

中国健身俱乐部行业发展状况与投资前景分析报告2024-2029年

产品名称	中国健身俱乐部行业发展状况与投资前景分析报告2024-2029年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国健身俱乐部行业发展状况与投资前景分析报告2024-2029年【报告编号】：410522【出版时间】：2023年10月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元
免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员。

第1章：健身俱乐部行业综述及数据来源说明1.1 体育健身行业界定1.1.1 体育健身的界定1.1.2 体育健身的分类1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中体育健身行业归属1.2 健身俱乐部行业界定1.2.1 健身俱乐部的界定1.2.2 健身俱乐部的分类1.3 健身俱乐部专业术语说明1.4 本报告研究范围界定说明1.5 本报告数据来源及统计标准说明1.5.1 本报告quanwei数据来源1.5.2 本报告研究方法
及统计标准说明第2章：中国健身俱乐部行业宏观环境分析（PEST）2.1 中国健身俱乐部行业政策（Policy）环境分析2.1.1 中国健身俱乐部行业监管体系及机构介绍（1）中国健身俱乐部行业主管部门（2）中国健身俱乐部行业自律组织2.1.2 中国健身俱乐部行业标准体系建设现状（1）中国健身俱乐部标准体系建设（2）中国健身俱乐部现行标准汇总（3）中国健身俱乐部即将实施标准（4）中国健身俱乐部重点标准解读2.1.3 中国健身俱乐部行业发展相关政策规划汇总及解读2.1.4 《“十四五”体育发展规划》对健身俱乐部行业的影响分析2.1.5 政策环境对健身俱乐部行业发展的影响总结2.2 中国健身俱乐部行业经济（Economy）环境分析2.2.1 中国宏观经济发展现状（1）国内GDP增长分析（2）工业增加值增长分析2.2.2 中国宏观经济发展展望（1）国际机构对中国GDP增速预测（2）国内机构对中国宏观经济指标增速预测2.2.3 中国健身俱乐部行业发展与宏观经济相关性分析2.3 中国健身俱乐部行业社会（Society）环境分析2.3.1 中国健身俱乐部行业社会环境分析（1）人口规模（2）城镇化水平（3）居民收入与支出水平（4）xinguan 疫情对健身俱乐部行业的影响分析（5）“刘畊宏”现象对健身俱乐部行业的影响分析2.3.2 中国健身俱乐部行业发展与社会环境相关性分析2.4 中国健身俱乐部行业技术（Technology）环境分析2.4.1 中国健身俱乐部行业新兴技术分析（1）人工智能技术在健身产业中的应用（2）大数据技术在健身产业中的应用（3）物联网技术在健身产业中的应用（4）云计算技术在健身产业中的应用2.4.2 中国建设俱乐部行业相关技术环境分析（1）人工智能技术（2）大数据技术2.4.3 中国健身俱乐部行业科研创新成果（1）中国健身俱乐部行业专利申请及授权情况（2）中国健身俱乐部行业热门申请人（3）中

国健身俱乐部行业热门技术2.4.4

技术环境对健身俱乐部行业发展的影响总结第3章：全球健身俱乐部行业发展现状调研及市场趋势洞察3.

1 全球健身俱乐部行业发展历程介绍3.2 全球健身俱乐部行业宏观环境背景3.2.1

全球健身俱乐部行业经济环境概况（1）全球经济发展现状（2）全球经济发展展望3.2.2

全球健身俱乐部行业社会环境概况3.2.3 xinguan疫情对全球健身俱乐部行业的影响分析（1）全球xinguan疫情现状（2）xinguan疫情对全球健身俱乐部行业影响分析3.3

全球健身俱乐部行业发展现状及市场规模体量分析3.3.1

全球健身俱乐部行业发展现状（1）全球健身消费者动因分析（2）健身俱乐部消费者性别分布3.3.2

全球健身俱乐部行业市场规模体量3.4 全球健身俱乐部行业区域发展格局及重点区域市场研究3.4.1

全球健身俱乐部行业区域发展格局3.4.2 全球健身俱乐部行业重点区域分析（1）美国健身俱乐部行业发展状况分析（2）英国健身俱乐部行业发展状况分析3.5

全球健身俱乐部行业市场竞争格局及重点企业案例研究3.5.1 全球健身俱乐部行业市场竞争格局3.5.2

全球健身俱乐部企业兼并重组状况3.5.3 全球健身俱乐部行业重点企业案例（1）Planet

Fitness（星球健身）（2）Xponential Fitness3.6 全球健身俱乐部行业发展趋势预判及市场前景预测3.6.1

全球健身俱乐部行业发展趋势预判3.6.2

全球健身俱乐部行业市场前景预测第4章：中国健身俱乐部行业市场供需状况及发展痛点分析4.1

中国健身俱乐部行业发展历程4.2 中国健身俱乐部行业市场特性解析4.3

中国健身俱乐部行业市场主体类型及入场方式4.3.1 中国健身俱乐部行业参与者类型4.3.2

中国健身俱乐部行业参与者入场方式4.4 中国健身俱乐部行业市场主体规模及特征4.4.1

中国健身俱乐部行业市场主体规模4.4.2 中国健身俱乐部行业注册企业特征（1）中国健身俱乐部行业注册企业注册资本分布（2）中国健身俱乐部行业注册企业类型分布4.5

中国健身俱乐部行业市场供给状况4.5.1 中国健身俱乐部行业市场供给能力分析（1）中国健身俱乐部行业市场器材供应（2）中国健身俱乐部行业市场场馆供应4.5.2 中国健身俱乐部行业市场供给水平分析4.6

中国健身俱乐部行业招投标市场解读4.6.1 中国健身俱乐部行业招投标信息汇总4.6.2 中国健身俱乐部行业招投标信息解读（1）中国健身俱乐部行业招投标金额（2）中国健身俱乐部行业招投标区域4.7

中国健身俱乐部行业市场需求状况4.7.1

中国健身俱乐部行业需求特征分析（1）健身人群需求特征（2）健身人群偏好4.7.2

中国健身俱乐部行业需求现状分析4.8 中国健身俱乐部行业市场行情走势4.9

中国健身俱乐部行业市场规模体量测算4.10

中国健身俱乐部行业市场痛点分析第5章：中国健身俱乐部行业市场竞争状况及融资并购分析5.1

中国健身俱乐部行业市场竞争布局状况5.1.1 中国健身俱乐部行业竞争者区域分布热力图5.1.2

中国健身俱乐部行业竞争者发展战略布局状况5.2 中国健身俱乐部行业市场竞争格局5.2.1

中国健身俱乐部行业企业竞争格局分析5.3 中国健身俱乐部行业波特五力模型分析5.3.1

中国健身俱乐部行业供应商的议价能力5.3.2 中国健身俱乐部行业消费者的议价能力5.3.3

中国健身俱乐部行业新进入者威胁5.3.4 中国健身俱乐部行业替代品威胁5.3.5

中国健身俱乐部行业现有企业竞争5.3.6 中国健身俱乐部行业竞争状态总结5.4

中国健身俱乐部行业投融资、兼并与重组状况5.4.1 中国健身俱乐部行业资金来源5.4.2

中国健身俱乐部行业投融资主体5.4.3 中国健身俱乐部行业投融资方式5.4.4

中国健身俱乐部行业投融资事件汇总5.4.5 中国健身俱乐部行业投融资规模5.4.6

中国健身俱乐部行业投融资趋势预测第6章：中国健身俱乐部产业链结构及全产业链布局状况研究6.1

中国健身俱乐部产业结构属性（产业链）分析6.1.1 中国健身俱乐部产业链结构梳理6.1.2

中国健身俱乐部产业链生态图谱6.2 中国运动健身器材及智能健身设备市场分析6.2.1

中国运动健身器材市场分析（1）中国健身器材市场份额占比（2）中国建设器材市场竞争格局6.2.2

中国智能健身装备市场分析（1）智能耳机供给水平分析（2）智能手表水平分析6.3

中国健身场馆设计及工程建设市场分析6.3.1 中国健身场馆功能分区设计分析6.3.2

中国健身场馆工程建设要点分析6.4 中国健身职业培训及资格认证市场分析6.4.1

中国健身教练职业资格认证概述6.4.2 中国健身教练职业资格认证过程中存在的问题（1）国家职业资格认证模式有待完善（2）社会职业资格认证监督机制缺失（3）社会职业资格认证过程缺乏法律支撑6.4.3

中国健身教练职业资格认证的治理路径6.5 中国健身俱乐部中游细分市场分析6.5.1

中国健身俱乐部细分市场分布6.5.2

中国健身俱乐部细分市场分析（1）传统健身俱乐部（2）健身工作室6.5.3

中国健身俱乐部新兴市场分析6.6 中国健身俱乐部下游需求市场分析6.6.1
中国健身俱乐部需求场景/群体分布(1) 需求场景分布(2) 消费群体分布6.6.2
中国健身俱乐部主流市场需求潜力分析第7章：中国健身俱乐部行业重点企业布局案例研究7.1
中国健身俱乐部重点企业布局梳理及对比7.2 中国健身俱乐部企业案例分析7.2.1 北京中体倍力健身俱乐部有限公司(1) 企业发展历程及基本信息1) 企业发展历程2) 企业基本信息(2) 企业业务架构及经营情况(3) 企业健身俱乐部业务布局及发展状况(4) 企业健身俱乐部业务最新发展动向(5) 企业健身俱乐部业务发展优劣势分析7.2.2 青岛英派斯健康科技股份有限公司(1) 企业发展历程及基本信息1) 企业发展历程2) 企业基本信息3) 企业股权结构(2) 企业业务经营情况1) 主要经济指标分析2) 盈利能力分析3) 运营能力分析4) 偿债能力分析5) 发展能力分析(3) 企业健身俱乐部业务布局及发展状况(4) 企业健身俱乐部业务销售网络布局(5) 企业健身俱乐部业务最新发展动向(6) 企业健身俱乐部业务发展优劣势分析7.2.3 深圳市中航健康时尚集团股份有限公司(1) 企业发展历程及基本信息(2) 企业业务架构及经营情况(3) 企业健身俱乐部业务布局及发展状况(4) 企业健身俱乐部业务最新发展动向(5) 企业健身俱乐部业务发展优劣势分析7.2.4 武汉知行健身管理股份有限公司(1) 企业发展历程及基本信息(2) 企业业务模式及经营情况(3) 企业健身俱乐部业务布局及发展状况(4) 企业健身俱乐部业务最新发展动向(5) 企业健身俱乐部业务发展优劣势分析7.2.5 深圳市古德菲力健康科技有限公司(1) 企业发展历程及基本信息1) 企业发展历程2) 企业基本信息(2) 企业业务架构及经营情况(3) 企业健身俱乐部业务布局及发展状况(4) 企业健身俱乐部业务发展优劣势分析7.2.6 杭州乐刻网络技术有限公司(1) 企业发展历程及基本信息1) 企业发展历程2) 企业基本信息(2) 企业业务架构及经营情况(3) 企业健身俱乐部业务布局及发展状况(4) 企业健身俱乐部业务最新发展动向(5) 企业健身俱乐部业务发展优劣势分析7.2.7 深圳市超级猩猩健身管理有限公司(1) 企业发展历程及基本信息1) 企业发展历程2) 企业基本信息(2) 企业业务架构及经营情况(3) 企业健身俱乐部业务布局及发展状况(4) 企业健身俱乐部业务最新发展动向(5) 企业健身俱乐部业务发展优劣势分析7.2.8 一兆韦德健身管理有限公司(1) 企业发展历程及基本信息(2) 企业业务架构及经营情况(3) 企业健身俱乐部业务布局运营状况(4) 企业健身俱乐部业务最新发展动向(5) 企业健身俱乐部业务发展优劣势分析7.2.9 上海星之健身俱乐部有限公司(1) 企业发展历程及基本信息(2) 企业业务架构及经营情况(3) 企业健身俱乐部业务布局及发展状况(4) 企业健身俱乐部业务最新发展动向(5) 企业健身俱乐部业务发展优劣势分析7.2.10 广州市力美健投资管理有限公司(1) 企业发展历程及基本信息(2) 企业业务架构及经营情况(3) 企业健身俱乐部业务布局及发展状况(4) 企业健身俱乐部业务最新发展动向(5) 企业健身俱乐部业务发展优劣势分析第8章：中国健身俱乐部行业市场前瞻及投资战略规划策略建议8.1 中国健身俱乐部行业SWOT分析8.2
中国健身俱乐部行业发展潜力评估8.3 中国健身俱乐部行业发展前景预测8.4
中国健身俱乐部行业发展趋势预判8.5 中国健身俱乐部行业进入与退出壁垒8.6
中国健身俱乐部行业投资风险预警8.7 中国健身俱乐部行业投资价值评估8.8
中国健身俱乐部行业投资机会分析8.9 中国健身俱乐部行业投资策略与建议8.10 中国健身俱乐部行业可持续发展建议
图表目录
图表1：体育健身的分类
图表2：《国民经济行业分类与代码》中体育健身行业归属
图表3：健身俱乐部的概念区分
图表4：健身俱乐部的界定
图表5：健身俱乐部业态分类
图表6：健身俱乐部专业术语说明
图表7：本报告研究范围界定
图表8：本报告quanwei数据资料来源汇总
图表9：本报告的主要研究方法
图表10：中国健身俱乐部行业监管体系
图表11：中国健身俱乐部行业主管部门
图表12：中国健身俱乐部行业自律组织
图表13：截至2023年中国健身俱乐部标准体系建设
图表14：截至2023年中国健身俱乐部现行标准汇总
图表15：截至2023年中国健身俱乐部国家标准计划汇总
图表16：中国健身俱乐部重点标准解读
图表17：2010-2023年中国健身俱乐部行业相关发展政策规划汇总及解读
图表18：国家“十四五”规划对健身俱乐部行业的影响分析
图表19：2010-2023年中国GDP增长走势图(单位：万亿元，%)
图表20：2010-2023年中国全部工业增加值及增速(单位：万亿元，%)
图表21：部分国际机构对2024年中国GDP增速的预测(单位：%)
图表22：2024年中国宏观经济核心指标预测(单位：%)
图表23：2011-2023年中国人口规模及自然增长率(单位：万人，‰)
图表24：2011-2023年中国城镇人口规模及城镇化率(单位：万人，%)
图表25：中国城市化进程发展阶段
图表26：2011-2023年中国居民人均可支配收入(单位：元)
图表27：2011-2023年中国居民人均消费支出(单位：元)
图表28：截至2023年中国xinguan疫情现有确诊病例分布地图
图表29：xinguan疫情对中国健身俱乐部行业影响分析
图表30：2017-2023年人工智能重点技术发展状态一览
图表31：2017-2023年人工智能重点技术预期成熟时间(单位：年)
图表32：数据采集和大数据采集的区别
图表33：大数据预处理技术包含的内容
图表34：大数据处理技术的模式分类
图表35：大数据分析及挖掘的常用方法
图表36：大数据可视化工具的特征
图表37：2010-2023年中国健身俱乐部行业相关专利申请及授权情况(单位：项，%)
图表38：截至2023年中国健身俱

乐部行业相关专利申请数量TOP10申请人（单位：项）图表39：截至2023年中国健身俱乐部行业相关专利申请构成TOP10领域分析（单位：项，%）图表40：全球健身俱乐部行业发展历程图表41：2016-2023年全球GDP（按现价美元）（单位：万亿美元，%）图表42：2020-2023年世界体育促进发展与和平国际日主题图表43：截至2023年全球xinguan疫情累计确诊分布图图表44：截至2023年全球xinguan累计确诊人数排名TOP10（分国别）（单位：人）图表45：2023年全球健身消费者动因分析（单位：%）图表46：2023年全球健身房消费者性别分布（单位：%）图表47：2023年全球健身工作室消费者性别分布（单位：%）图表48：2017-2023年全球健身俱乐部市场规模（单位：亿美元，%）图表49：2023年全球健身俱乐部行业区域发展格局图表50：2017-2023年美国健身俱乐部数量变化趋势（单位：家，%）图表51：2017-2023年美国健身俱乐部市场规模及增速（单位：亿美元，%）图表52：2017-2023年英国健身俱乐部数量变化趋势（单位：家）图表53：2017-2023年英国健身俱乐部市场规模及增速（单位：亿英镑，%）图表54：全球健身俱乐部行业市场竞争格局图表55：2019-2023年全球健身俱乐部行业部分兼并重组事件汇总表56：Planet Fitness健身环境图表57：2018-2023年Planet Fitness主要经济指标分析（单位：亿美元）图表58：Planet Fitness美国门店分布状况图表59：Xponential Fitness部分品牌情况图表60：2018-2023年Xponential Fitness主要经济指标分析（单位：亿美元）图表61：Xponential Fitness门店状况图表62：全球健身俱乐部行业发展趋势预判图表63：2024-2029年全球健身俱乐部行业市场前景预测（单位：亿美元）图表64：中国健身俱乐部行业发展历程图表65：中国健身俱乐部行业市场特性解析图表66：中国健身俱乐部行业参与者类型图表67：中国健身俱乐部行业企业入场方式图表68：2018-2023年中国健身俱乐部行业企业数量（单位：家）图表69：截至2023年中国健身俱乐部行业注册企业注册资本分布（单位：%）图表70：截至2023年中国健身俱乐部行业注册企业注册类型分布（单位：%）图表71：训练健身器材行业产品类型（按训练目的划分）图表72：2018-2023年中国文化、体育用品及器材批发营业收入(单位：亿元)图表73：2019-2023年中国健身俱乐部数量(单位：万家)图表74：2020-2023年京东618部分健身器材成交额同比（单位：%）图表75：中国健身俱乐部会员渗透率图表76：2021-2023年中国健身俱乐部行业招标公告图表77：2021-2023年中国健身俱乐部行业主要招投标规模（单位：%）图表78：中国健身俱乐部行业主要的招投标区域（单位：件）图表79：中国健身俱乐部行业需求特征分析图表80：2023年中国健身受访者选择健身房考虑因素分析（单位：%）图表81：2019-2023年中国健身人口规模（单位：万人）图表82：2023年中国健身行业消费价格区间（单位：%）图表83：2017-2023年中国健身俱乐部行业市场规模体量（单位：十亿元）图表84：中国健身俱乐部行业市场发展痛点分析图表85：中国健身俱乐部行业竞争者区域分布热力图图表86：中国代表性健身俱乐部区域性布局图表87：中国健身俱乐部行业竞争者发展战略布局状况图表88：2023年中国健身俱乐部行业企业竞争格局分析图表89：上游供应商对健身俱乐部行业的议价能力分析图表90：下游购买者对健身俱乐部行业的议价能力分析图表91：我国健身俱乐部行业潜在进入者威胁分析图表92：我国健身俱乐部行业现有企业的竞争分析图表93：中国健身俱乐部行业五力竞争综合分析图表94：中国健身俱乐部行业主要投资主体分析图表95：中国健身俱乐部行业企业资金来源图表96：2019-2023年中国健身俱乐部相关投融资事件汇总（单位：亿人民币，亿港元）图表97：2015-2023年中国健身俱乐部行业相关投融资规模（单位：亿元，起）图表98：中国健身俱乐部行业投融资趋势预测图表99：中国健身俱乐部产业链结构图表100：中国健身俱乐部产业链生态图谱图表101：中国体育用品制造细分行业收入占比情况（单位：%）图表102：健身器材主要生产企业图表103：中国智能健身装备用户偏好类型（单位：%）图表104：2019-2023年中国智能耳机出货量变化趋势图（单位：万台）图表105：2019-2023年中国智能手表出货量变化趋势图（单位：万台）图表106：中国健身场馆功能分区设计图表107：中国健身场馆工程建设要点分析图表108：中国健身教练职业资格认证概述图表109：中国健身教练职业资格认证的治理路径图表110：中国健身俱乐部细分市场分布图表111：中国传统健身俱乐部市场分析图表112：中国健身工作室市场分析图表113：中国新模式健身俱乐部市场分析图表114：2020-2023年中国健身场景分布（单位：%）图表115：2023年中国健身房消费者性别分布（单位：%）图表116：2023年中国健身房消费者对于智能健身产品的需求排名（单位：名）图表117：中国健身俱乐部企业布局梳理图表118：北京中体倍力健身俱乐部有限公司发展历程图表119：北京中体倍力健身俱乐部有限公司基本信息表图表120：北京中体倍力健身俱乐部有限公司健身俱乐部业务布局及发展状况