较快增长三、焙烤食品进出口味数据分析四、中国焙烤食品品牌地位日益加强第四节

其它热点产品一、果冻二、干果、坚果 第六章 2023年中国休闲食品市场销售运行态势分析第一节

2023年中国休闲食品市场营销现状一、休闲食品市场渠道点评二、休闲食品市场营销要诀第二节 休闲食品专卖店研究一、重点专卖店介绍二、专卖店的特点三、专卖店崛起原因分析四、对厂家和经销商的意义第三节 洽洽开心果市场营销案例解析一、强调健康突出个性洽洽开心果主打“放心”牌二、网络营销先人一步“掘金”年轻市场初战告捷 第七章 2023年中国休闲食品业发展战略分析第一节

休闲食品——口味一、口味多样化、系列化二、区域性口味改良三、复合性口味增加第二节

休闲食品——细分一、消费者多重细分二、品类多次细分第三节

休闲食品——品牌个性化一、彰显个性，抢占消费者心智二、多种手法塑造个性品牌第四节

休闲食品——多渠道广泛覆盖一、广泛性分销，多渠道销售二、强化渠道掌控，注重终端陈列第五节

休闲食品——娱乐化整合传播一、明星策略，引领风潮二、线上线下协同操作，整合推广 第八章

2023年中国休闲食品市场消费调研第一节 受访者基本情况调查分析一、性别占比二、年龄分布三、从事职业情况调查分析四、受访者区域分布第二节 休闲食品消费者消费行为调查分析一、消费者普遍喜欢的休闲食品类别占比二、消费者能接受的单件休闲食品的价格三、消费者对休闲食品广告关注度调查分析四、消费者购买休闲食品的渠道调查分析五、您家的休闲食品主要是谁消费六、男性消费者喜欢的休闲食品类别占比第三节 影响消费者购买新上市休闲食品的因素调查分析 第九章

2023年中国休闲食品市场竞争格局透析第一节 2023年中国休闲食品行业竞争现状一、年货市场上演“休闲食品”战二、渠道价格战挑战供应商承受极限三、华南休闲食品竞争升级四、休闲礼包掀起价格战第二节 2023年中国休闲食品重点品牌企业分析一、丰丰休闲食品抢滩全国二、闲食品业群雄逐鹿洽洽开心果异军突起三、休闲食品上好佳将在四川崇州建生产基地第三节

2023年世界dingjian休闲食品品牌入驻成都一、星巴克—同城一周开两店二、Bread

Talk将建西部中央工厂三、哈根达斯—覆盖西部市场的基地四、法国皇室巧克力成都浪漫之旅第四节

2024-2029年中国休闲食品行业竞争趋势分析 第十章 2023年shijiepinpai休闲食品企业运营状况浅析第一节 品客一、企业概况二、企业产品在华市场销售情况分析三、品牌竞争力分析四、国际化战略发展战略第二节 特脆星一、企业概况二、企业产品在华市场销售情况分析三、品牌竞争力分析四、国际化战略发展战略第三节 白乐顺一、企业概况二、企业产品在华市场销售情况分析三、品牌竞争力分析四、国际化战略发展战略第四节 妈咪一、企业概况二、企业产品在华市场销售情况分析三、品牌竞争力分析四、国际化战略发展战略 第十一章 2023年中国连锁渠道型休闲食品公司运营状况分析第一节 优之良品一、企业概况二、品牌竞争力三、企业运营状况四、优之良品连锁渠道运营模式五、企业盈利状况分析第二节

来伊份第三节 自然派第四节 喜郎儿休闲食品连锁第五节 零食工坊第六节 牛厨 第十二章

2023年中国休闲食品典型企业竞争力及关键性数据分析第一节 百事食品(中国)有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第二节 上好佳(中国)有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第三节 福建雅客食品有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第四节 上海天喔食品(集团)有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第五节 江西旺旺食品有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第六节 江西金冠食品有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第七节 成都市新都区冠生园食品有限责任公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第八节 苏州稻香村食品工业有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析 第十三章

2024-2029年中国休闲食品行业发展趋势与前景展望分析第一节 2024-2029年中国休闲食品行业发展前景分析一、休闲食品前景在于“健康”二、麻辣休闲食品市场前景诱人第二节 2024-2029年中国休闲食品行业发展趋势分析一、休闲食品五大发展趋势二、休闲食品品牌发展趋势第三节

2024-2029年中国休闲食品行业市场预测分析第四节 2024-2029年中国休闲食品市场盈利预测分析第五节 中

小食品企业产品迅速做大市场战略分析一、大食品品牌的营销漏洞二、中小食品企业的营销短板三、中小食品企业产品的市场机会分析 第十四章 2024-2029年中国休闲食品行业投资前景预测分析第一节 2023年中国休闲食品投资概况一、中国休闲食品市场投资环境二、中国休闲食品投资价值分析三、中国休闲食品投资途径第二节 2024-2029年中国休闲食品行业投资机会分析一、休闲食品商机凸现二、休闲食品产业投资热点分析三、与休闲食品产业链相关的投资机会分析第三节 2024-2029年中国休闲食品行业投资风险预警一、宏观调控政策风险二、市场竞争风险三、市场运营机制风险第四节 专家投资建议 图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度图表：全国粮食产量及其增速图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）图表：进出口总额（亿美元）图表：广义货币（M2）增长速度（%）图表：居民消费价格同比上涨情况图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）图表：农村居民人均收入实际增长速度图表：人口及其自然增长率变化情况图表：223年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）图表：2023年房地产开发投资同比增速（%）图表：2024年中国GDP增长预测图表：国内外zhiming机构对2024年中国GDP增速预测图表：百事食品(中国)有限公司主要经济指标走势图图表：百事食品(中国)有限公司经营收入走势图图表：百事食品(中国)有限公司盈利指标走势图图表：百事食品(中国)有限公司负债情况图图表：百事食品(中国)有限公司负债指标走势图图表：百事食品(中国)有限公司运营能力指标走势图图表：百事食品(中国)有限公司成长能力指标走势图图表：上好佳(中国)有限公司主要经济指标走势图图表：上好佳(中国)有限公司经营收入走势图图表：上好佳(中国)有限公司盈利指标走势图图表：上好佳(中国)有限公司负债情况图图表：上好佳(中国)有限公司负债指标走势图图表：上好佳(中国)有限公司运营能力指标走势图图表：上好佳(中国)有限公司成长能力指标走势图图表：福建雅客食品有限公司主要经济指标走势图图表：福建雅客食品有限公司经营收入走势图图表：福建雅客食品有限公司盈利指标走势图图表：福建雅客食品有限公司负债情况图图表：福建雅客食品有限公司负债指标走势图图表：福建雅客食品有限公司运营能力指标走势图图表：福建雅客食品有限公司成长能力指标走势图图表：上海天喔食品(集团)有限公司主要经济指标走势图图表：上海天喔食品(集团)有限公司经营收入走势图图表：上海天喔食品(集团)有限公司盈利指标走势图图表：上海天喔食品(集团)有限公司负债情况图图表：上海天喔食品(集团)有限公司负债指标走势图图表：上海天喔食品(集团)有限公司运营能力指标走势图图表：上海天喔食品(集团)有限公司成长能力指标走势图图表：江西旺旺食品有限公司主要经济指标走势图图表：江西旺旺食品有限公司经营收入走势图图表：江西旺旺食品有限公司盈利指标走势图图表：江西旺旺食品有限公司负债情况图图表：江西旺旺食品有限公司负债指标走势图图表：江西旺旺食品有限公司运营能力指标走势图图表：江西旺旺食品有限公司成长能力指标走势图图表：江西金冠食品有限公司主要经济指标走势图图表：江西金冠食品有限公司经营收入走势图图表：江西金冠食品有限公司盈利指标走势图图表：江西金冠食品有限公司负债情况图图表：江西金冠食品有限公司负债指标走势图图表：江西金冠食品有限公司运营能力指标走势图图表：江西金冠食品有限公司成长能力指标走势图图表：成都市新都区冠生园食品有限责任公司主要经济指标走势图图表：成都市新都区冠生园食品有限责任公司经营收入走势图图表：成都市新都区冠生园食品有限责任公司盈利指标走势图图表：成都市新都区冠生园食品有限责任公司负债情况图图表：成都市新都区冠生园食品有限责任公司负债指标走势图图表：成都市新都区冠生园食品有限责任公司运营能力指标走势图图表：成都市新都区冠生园食品有限责任公司成长能力指标走势图图表：苏州稻香村食品工业有限公司主要经济指标走势图图表：苏州稻香村食品工业有限公司经营收入走势图图表：苏州稻香村食品工业有限公司盈利指标走势图图表：苏州稻香村食品工业有限公司负债情况图图表：苏州稻香村食品工业有限公司负债指标走势图图表：苏州稻香村食品工业有限公司运营能力指标走势图图表：苏州稻香村食品工业有限公司成长能力指标走势图